

八十年代的中东市场和对中国贸易的展望

(塞) 乔奇·维·瓦西里奥博士*

从经济和政治二方面看,中东无疑是世界上最重要的地区之一。它的重要性正在日益增强。对中东市场的前景作进一步的探讨是必要的,因为中东已经成为中国出口商品的巨大市场,而且大有发展余地。

本文试就下列二个问题进行一些探讨:

(一)中东市场在世界贸易中的重要性及其在八十年代发展的估计;

(二)目前中东国家与中国的贸易关系及其发展前景。

中 东 与 世 界 贸 易

毫无疑问,中东是目前世界上最主要的市场之一,而且事实上越来越重要,这可从它进口总额的规模看出一斑。1979年中东阿拉伯国家进口额超过970亿美元,而同年全世界进口总额为16,800亿美元。

过去十年这个市场发展速度惊人,但真正的增长是在1973年以后。在1973年—1979年短短的六年里,这个地区的进口额从150亿美元增加到970亿美元,也就是说增长了五倍多,而同一时期全世界的进口总额从6,000亿美元增加到16,800亿美元,只增长了不到二倍。由于中东市场迅速增长的结果,这个地区已经成为世界贸易舞台上的重要角色。1979年它的进口额占世界进口总额的5.8%,而73年只占2.6%。

本文主要涉及到传统的中东国家即邻近红海和海湾的12个国家。统计数字表明了这12个国家的重要性。1979年它的进口额为700亿美元,占中东国家总进口额970亿美元的三分之二以上,1979年为1970年的十七倍,而同一时期全世界进口额仅为五倍。大量石油收入是他们进口全面增长的决定因素。

中 东 进 口 增 长 及 其 占 世 界 进 口 总 额 的 比 重

	1970年	1973年	1979年③	1979年为1970年%
一) 进口额(单位10亿美元)				
中东12国 ①	4.01	8.01	70.68	1711
中东阿拉伯国家 ②	7.64	15.34	97.02	1257
全世界总进口额 (包括中央计划经济)	329.00	591.00	1680.00	511
二) 比 重 %				
中东12国进口额占世界进口总 额的比重%	1.2	1.4	4.2	
中东阿拉伯国家进口额占世界 进口总额的比重%	2.3	2.6	5.8	

注: 1. 中东12国为巴林、埃及、伊拉克、约旦、科威特、阿曼、卡塔尔、沙特阿拉伯、苏丹、阿拉伯联合酋长国、叙利亚、阿拉伯也门共和国。

2. 中东阿拉伯国家指以上12国再加上黎巴嫩、利比亚、突尼斯、阿尔及利亚、摩洛哥、毛里塔尼亚和也门人民民主共和国。

3. 1979年数字为估计数。

中东阿拉伯国家几乎什么东西都进口，大宗的是工业品，特别是机器、运输设备，各种耐久性消费品和食品。随着进口的全面增长，进口商品的结构也发生变化，食品类的比重继续下降而机器、运输设备和其他工业品的比重却相应地上升。

1973年

食品、油脂、饮料类	23%
原料、燃料、化工类	15%
工业产品类	22%
机器、运输设备类	31%
其 他	9%

1977年

食品、油脂、饮料类	13%
原料、燃料、化工类	13%
工业产品类	24%
机器、运输设备类	40%
其 他	10%

沙特阿拉伯是中东地区最大的进口市场，1979年进口额超过260亿美元。其次是伊拉克，进口近100亿美元；埃及增长也较快，居第三位，进口额为81亿美元；第四位为阿拉伯联合酋长国，进口额67亿美元；科威特为第五位，进口额57亿美元。这五个国家进口额占12国进口总额的80%。其他苏丹、叙利亚、约旦、也门、阿曼、卡特尔和巴林进口额均在10亿—20亿美元不等。

由于各国人口稠密的程度大不一样，因此我们有必要来看一看按人平均进口额的情况。在这方面阿联酋居首位，79年人均进口额超过9000美元；巴林第二位，为7897美元；第三位是卡特尔，6319美元；沙特居中间水平，约3239美元；阿拉伯也门和苏丹最末，分别为321美元和92美元。绝大多数海湾国家特别是阿联酋的人均进口额是被夸大了的，因为他们包括了再出口的数字。即使把进口额中再出口约10%—20%的部分扣除，仍可看出，他们的人均进口额还是高水平的。如与世界其他工业化国家或发展中国家的人均进口额作一比较，可以清楚地看到中东国家是多么需要依靠进口来满足本国的消费。欧洲共同体国家在世界对外贸易中扮演了重要的角色。他们1979年人均进口额在1300美元——3000美元不等。象巴西、罗马尼亚、土耳其、葡萄牙只在100美元到600美元之间，更不用说大多数贫穷的发展中国家，它们的人均进口额只有20美元左右。（美国为992美元，日本为948美元，印度仅为18美元——译者注）

绝大多数中东国家的市场都具有一个特点，就是向世界所有国家的产品开放。例如沙特与中国及其他东欧国家都没有外交关系，但这些国家的大量产品，却能自由地出现在沙特市场上。事实上，这些国家的食品和大宗消费品在沙特市场上已经占有领先地位。如中国的青豆罐头、果酱、儿童内衣，匈牙利的蕃茄酱，保加利亚的乳酪等。

虽然中东国家趋向于与新的国家和供应者发展贸易关系，但大的工业化国家仍然是中东大宗消费品的主要供应者。如将1979年与1973年供应者结构比重作一比较的话，可以看出，欧洲共同体、美国、日本的比重有所增加，这对世界上其他国家的出口大为不利。最大供应者是欧洲共同体，约占12个中东国家进口数的三分之一，日本、美国则争夺第二、第三位，第四位是其他亚洲国家，非洲、拉丁美洲及其他中东国家合起来只占5%左右

作为主要出口国家的一个进口市场，中东地区的重要性在1979年比1973年更大了。日本1979年对中东出口数占其本国出口总额的8.8%，美国为5.1%，欧洲共同体为4.6%，其他欧洲国家为6.3%，均比73年的比重有很大幅度的增加。

八十年代的中东市场

早在七十年代初期，中东国家的经济有了迅速发展，而贸易却仍象过去几世纪的老样子

进行。在短短的几年内，阿拉伯半岛国家的社会受现代工业文明的影响，数以百万计的移民从国外涌入，使这个地区的人口成倍地增加；大规模的工业化也开始了；本来是供不应求的情况已被供过于求的情况所代替。这个地区的企业界，在这十年里经历的变化比过去一百年还要大。未来的十年还将“变”，但它将是更有计划和有秩序的方式而且不是象七十年代那样以惊人的速度来“变”。

八十年代中东经济发展最明显的趋势将是非石油生产部门的迅速发展。石油，象七十年代一样，当然继续是国民收入的主要来源，但工业和服务必将是比其他行业发展更快的二个部门。自1975年起，工业化的速度是加快了，但真正得到发展将是在八十年代。这个地区中每一个国家的工业都在发展，而且将随着沙特阿拉伯和阿联酋长国四个巨大的石油联合企业的建成而达到顶峰。（四个石油化工联合企业是沙特的 Yanbou 和 Jubail，阿联酋的 Ruwais 和 Jebel Ali——译者注）

到八十年代末，海湾国家的石油化工工业在世界上将是一支重要的力量，它将供应欧洲和远东原料，并向邻近国家输出许多制成品。同时，其他的一些工业部门也将迅速发展，因而使这个地区中相当一部分的消费品将由本国的产品来供应。总的来说，建设活动在1980年预计仍会维持高水平，因此建筑材料和服务的需求仍将是上升的。农业也将发展很快，特别在苏丹、也门、伊拉克和沙特，由于农业增长很快，目前完全依靠农产品进口的情况将会减少，特别是新鲜蔬菜和本地能生长的水果将会停止进口。服务行业将以最快的速度增长，银行业发展迅速。它的最终目标是不仅要向邻近地区提供服务，而且要向全世界提供服务。石油货币将会逐步地以前所未有的增长比例，通过当地银行而不是通过欧美银行向世界各地投资和控制。同时，其他诸如保险、海运等服务行业，也将根据该地区需要，按比例地发展到相应的程度。

迅速的工业化，农业和服务行业的发展以及日益增多的人口和生活水准的提高，将导致中东国家与世界上其他国家有更多物资交换。过去对这个问题已经有过不少预测，但被证明都是比较保守的。目前比较普遍一致的看法是，八十年代的中东增长率将会比七十年代奇迹般的增长率有所下降，但仍将保持高标准。这个地区的国家可以分成二种类型。一种是高水平增长率国家，另一种则为中等水平。高水平的国家有伊拉克、沙特、埃及、阿曼和阿拉伯也门共和国，中等水平的国家包括目前已经达到高度发展水平而今后发展速度上将有所减慢的国家，如科威特和巴林，还有叙利亚由于缺乏资源和外汇，因而其进口增长无法跟上国内需求水平的增长。我们相信，这个地区所有各国市场上的进口平均增长率在整个八十年代中均将保持高水平，虽然在1985年以后速度将会有一定的减缓。基于这个假定，我们对中东12国市场进口发展潜力，进行一次预测：以1979年不变价格计算，进口额将从1979年的700亿美元上升到1985年的1,150亿美元，到1990年将上升到1600亿美元。

中东12国市场1979—1990年进口增长预测

	1979年	1985年	1990年	预计年平均增长%	
				1979-1985年	1985-1990年
中东12国进口额 (单位10亿美元)	70.68	115.59	163.70	5—10	5—8
全世界进口总额 (单位10亿美元)	1,680.00	2,006.00	2,325.00	3	3
12国占全世界比重%	4.2	5.8	7.0		

埃及、伊拉克、阿曼、沙特、阿拉伯也门共和国等五国1979年—1985年平均增长率为10%，苏丹为8%，其余六国为5%；1985年—1990年平均增长率前六国为7—8%，其余六国为5%。

即使我们假定世界贸易总额稳定在每年以3%的比例增长，而这个比例无疑也是比较乐观的，到八十年代末期，12国进口额在世界总进口额中所占比重仍将会增加一倍。当然，政治发展将会对每一个市场真正的增长产生影响，但总的来说，我们是倾向于相信到八十年代末期这个地区的进口不会与上述估计有多大的出入。

中东与中国的贸易关系

中东目前是中国出口产品的重要市场。1979年中东12国从中国进口了7亿7千万美元。在整个七十年代中国对中东出口是稳步地增长，到1979年它的水平已达到1973年的三倍半。目前中国产品最大的市场是沙特阿拉伯、伊拉克和阿联酋，约旦、叙利亚、科威特和埃及次之。对沙特出口的增长是中国对这个地区总出口有所增长的重要原因。需要指出的是，直到1977年出口到沙特的真实数字要比官方的统计数字为大，因为中国的大批商品是通过科威特、巴林和迪拜（阿联酋的港市——译者注）的中间商输入沙特的。但自1978年起，沙特的商人开始直接进口，因此官方统计数字跳跃式地上升了。

以1975年为基数，1979年只有少数几个国家从中国进口的增长率超过200%。一些国家如科威特、阿曼、叙利亚、阿拉伯也门共和国、黎巴嫩和埃及增长较慢，另一方面沙特从中国进口却从500万美元这样一个很低起点而上升了30倍左右。事实上，以1975年和1979年比较，不少国家从中国进口的比重是下降而不是上升了。只有沙特和约旦是上升的，其他国家均有不同程度的下降。统计数字清楚地表明中国与中东贸易额是相当小的，平均只占中东国家进口总额的1%左右。

为了更好地了解中国在中东12国中的贸易地位，我们选择这个地区最大的三个市场（沙特、科威特、阿联酋）从亚洲各国（地区）进口的情况来作一些分析比较。以沙特阿拉伯为例，1979年从中国进口的金额占其进口总金额的0.55%，新加坡为1.12%，南朝鲜为1.95%，台湾省为2.42%；科威特也是如此，1978年从中国进口约占2.1%，但79年（按初步统计数字）下降了一半，只占1.1%，与此同时新加坡却戏剧性地上升了一倍，从0.7%上升到1.5%，台湾省大约维持1978年水平或甚至更高一些；在阿拉伯联合酋长国同样看到中国所占比重比新加坡和印度都小，香港和台湾省的比重还要高一些。

1979年中东三国从部分亚洲国家（地区）进口比重

	沙 特 阿 拉 伯		科 威 特		阿 联 酋 长 国	
	金 额 (百万美元)	占全部进口 的比重	金 额 (百万美元)	占全部进口 的比重	金 额 (百万美元)	占全部进口 的比重
中 国	134	0.6	62	1.1	130	1.9
日 本	3874	15.8	966	16.9	1194	17.7
新 加 坡	274	1.1	85	1.5	214	3.2
台 湾 省	592	2.4	—	—	150	2.2
香 港	218	0.9	77	1.4	156	2.3
南 朝 鲜	476	1.9	251	4.4	105	1.6
印 度	273	1.1	126	2.2	242	3.6
进口总额	24465	100.0	5,700	100.0	6,757	100.0

资料来源：国际货币基金组织贸易年鉴指南——1980年

统计数字表明中东地区最主要的市场(指上述三国—译者注)从中国进口的货物中以纺织品为首位, 约占全部进口物资的30%—40%, 第二位是五金制品, 第四位是食品类, 主要是罐头。中国对中东各国出口的比重总的来说, 虽然是相当低, 但某些品种已在这个市场上取得突破并且占有很重要的地位, 如纺织纤维制品及服装。鞋类已有效地全面进入中东市场, 占沙特对该商品进口总额的6.5%, 迪拜则为21.1%。有些五金制品如元钉、螺丝刀、螺母、螺帽、螺栓、钢丝和铁丝等均深受欢迎。1979年中国对沙特出口瓷器占该国进口瓷器总额的8.1%, 科威特为29.5%, 迪拜为6.1%。食品方面, 罐头蔬菜特别是青豆罐头, 什锦蔬菜和果酱也是颇为“热门”, 在各个另售商的货架上都能看到。

中国对沙特、科威特、迪拜出口的主要商品占其进口总数的比重

	沙 特			科 威 特			迪 拜		
	金 额 (千美元)	金 额 比 重	吨 位 比 重	金 额 (千美元)	金 额 比 重	吨 位 比 重	金 额 (千美元)	金 额 比 重	吨 位 比 重
纺 织 品 及 服 装	26,622	5.6	8.7	28,119	11.4	16.0	24,050	13.4	20.5
旅 行 用 品	6,513	8.7	13.8	3,262	16.0	27.0	4,735	22.2	34.4
鞋 类	6,390	6.5	9.4	3,607	8.5	18.7	6,045	21.1	35.9
玩具及运动机械	3,523	6.0	9.1	1,463	7.1	13.2	2,938	11.9	22.0
蔬 菜 罐 头	1,760	3.5	4.5	1,716	9.6	13.5	3,710	25.4	30.7
钢 丝 铁 丝	1,660	12.3	12.1	642	17.3	20.3	479	5.4	6.1
五 金 类	1,252	9.3	21.1	1,094	19.3	33.4	997	15.4	31.8
缝 纫 机	1,107	6.2	9.5	465	13.7	32.2	348	7.5	28.6
瓷 器 类	1,041	8.1	17.3	1,280	29.5	61.4	531	6.1	13.1
锁 类	762	3.7	3.2	793	4.6	6.4	826	17.1	21.3
果 酱	661	6.8	8.7	724	31.0	40.8	553	43.5	57.3

必须指出, 中国对上述国家的实际出口比重应比上表所列数字还要大一些, 因为有相当数量的中国货是通过香港进口的, 这部分数字在当地进口统计中是列入从香港进口的。

不少中国商品所以能在中东市场打开销路获得成功, 其主要原因是价格比较便宜, 进口商可获得高额利润。从上表所列进口金额比重和吨位比重作一比较, 可以清楚地表明中国产品的平均单位价值比从其他国家进口的同类产品要明显低一些。这个事实也可轻易地从进口商或批发商那里得到证明。中国货总是比其他国家的同类货要便宜一些, 这已成为日常买卖活动中公认的一条规律了。从我们对沙特、科威特和迪拜进行的有限调查来看, 可以肯定, 从中国进口食品的价格一贯地比从其他远东国家进口要便宜10—15%, 比西欧国家则要便宜50%, 甚至100%。纺织品和服装方面这种差别甚至更为明显, 中国产品的价格要比其他远东国家差40%到50%, 特别是棉制品和丝绸制品, 但在人造纤维制品方面中国尚不能报出这样低的价格。中国货的价格虽然比其他国家低, 但产品的质量却公认比远东其他国家高级, 出口商也享有更好的信誉。因此, 可以肯定无疑地说, 进口商是乐意购买符合样品质量和规格要求的中国产品, 对台湾省的产品则谨慎小心, 因那里曾数次发生出口商以次品交货的事情。过去几年里, 中华人民共和国已经成功地赢得了是一个可信赖的, 优质产品供应者的形象。它为进口商提供了获得利润的好机会。从市场调查的结果表明, 进口中国货得到的利润往往要比进口其他国家的货大一倍。由于有这么好的赚头, 进口商们都积极主动地谋求从中国进口货物, 而不是等待中国出口厂商来联系挂钩。目前流行的习惯做法是进口商与出口商建立直接的购货关系或通过佣金代理商进口货物, 而中国的出口企业往往不愿指定独家代

理，而愿意从进口商处直接接受订货。

八十年代中国对中东出口的展望

本文一开始就已经提到中东国家的进口在八十年代仍将以较快的速度增长。鉴于中国产品已经赢得了良好的声誉以及中东进口商能够从中获得高额利润，可以有理由认为中东国家从中国进口的增长速度必定会比其总的进口增长速度快。现对八十年代中国向该地区出口的可能性作一个预测，假定：

(1) 中国对中东地区各国出口占本地区总进口的比重仍以七九年的水平增长；

(2) 中国对中东地区各国出口占本地区总进口的比重以2%的水平增长。

即使按照假定(2)这样一个比较保守的基数2%来计算，到1985年中东12国从中国进口的金额将为22.6亿美元，1990年将超出31.99亿美元，而1979年仅为7.32亿美元。（按假定(1)计算，1985年中东12国从中国进口数为11.86亿美元，1990年为16.55亿美元——译者注）

基于以下几点原因，我们坚信，中国对中东出口的数字，实际上将会比以上估计数大得多。

(一) 由于中国产品与其他国家的产品在价格上相差悬殊，因而中国是可以根据不同商品的情况轻易地提高售价5%—25%，而不会冒丢失任何订单的风险。

(二) 中国目前并没有在该地区采取一种灵活的销售方针来对付诸如美国、欧洲、中东等其他国家出口厂商，如果中国出口商也采取了现代的销售方法以提高在中东市场的销售能力，那末，毫无疑问，更多的出口是完全可能的。

(三) 中国出口商品品质、规格、包装装潢的不断改进，必定会进一步增强占领某些市场的能力以及提高其出口的比重。

如果能做到这些，那末，中国对中东出口达到50亿美元是轻而易举的。

很明显，中国如果要利用中东市场提供的机会，必须增加现有出口商品的产量，增加新的花色品种，不断地改进包装装潢。也就是说，将在服装、食品、五金、家具、纺织品以及其他许多工业方面进行大量投资，这意味着，中国与中东进一步合作有着广阔的前景。大家知道，中东的资本家对其资本积累已经达到向本地区以外的工业积极寻找投资机会的阶段。最优先考虑的将是投资到那些同意把产品卖给中东的行业方面去。我们确信，许多中东的商人渴望能与中国企业开展合资经营以发展那些打算出口到中东去的产品的生产。这种合资经营除提供资金外，可包括一个发达国家的第三方由他们提供“诀窍”(Know-how)和“技术管理知识”。这种做法对有关各方的好处是不言而喻的。中东国家可以把他们剩余的资金投资到生产上去，并以竞争性价格进口许多主要商品。工业发达国家的参加者则可在不必借钱给中国的情况下从中东得到多余的资金来为其本国的资本货物和服务创造需求的机会。对中国来说，可以发展工业，提高生产力，赚取外汇，而且不论从提供原料还是从劳动力两方面来看，都比其他竞争者所能得到的更为有利。

高锦海译

* 作者是塞浦路斯中东销售调研局董事长兼总经理。此文是他在八一年杭州召开的国际世界经济讨论会上提交的书面报告。