

上海轻工出口商品结构最优方案的探讨

陈成琪 束金中

(一)

大力发展对外贸易,扩大商品出口,增加外汇收入,不但能为国家有计划地引进生产建设中急需的先进技术装备,积累外汇资金,而且还可以达到“以出口带水平”,“以出口带内销”的目的。实践证明,这是加速实现社会主义现代化建设的一条重要途径。

上海是我国重要的轻工业基地,仅上海轻工业局系统,解放以来,先后创出凤凰牌自行车、英雄100号金笔、梅林牌午餐肉等一百多种名牌产品,销售九十多个国家和地区,取得了不少成绩。但是,回顾历史,就其发展速度而言,并不理想,出口商品年平均增长速度只有6.6%,低于全局生产年平均增长速度9.2%的水平。其原因固然很多,关键在于出口商品结构不合理,具体表现是:

1.初级加工产品多,技术密集产品少。如食品、日用化学品和玻璃搪瓷制品出口金额占全局出口商品金额的60%左右,其中很多都是初级加工产品,换汇率低。而技术密集产品,如手表生产已形成年产 $\times\times\times$ 万只的生产规模,但出口数量极少,一九七九年出口数量只占总产量的2%左右。

2.新产品、新品种、新花色少。偌大的上海轻工业局,每年试制投产的新产品只有几十种,还不及国外一个中型企业。如照相机,国外已大量采用超广角镜头、可变焦距镜头、内测曝光、快速装片、电子快门,而上海至今仍然是老四型。至于一般外销商品,有些甚至是“几十年一贯制”。

3.知识密集的电子产品基本上还处于空白状态。在国际市场上,这类“时髦”产品,各国竞相发展,速度很快。而我们的电子手表、电子石英钟、电子缝纫机、电子照相机等产品,还处于试制或小批量生产阶段。

所以,改变这种不合理的结构,制定一个轻工出口商品结构的最优方案,对于扩大出口,多创外汇,为四化多作贡献来说,已成了当务之急。

(二)

根据二十多年来的对外贸易经验以及日本等一些国家的做法,我们认为,制定上海轻工出口商品结构最优方案,必须遵循以下几个原则:

一、充分利用上海的一切有利条件,避开各种不利因素,以提高上海轻工出口商品在国际市场上的竞争能力。

一种商品,能否打入国际市场,并得到巩固和发展,关键在于它在国际市场上是否具有

竞争能力。因此，千方百计减少活劳动和物化劳动的消耗，降低成本，提高质量，增强竞争能力，就成了扩大上海轻工商品出口的主攻方向。

上海的有利条件有：

1. 行业门类齐全，协作配套较好。

解放前，上海轻工业的门类就比较多。解放后，在充分发挥老工业基地骨干作用的基础上，又发展了一批新兴行业，如手表、照相机、感光材料、合成脂肪酸、电化教育器材等等。仅上海轻工业局系统就有三十多个大类行业，两万多个花色品种。而且各行各业，协作配套条件较好。拿上海手表工业来说，虽然是在一九五八年才发展起来的，但经过二十多年的艰苦创业，目前已拥有六个手表主机厂、四个元件厂、三个配件厂、两个专用材料厂和一个模具厂，以及钟表研究所等，基本上形成了一个比较完整的体系，绝大多数元配件和专用材料都能在本行业内部得到解决。

2. 老工人和工程技术人员较多，技术基础较强。

上海轻工业局系统，现有各类技术干部六千多名，占职工总数 3.35%，而全国轻工业系统技术干部仅占职工总数 0.9%，上海为全国的三点七倍。另外，一九五八年以前进厂的老工人达十一万多人，占职工总数 58%，生产经验比较丰富。就生产技术水平而言，有些已达到或接近国际先进水平。上海自来水笔的整个生产技术，已接近美国“派克”的水平。而笔尖开缝技术和铱粒圆滑度加工等已超过美国和日本。上海的自行车链条生产装配水平也比日本先进。上海的手表钻眼打孔、游丝粘结，均采用激光技术，也进入了国际先进行列。

3. 出口历史悠久，外贸经验丰富。

由于上海出口轻工业品历史悠久，解放后生产发展又很快，现有一半左右的工厂都承担出口商品生产任务，所以全局外贸经验丰富的行家较多，其中包括一些原工商业者。近年来，为了扩大轻工商品出口，他们纷纷献计献策，提出了许多宝贵的合理化建议。

4. 冶金、化工等原材料加工工业发达，工业原料品种齐全，供应充足。

解放以来，上海的重工业发展非常迅速，到去年为止，上海轻、重工业的比例已由解放初的七比一变为一比一。在重工业中，冶金、化工等原料工业的产值占 40.5%，品种也比较齐全。上海轻工业局系统所需要的工业原料，大多数都能从本市得到解决。

5. 地处沿海，国际航运方便。

上海港口装卸机械化程度已达 70%，码头长度达十三公里，有十二个装卸作业区，九十二个码头泊位，还有一个集装箱专用码头，可以停靠万吨货轮；有二十一条外贸航线，其中远洋十一条，近洋十条。上海现已成为世界十大港口之一。进口和出口货物可直接由船舶装运，大大节省运输时间和费用。

6. 劳动力资源丰富，工资水平较低。

近几年来，上海每年新增加的劳动力都在二十万左右，劳动力资源非常丰富，可以充分发挥作用。而且，与工业发达国家比，上海的工资水平相对比较低，这对提高商品在国际市

场上的竞争能力是很有利的。

但是，上海除了有许多有利条件外，也有不少不利因素。

1. 厂房场地紧张。

三十年来，上海市区人口增加了40%，工业生产增长了十几倍，平均每平方公里的土地上有工厂三十至四十家，人口四万多。由于厂房、场地严重不足，大量物资不得不堆在马路上。据统计，一九七九年，全局使用“马路仓库”六万一千平方米，既影响生产，又影响交通和市容。

2. 能源供应不足。

上海的第一次能源全部依靠全国各地供应，不能满足生产需要。仅一九七九年三、四月份，上海轻工业局就有三十三个工厂因电力缺乏而被迫停产，共损失二百多万元。而且，据有关方面估计，在今后较长时期内，国家也不可能较多地增加上海第一次能源的供应。

3. “三废”污染严重。

“三废”污染，最突出的是污水。据统计，全市每天排入黄浦江的未经处理的工业污水约有四百万吨。特别是造纸工业，每天排出的黑液数量极大，严重影响黄浦江的水质。由于“三废”污染长期得不到治理，不少工厂常常与附近居民发生纠纷，不仅影响人民生活，而且影响生产。

4. 农副产品原料供应不足。

上海郊县土地紧缺，农副产品原料无法满足工业生产发展的需要，多数要靠外地供应。特别是近几年来，外地轻工业生产发展很快，供应上海的农副产品原料相应减少，这个矛盾也就越来越突出了。

因此，充分利用上海的一切有利条件，克服各种不利因素，扬长避短，就成为制定上海轻工业出品商品结构最优方案所必须遵循的一个重要原则。

二、遵循市场经济规律，坚持以销定产，以适应国际市场多样化的需要。

商品是用来交换的劳动产品，是使用价值和价值的矛盾对立统一体。商品生产者为了使自己的商品具有使用价值高并能卖得好价，就必须根据市场的需要进行生产。因此，在国际贸易中，以销定产是商品生产的一个重要经营原则。社会主义国家同样必须遵循这个原则。今年的《国外科技动态》第一期上发表了日本铃木直《试论八十年代日本产业结构》一文，他写道：八十年代日本产业结构的改革“应与世界经济发展方向有机地联系起来”，“以适应多样化的需要”。我们认为，这是很有道理的。

实践证明，在国际市场上，人们对轻工商品的要求具有多变的特点。如上海的凤凰珍珠霜，刚问世时很畅销，在香港市场上每瓶零售价高达六十元港币，但现在已逐步被南京的芭蕾珍珠成套化妆品所代替。这就说明，轻工出口商品要以“新”、“快”为特征出现在国际市场上，才能卖得好价。目前科学技术正在经历着一场伟大的革命。社会经济结构和生活结构

也将不断地发生相应的变化。电视机、电子计算器、电冰箱、洗衣机、洗碗机,开始只是少数富有的家庭使用,但到今天,在一些工业发达的国家里,这些耐用消费品已成为人民的生活必需品。目前国际市场上对轻工商品的要求是:电子电动化,小型轻量化,用途多样化,装潢美术化。对食品和化妆品还要求营养疗效化。但是,从目前上海的轻工出口商品来看,距离这个要求还相当远。另外,各个国家的民族风俗习惯和爱好不同,对轻工商品的要求也不尽相同。伊斯兰教盛行的阿拉伯国家只销售清真食品;西欧、北美就业人多,家庭劳动社会化,方便食品盛行;对于缝纫机抬板的色泽,第三世界很多国家都喜欢光亮的,而西欧的一些国家则喜欢柔光性的。因此,尊重市场经济规律,坚持以销定产,以适应国际市场多样化的需要,就成了制定上海轻工出口商品结构最优方案所必须遵循的另一个重要原则。

三、从全局出发,合理安排上海和外地的出口商品。

有许多商品,上海可以出口,外地也可以出口,问题在于谁出口对国家更有利。拿缝纫机、自行车、手表这三大件来说,由于上海技术基础较强,专业化程度高,协作配套条件好,因此,劳动生产率高,成本低,质量好。如缝纫机,全行业零部件专业化生产达72%;一九七九年产量达×××万架,占全国产量44%,全员劳动生产率比全国高一倍以上;在质量方面,上海生产的JA型缝纫机在国内一直居于领先地位,在第三世界市场上也享有较高的声誉。手表和自行车,情况与缝纫机大致相同。因此,这三大件在国际市场上的竞争能力,比外地强得多。如果国家再为上海创造一些必要的条件,这三大件不但可以在第三世界市场扩大销路,而且可以打入欧美市场,为国家创造更多的外汇。这还可使产品更广泛地接受国际市场严格的检验,有利于促进我们改善经营管理,提高科学技术水平。所以从全国人民的整体利益考虑,我们认为,象缝纫机、自行车、手表之类商品的生产和出口,应当以上海为主。相反,主要依靠外地供应农副产品原料的轻工出口商品,根据生产和原料产地相接近的原则,凡是有条件的,应以就地加工出口为主。这样,有利于节省运输费用,降低成本,提高出口商品在国际市场上的竞争能力。此外,目前国内各对外贸易口岸之间,竞相出口,不注意统一对外,造成了外国商人乘虚而入的被动局面,对全局极为不利。这方面亦必须引起重视,采取相应的措施。

因此,从全局出发,合理安排上海和外地的轻工出口商品,这是制定上海轻工出口商品结构最优方案所必须遵循的又一个重要原则。

(三)

基于以上分析,我们对制定上海市轻工出口商品结构最优方案的初步设想是:该上的要上,该下的要下,不能齐头并进。凡是原材料供应充足或用原材料少、消耗能源少、占用场地少、不污染或少污染、技术要求高、国际市场上销路大的轻工出口商品,就应当大力发展,并且要朝着新(新产品、新品种、新花色)、精(设计精巧、制作精细、包装精美)、轻(选材轻量、结构轻巧、使用轻便)、高(高水平、高创汇)的方向努力。具体说,应大力发展的轻工出口商品,大致有以下五种类型:

1. 传统名牌商品。 这类商品,在国际市场上都享有较高的声誉,销路很好。

(下转第20页)

常规办事，这样，工作的责任性必须大大增强，促进各方面的协作和经营管理的改善，产生丰硕的经济效果。

三、“预托”的复杂性和艰巨性

事物总是一分为二的。“预托”有其客观上的必要性和可能性，但亦有其复杂性和艰巨性。这主要表现在其工作量大和有一定的风险。

“预托”与货、证、船三者同时齐全的托运不同，带有一定的风险，稍有疏忽麻痹，就往往会发生差错和事故。而且“预托”的工作量大，由于交货和到证情况的变化往往会造成部分工作重复劳动的情况。“预托”，尤其是缺货“预托”，在托运订舱时预估申报的数量、体积、毛净重、包装等各项进仓数据，跟实际进货的情况会发生一些变化，就势必要相应变更单证，造成重复劳动，甚至忙乱。如果“预托”的货物不能及时产妥又未及时退关的话，或因储存地点临时变更，则会造成提货不着，卡车空放等情况。缺证“预托”还会因信用证上有指定唛头、双到期、不可分批、不可转运等特殊规定而带来急促的变更，有时会出现货已上船而又不及时变更的情况，造成被迫担保出运的风险。由于船期变化推迟，造成“预托”货物大量积压在工厂，影响了工厂生产周转，倘若临时移仓，又会带来许多麻烦。

总之，“预托”有其特殊性，不能一般对待，而必须另眼相待，倍加关心。“预托”的能否成功和成效大小，主要取决于各部门、各环节的相互支持、配合、协作和谅解。

四、要加强对“预托”的管理

要搞好“预托”，使“预托”充分发挥其经济效益，最重要的是必须加强对“预托”的管理，各道环节都应抱着积极、认真、慎重的态度，互不推诿，做到人人重视，环环扣紧，层层落实，才能避免工作忙乱和可能发生的差错。

为保证“预托”的顺利进行，必须在岗位责任制外专门制定一套关于“预托”的措施和工作细则，加强领导，抓住重点环节，协调好各部门工作。只要思想重视，加强领导，“预托”将不失为经营管理中一项有效的好办法。

（上接第 44 页）

2. 劳动密集商品。 如款式新颖的精刻、蚀刻、印金、彩色贴花、仿景泰兰等玻璃制品，以及花色繁多的搪瓷保温瓶制品。这类商品，工艺性强，而且具有我国的民族特色，随着旅游事业的发展，在国际市场上，销路将越来越广。

3. 技术密集商品。 如机械钟表、照相机、技术加工纸等。这类商品，用原材料少，消耗能源少，占用场地小，技术要求高，扩大出口，大有希望。

4. 知识密集商品。 如电子手表、电子台钟、电子快门照相机、电子计算器、笔等等。这类商品，在国际市场上都很时髦，我们应当积极创造条件，迎头赶上。

5. 具有营养疗效的商品。 如用无污染的传统滋补品，即珍珠、银耳、人参等加工制成的方便食品和高级成套化妆品。这类商品，在国际市场上深受消费者欢迎。

以上所谈，就是我们对上海轻工出口商品结构最优方案的初步探讨，如有不当之处，请批评指正。