

法国对外贸易浅析

陈福星 范根初

概 况

法国是资本主义世界工业现代化程度较高的国家。第二次世界大战以来，特别是在五十年代到七十年代上半期这一段时期内，法国的工业一直以较高的速度向前发展。1951—1959年法国工业年平均增长率为6.3%，1960—1969年上升到6.9%，1970—1974年虽然有所下降，但仍保持在5.2%的水平上。工业的发展对法国的对外贸易起着积极的推动作用。第二次世界大战前，法国的对外贸易并不活跃，在国民经济中所占的比重也不大。主要出口产品是农产品、纺织品和奢侈品。主要进口的有矿产原料、机械设备等。二次大战后，特别是从五十年代到七十年代，法国的外贸发展突飞猛进，在主要资本主义国家中跃居前几位。到1976年，法国进出口贸易的增长率分别为1953年的6.9倍和6.3倍，其增长速度超过美国 and 英国。在1974—1976年战后最严重的世界性经济危机中，法国出口贸易年平均增长率仍达8%强，仅次于日本。（见附表）

1951—1976年法国外贸增长一览表(年平均增长率)

项目 \ 年份	1951—1976	1951—1959	1960—1969	1970—1976
出 口	7.9	6.3	8.7	8.9
进 口	8.3	6.7	12.4	7.8

资料来源：根据《1977年国际金融统计》编制。

法国外贸年平均增长率是逐年递增的。1978年其出口额达793.78亿美元(1950年为30.80亿美元；1959年为56.6亿美元；1960年为68.67亿美元；1970年为180.98亿美元；1975年为531.18亿美元)进口额为817.95亿美元(1950年为30.67亿美元；1960年为62.82亿美元；1970年为191.32亿美元；1975年为539.64亿美元)。法国的进出口同五十年代相比几乎增长了廿六倍左右，这是一个很大的飞跃。目前法国已成为资本主义世界第四贸易大国。

战后历届法国政府都非常重视对外贸易。法国政府在最近几个国民经济发展计划中都强调对外贸易的重要性：“……加入共同市场……进行更大的竞争，我们要致力于实现一种强有力的经济扩张……”（第三个计划）；“法国经济今后要大规模地向国外开放”（第五个计划）；在最近第七个计划中进一步提出要整顿、调整、组织法国的工业生产，致力于现代化的建设工作，争取大量出口工业产品，包括重振旗鼓的传统产品之一——棉纺织品等，以便在国际市场上更具有竞争力。1981年5月，法国社会党领导人密特朗执政，对进一步发挥法国出口潜力，竭力提高法国产品在国际市场上竞争能力的政策不变。因此，在他执政后，

1981年上半年度出口总额达2,832亿法郎,比1980年同期增长13.9%,但外贸逆差仍高达20多亿法郎。估计1981年法国外贸逆差要超过600亿大关,这将严重地影响法国的国际收支。可以预言,今后法国的外贸将进一步获得发展,但是否会从逆差转为盈余实难预料。

法 国 外 贸 的 特 点

一、法国的对外贸易是逐年递增,但显得极不稳定,而且几乎通常是进口大于出口,这是法国对外贸易的主要特点之一。

1973—1975年世界性第四次经济危机的狂飙席卷整个西欧大陆,打破了法国繁荣经济的美梦,对法国经济是一种沉重的打击。直到1976年才得到复苏,法国意外地出现了顺差(顺差为22亿法郎)。事实上,资料表明,在二次大战后,从1949年到1978年,外贸获得顺差的年份有1955年(进口为50.0亿美元,出口为50.8亿美元)、1959年(进口为52.1亿美元,出口为56.6亿美元)、1960年(进口为62.8亿美元,出口为68.6亿美元)、1961年(进口为66.8亿美元,出口为72.1亿美元),在1978年,由于法国全力以赴地经营对外贸易也得到了30亿法郎的顺差。但在1980年,法国贸易收支又出现了高达600亿法郎的逆差,为1979年外贸逆差的五倍余。密特朗执政后,法国的外贸在第二季度仍未改变其逆差局面。法国外贸长期逆差可能和法国的经济结构有关。尽管战后法国的工业生产结构发生了巨大的变化,出现了不少新兴工业部门,但在六十年代前占法国经济主导地位的仍是采掘部门、初级产品加工部门、生产半成品和成品零件部门。法国只好用原料,奢侈品(化妆品和高级成衣等)的出口来弥补它所进口的价格昂贵的机械设备和精密仪器。但是随着工业的发展,法国的外贸结构在六十年代后期也起了很大变化。由于新兴工业的发展,一些传统出口商品(例如棉织品、成衣、宝石制品和化妆品等)已逐渐让位给其他工业制品,一些初级产品的贸易比例也逐年下降。总的说来,法国在国际市场上仍然敌不过美国、西德和日本。法国的外贸仍经常发生逆差,但其贸易值却逐年上升。1978年法国的出口贸易占世界贸易总额的6.42%,居美国、西德、日本之后,为世界第四贸易大国。1979年法国升格到第三位,仅次于美国和西德而超过日本。1979年法国出口额高达1000亿美元,比二十年前几乎增长了十七倍,占法国国民生产总值的25%。

二、农产品、食品和军火装备的出口占主导地位,这是法国对外贸易的主要特点之二。

农产品是法国的传统出口商品。法国原来进口部分食品,但现在进口的比重逐年下降,而出口农产品所占的比重则很快上升。自1971年起,法国全部农产品的对外贸易收支转为盈余,成为农产品净出口国,居世界第二位。仅以具有代表性的1973—1974年的一年为例,农产品的出口净盈余就达1150万法郎。但是农产品的出口深受世界市场波动的影响,而且在资本主义市场销售时,往往受到很大的限制。法国农产品近两年来出口已经出现了下降的趋势,而且在西欧共同市场内遭到意大利、英国等排挤。以1980年前十个月的统计数字为例,法国农产品和食品的出口(CIF)分别占总出口的15.3%和14.5%,比1979年同时期增长了20%,但在这方面的进口则分别为9.1%和10.8%(CIF),比1979年同期增长7.5%。尽管如此,法国农产品和食品出口的增长率仍比1979年总的出口增长率14%高。

除出口大量农产品和食品外,法国的军火武器的出口在外贸中也占很大的比重。法国目前占世界军火贸易总额的16%,仅次于美国和苏联,成为世界第三大军火商。军火工业是法国外贸的主要支柱,是偿还贷款、赚取外汇、牟取暴利的主要手段。特别是近些年来,法国

政府一方面由于国内设备更新，节能已初见成效，缩减了石油的消费和进口，另一方面利用阿拉伯石油输出国和一些第三世界国家对武器多样化、现代化的要求而同他们保持着特殊关系。最近几年向中东地区输出军火取得重大的突破。1974年法国军火出口140亿法郎，比1973年增加了一倍。1979年从出口雷达、超音速战斗机的贸易中获利50亿美元，并获得60亿美元可靠的军事物资订单。法国军火工业不仅支撑了法国与军火生产有关的工业部门，而且缓和了法国外贸的逆差境况。法国《世界报》承认，“第三世界，特别是阿拉伯国家对军火的巨大需求减轻了经济危机在法国造成的影响”。据统计，法国的军火出口额，1962—1969年平均为6.1亿美元；1970年为13亿美元；1971年为12.8亿美元；1972年为7亿美元；1973年为14亿美元；1974年为30亿美元；1975年为24亿美元；1976年为30亿美元。

三、法国是世界上最大的能源进口国之一，对能源的进口有很大的依赖性，这是法国对外贸易特点之三。

法国每年需进口1亿吨石油，以供新兴工业之用，特别是动力工业和石油化工工业。法国进口的能源年平均占能源总消费量的76.4%，其中从石油输出国进口的石油占进口总量的58.4%。下表是自五十年代到七十年代法国进口能源占能源总消费量比重的变化情况，由此可见，法国对进口能源依赖的程度是越来越高。

年 份	1955	1960	1965	1970	1973	1974	1975	1976
%	34.9	40.4	52.9	66.4	76.0	76.2	75.7	79.5

资料来源：《法国经济图表》1979年第99页。

法国外贸部1980年宣布，能源方面的逆差从1979年的620亿法郎增至825亿法郎，在新增加的205亿法郎的逆差中，有177亿法郎用于购买原油或精炼油。因此，1979年法国和石油输出国组织国家的外贸逆差已从1978年的241亿 5000 万法郎增至383亿 7000 万法郎，即增加了58%。法国前任经济部长安德烈·吉罗在1980年的一次内阁会议上惊呼：“石油的再次提价（1.2%—15%）造成了一种更严重的局势，不再有什么调节的办法，我们无法限制石油的讹诈，我们承受着各种决定的混乱状态，这有扰乱我国国际支付体系的危险……。”

法国石油最近几年的进口情况是：三分之一来自沙特阿拉伯（4,153万吨），其余自伊拉克（195万吨）、尼日利亚（916万吨）、阿布扎比（650万吨）、伊朗（550万吨）等。1979年法国全年共进口12,400万吨原油，由于法国出口的石油产品量提高8%左右，实际用于国内消耗的原油为9920万吨。根据目前掌握的资料来看，法国进口原油量预计有削减的趋势，其原因有：1.法国两大石油财团埃勒夫和托塔尔拟与墨西哥、委内瑞拉和挪威谈判，准备签订长期的技术合作和供应合同（即用补偿贸易办法）；2.用煤的比例不断增大，并且每年拨款6亿法郎进行新的勘探；3.新能源的逐步应用（太阳能和原子能）；4.由于工矿企业设备的更新，电子技术的广泛应用，节能已初见成效。

法 国 外 贸 结 构 的 变 化

法国外贸的变化，可以从外贸商品结构和地区结构两方面反映出来。

一、法国外贸的商品结构与战前相比，出口商品结构的最大变化是原材料和半成品的出口比例大幅度下降，而制成品的出口比重不断增加，其中以机械和设备的增长尤为显著。相

反，法国部分传统工业产品，诸如成衣、纺织品、玻璃器皿等的出口增长速度并不显著。

法国工业出口的重要标志是逐步向高级产品发展。这些产品不仅进入国际市场，而且颇有竞争力。法国目前正在大力发展“技术集约型”的工业产品，以便获得更大的利润，这种趋势突出表现在法国新兴的电子工业、精密仪器、电讯设备和仪表工业方面。法国现在能出口高性能的大型电子计算机、电子控制设备、通讯、导航、广播器材等产品。其中不少产品已达国际最先进水平。最近几年来，法国的装备出口急剧地上升。下表是法国最近几年来生产装备出口的概况：

年 份	1972年	1973年	1974年	1975年
生产装备出口值 (单位：10亿法郎)	32.3	38.3	51.4	62.1
占总出口(%)	24.5	24.0	23.2	27.8

资料来源：《法国知识及工业成套项目的出售》1977年第39页。

1976年，法国生产设备及工业成套项目的出售总额达 700 亿法郎，比消费品高一倍。现在法国各庞大的工业公司和几十家实力雄厚的企业正在进行国际活动，非常活跃地对国外进行投资，把根子扎到新加坡、圣保罗和美国的南卡罗来纳州。法国公司打破了过去投资的老框框，将大量资金投入到了廿年前连想都不敢想的“新浪潮工业”中去。例如法国的快速增殖核子技术在世界上是首屈一指的。目前，法国已接受 8 座核电站的订货。法国现在同一些西欧国家以及日本签订了生产核废料处理加工的合同。这些合同每年给法国带来 100 多亿法郎的外汇收入。下表是概述当今法国外贸的商品结构：

1960年、1978年法国外贸主要商品进出口结构图表

类 别 年份 %	食品、饮料、烟草		能源产品		原料、半制成品		制成品		制 成 品			
									其中：机械 设备		其中：消费品	
	出口	进 口	出口	进口	出口	进 口	出口	进口	出口	进 口	出口	进口
1960年	13.2	20.3	3.8	17.0	37.7	43.3	45.2	19.3	17.7	13.9	27.5	5.4
1978年	16.7	16.7	2.6	19.4	27.7	25.9	52.9	38.6	28.8	20.2	24.1	18.4

资料来源：《世界经济教材》1977年版第四章附表。

二、法国外贸的地区结构变化转折点是在欧洲共同市场建立后(1958年1月1日)开始的。法国对外贸易的一半以上是在共同体内进行的。自1958—1978年的廿年间，法国对外贸易总额增长了34倍，而与欧洲共同体的贸易也增长了34倍。下表反映的是1977年法国与共同体诸国的贸易情况；单位：（百万法郎）

国 别	出 口 (F.O.B)			进 口 (C.I.F.)		
	总 额	占 %	次 序	总 额	占 %	次 序
西 德	53344	17.1	1	64067	18.5	1
意 大 利	32660	10.5	2	33160	9.6	2
比 卢	31063	10.0	3	31131	9.0	3
英 国	20240	6.5	4	18061	5.2	7

资料来源：根据(法国)《TEF》1979年第139页数据编制。

法国和共同市场各成员国外贸关系的迅速发展，其原因是由于在这些国家间打破了关税壁垒，实行贸易开放政策以及自1962年以来法国与这些国家的双边关系（政治、外交及军事）日趋密切的缘故。

法国是一个工业发达但资源贫乏的国家。它的工业原料大半要从非洲进口，例如从尼日尔进口它所需的一半的铀；从扎伊尔进口大量的钴；进口石油的80%来自中东。第三世界，特别是非洲国家又是法国广阔的市场，同非洲的贸易在法国贸易总额中占到12%，对第三世界的出口占法国出口总额的四分之一左右。例如加蓬、象牙海岸从法国进口的物资要占进口物资的三分之二，而喀麦隆则占到几乎一半。这三国也都靠法国购买它们的出口物资达四分之一左右。1974年，法国与伊朗签订了价值78亿美元的经济和技术协定；1975年，埃及前总统萨达特访法，又达成了60亿美元的军火及其他技术装备的协定。法国从伊拉克和伊朗分别取得10亿美元的贷款。

三、至于法中贸易，在1970年前贸易额甚小，1970—1975年间贸易发展迅速，以后几年忽高忽低，直至1979年才呈现某些上升趋势。法国在1979年成了中国第七位贸易伙伴国。1980年，法国对华贸易出现逆差。法国对华的出口主要是设备物资（例如：开采机、掘土机、纺织机械、电子仪器和大型成套化工设备等）。中国向法国出口的商品有钨、锡、香精油、兔子肉、纺织品、茶叶和手工艺品等。

最近几年来，法中两国政府领导人和贸易界人士互访频繁，这对发展法中贸易将产生积极影响。1978年12月中法签订了关于经济关系和合作的长期协定，为期七年，贸易额达600亿法郎。这是中国同西欧国家签订的第一个这种性质的协定，对中法之间的贸易往来起着极大的推动作用。但是，由于种种原因，法国对华贸易仍落在日本（地理位置有利，商品具有竞争力）、英国（传统上对贸易占有优势地位）和美国、西德（它们的商品比法国更具有竞争力）的后面，而且在短期内很难会有突破性的发展。

四、法国和其他国家、地区的贸易情况，限于篇幅，不再在此赘述，列表于后，以供参考：

法国进出口贸易主要对象简表 （1974—1977年）

进出口年份 国别地区	出 口				进 口			
	1974年	1975年	1976年	1977年	1974年	1975年	1976年	1977年
发达的资本主义国家	75.52	68.67	69.54	69.61	68.49	70.00	70.55	70.09
其中：欧洲经济共同体	52.51	48.34	49.45	49.11	47.55	48.85	49.55	48.99
美 国	4.83	3.85	4.41	5.02	7.77	7.53	7.32	6.93
日 本	1.00	0.71	0.74	0.70	1.79	1.84	1.90	1.96
发 展 中 国 家	19.35	24.00	22.73	23.61	28.75	26.76	26.23	26.56
苏联、东欧诸国、中国	5.13	7.33	7.73	6.78	2.76	3.33	3.22	3.35
总 计	100	100	100	100	100	100	100	100

注：1976—1977年栏内数据均已包括1973年正式加入欧洲经济共同体的英国，丹麦和爱尔兰。

资料来源：①国际货币基金和国际重建及发展银行《贸易方向》②《世界经济教材》。

法国的对外贸易现已跻身于世界诸国的前列。其农产品、食品的出口在西欧市场上占有举足轻重的地位，而工业品的出口也愈来愈富有竞争力，但它对原料及能源的依赖性仍然很

大。为了平衡进出口，法国将继续向中东地区输出大宗军火武器。欧洲仍是法国贸易的主要地盘，其次是中东及非洲。最近几年，法国又开始向拉美扩张。法国的对外贸易能否在短期内达到平衡，这是一件十分艰巨的事情。法国发展经济的第七个计划中规定，到1980年，法国外贸达100亿法郎顺差的指标现已破产。密特朗新政府对消除外贸逆差方面还未能拿出强有力的措施。1981年上半年，法国外贸逆差已达200多亿法郎，到年底可能突破600亿法郎。对法国新政府来说，在外贸方面的确是任重而道远，而风云变幻的国际贸易市场，以及法国社会党政府对国内经济结构的一系列改革又给法国的对外贸易带来了新的不稳定因素。

（上接第23页）

有很多同志在撰写的函件中，喜欢运用“对、对于、对此、关于、基于、鉴于、至于、以致、如果、但是、况且”等虚词。诚然，这些虚词如运用得当，可以使句子结构严谨，意思表达臻密，增强逻辑力量；如运用不当，反而失之累赘或造成语病。如下函中的“鉴于、对此、对、对于、者、以致”等虚词均可删去。

“鉴于你公司推销××商品有进展，我们对此表示高兴。惟佣金一事，因牵涉面广，对此，我们无法立即应允，对此，愿在秋交会上与你方进一步商讨。对这次所签××合约，仍不能扣佣。对于你方如有其他要求，只要力所能及者，均愿大力配合，以致使业务进一步发展”。

讲求语言简练，必须逐字逐句地推敲，尽量将可有可无的字、词、句、段删去，避免重复、堆砌、累赘等弊病。另外，在推敲的过程中，要精心选用更适当的词语和句子来表达，力求做到言简意赅。但是必须指出，我们不能为简而简，一味求简，以致妨碍了语言的明确性。古人说：“凫胫虽短，续之则忧；鹤胫虽长，断之则悲”。应该根据业务内容及具体对象安排函的繁简长短。如果以为越简短越好，当写的不写，那末，导致叙事不清、交代不明、说理不透，从而走向另一个极端。

注☆这里仅指与外国商人或企业联系业务的函件。