

在马克思主义指导下研究 我国对外贸易发展战略

陈 舜 年

马克思主义的理论和实际相结合的科学原理，是我国社会主义经济建设事业取得巨大成就的根本指导思想。在一个国家的对外经济贸易关系方面，马克思主义认为，在现代，经济问题决不是一个国家的问题。马克思、恩格斯在《共产党宣言》中说：“过去那种地方和民族的闭关自守和自给自足状态已经消逝，现在代之而起的已经是各民族各方面互相往来和各方面互相依赖了。”马克思还指出：“由于机器和蒸气的应用，分工的规模已使大工业脱离了本国基地，完全依赖于世界市场、国际交换和国际分工。”（《哲学的贫困》见《马克思恩格斯全集》第四卷，第169页）一百多年来的历史进程，进一步证实了马克思主义的科学论断。

按照马列主义观点，国际分工和交换的发展是生产力发展的必然结果，而生产力的发展在任何情况下都是历史发展的一种进步趋势。“世界贸易则是大机器工业的必不可少的条件”（马克思：《致巴·瓦·安年科夫》1848年12月28日）。我们应当理解为不论是什么社会经济形态，大机器工业生产是发展经济的必然道路。我国的“四化”建设就是要搞大机器工业生产，因此，发展世界贸易也是我国发展经济必不可少的条件，而要发展世界贸易就有必要实行对外开放政策。列宁认为“社会主义共和国不同世界发生联系是不能生存下去的，在目前情况下应当把自己的生存同资本主义的关系联系起来”（1921年4月11日《在全俄工会中央理事会共产党团会议上的关于租让问题的报告》，见《列宁全集》第32卷，第303页）。列宁并认为“……和他们建立贸易关系会增强我们的力量……”（1920年11月21日《我国国内外形势和党的任务》，见《列宁全集》第31卷，第375页）。因此，一个国家实行对外开放政策，积极发展对外经济贸易是符合历史发展的进步趋势的。

党的十二大总结了过去六年中所取得的历史性胜利的经验，明确指出，在全面开创社会主义现代化建设的新局面中，首要的任务是把社会主义经济建设继续推向前进，确定了从1981年到本世纪末的20年中的奋斗目标和一系列正确方针，再一次强调实行对外开放政策，按照平等互利原则扩大对外经济技术交流是我国坚定不移的战略方针。这是马克思主义对外经济关系学说与我国经济建设实际相结合的重大发展。

在对外经济工作中，对外贸易是一个最重要的部分。我们应该充分认识对外贸易在实现我国新的历史时期的总任务中的重要作用，充分认识发展对外贸易在扩大对外经济技术交流中的重要地位，认真贯彻党的十二大精神，开创对外贸易的新局面。

开创对外贸易的新局面，需要有一整套正确的方针政策和完善的战略战术。本文所讨论的是如何按照马克思主义的理论，结合中国的实际，研究对外贸易的发展战略问题，其中包括战略思想问题，战略目标问题，战略模式问题和战略措施问题。

(一) 战略思想问题

我们的对外贸易战略必须是马克思主义理论与中国实际相结合的发展战略。具体地说，我们的战略必须是社会主义的、具有中国特色的战略。战略思想是与我们要达到的目的相联系的，从这一点出发，发展对外贸易的战略思想，应有下列五个基点：

一、我们要从中国的实际出发，也要从国际政治、经济、贸易的实际出发，要兼顾内部条件和外部条件。国际条件是不可控制的因素，重视外部条件和利用外部条件是十分重要的。

二、我们要充分发挥中国的资源优势，也要很好利用外国的优势。输出和输入，“这是一些国家依赖另一些国家的表现。”（斯大林：《共产国际执行委员会第七次扩大全会结论》见《斯大林全集》第九卷，第118—119页）但这种依赖是双方面的，“它并不意味着我国因而丧失了或就要丧失自己的独立性……应该把各国彼此间的依赖性和各国经济的独立性区别开来。”（同上）

三、我们的对外贸易要面向全世界，使国内产品大规模地进入国际市场。现在的世界市场基本上已被工业发达国家所分割。我们现在还不具备大规模地在几个主要市场扩大市场占有率的优势。从发展国际关系来说，也需要发展同所有国家的贸易关系，因此，从战略上说，广度是主要的。但决不是说，在任何时期对各种产品都要遍地开花，不讲深度。在战术上，仍需要有重点目标市场和主要产品。

四、我们的战略，要立足于当前，着眼于未来，把目前利益和长远利益结合起来。在当前的国际贸易条件下，我们可能会有所小失，但从发展看，我们必将获得根本的利益。但决不是说，在对外贸易上现在不需要讲经济效益了。如果在对外贸易中不把经济效益作为前提，那末，对外贸易不仅不能发挥促进国家经济建设作用，而且可能产生破坏作用。

五、我们要开展国际合作，特别是“南南合作”。有合作，必然有斗争，但斗争是为了更好的合作。我们的目标是：建立一个新的平等的国际经济秩序，因此，要不断增强自己的力量，联合一切可以联合的力量，去争取胜利。在国际交换、国际合作中，同样要坚持平等互利原则。没有必要的坚定性，就不会有新的可能性。

综上所述，发展我国对外贸易的战略思想，有一个出发点，即按照中国的实际情况来办；又有一个立足点，即依靠中国人自己的力量来办；还有三个基本观点，即全球观点、长远观点和生产观点。在党中央的正确领导下，我们要团结一致，以巨大的魄力，敏锐的眼力，坚强的毅力，开创一个生气勃勃的对外贸易新局面。

(二) 战略目标问题

“共产主义作为社会制度，在我国得到完全的实现，还需要经过若干代人长时期的努力奋斗。”（胡耀邦：《全面开创社会主义现代化建设的新局面》）社会主义是一个相当长的历史阶段，我们的经济建设就必须有计划有步骤地进行。党的十二大所确定的20年内的发展目标，对整个社会主义时期来说，是一个实事求是的起点。

在新的历史时期中，我国对外贸易的起点是世界贸易总量的千分之九，起点是很低的。但在1981年以前的30年中，我国对外贸易出口量是以较高于其他一般国家在同一时期内的年均增长率，即8.6%的速度增长的，从这一点说，起点不能说是低的。因此，研究对外贸易的战略目标，不能不考虑这两个因素。

发展对外贸易，出口是关键。一般地说，出口是对外贸易的基础，有了出口，才能进口，这是一个方面；另一方面，进口能推动和促进出口，所以，以出养进和以进促出才能发展对外贸易。发展对外贸易战略目标，就应建立在这样的基础上。具体地说，我们所说的战略目标，是指以长期的跨年度的进出口平衡並以保持适当的贸易顺差为前提的进出口贸易总量(以1980年价格计算，下同)。

在现代的条件下，一国的对外贸易量的增长率，除特殊情况外，一般高于国民经济的增长率，我国30多年的情况也是如此。因此，我国在1981—2000年的20年中，以高于工农业总产值年均增长率7.2%的速度发展对外贸易是完全可能的。根据党的十二大所确定的在这个期间的我国经济建设总的奋斗目标，即在不断提高经济效益的前提下，力争使全国工农业年总产值翻两番的要求，如果把对外贸易的战略目标也同样定为翻两番，即以年均增长率7.2%的速度发展，显然是不适应国家经济建设的需要的。

要使对外贸易量在20年内超过翻两番，有没有可能？这需要进行科学的预测。本文只能就当前的实际情况和今后的趋势进行分析研究，只是主观的推理性的估计。

一、建国后，在1951—1980年的30年中，我国出口量年均增长率为8.6%(以不变价格计算的出口金额)，其中，在1977—80年的4年中，年均增长率为13.7%，较同期工农业总产值年均增长率9.6%高出4.1%。虽然，1951年的基数较小，但1977—1980年的实践证明，经过思想上的拨乱反正，出口量是能够以较前为高的增长率增长的。因此，今后20年内的年均增长率的低限，可以定在过去30年的年均增长率8.6%的水平上。

二、1980年我国进出口贸易总值为×××亿美元，其中出口×××亿美元，进口×××亿美元，计入超××亿美元。如果以1980年为基期，出口量的增长率必须高于进口量的增长率(1981年和预计1982年的出口量增长率已大大超过进口量增长率，入超已转变为出超)，但只凭控制进口来避免入超，並不是积极的办法，大规模地促进国内产品进入国际市场，才是正确的途径。有人认为，入超並不可怕，而且是有利的，就短期、中期计划而言，这是有道理的。斯大林说得很明确：“在对外贸易方面，有许多事情不只是取决于我们，而且取决于西欧资本家的行为，而我国出口和进口愈发展，我们也就愈依赖于资本主义西方，愈容易受到敌人的打击。为了保证自己不受这一切意外事件和不可避免的错误的的影响，我们应该懂得必须积累后备的思想。”(《联共(布)第十四次代表大会中央委员会的政治报告》)见《斯大林全集》第七卷，第248—250页)所以，从战略上说，外汇储备是必要的，而且，长期的贸易逆差，还可能影响国际资金的利用和国内经济。

三、近年来，资本主义国家经济周期危机频繁，经济肃条，西方国家六十年代和七十年代初期的“黄金时代”已成过去，去年国际贸易总量已出现负增长率，在这种情况下，市场竞争更趋剧烈，“贸易战”不断发生。“关于输出和输入，要指出，一切国家将会依次卷入危机。”(马克思：《资本论》第三卷，第632页)现在的资本主义国家正是这样。对八十年代的世界经济，虽有多种预测，从长期来看，西方工业发达国家经济“滞胀”、“衰退”，必将长期继续下去。当然，或者由于科学技术在某些方面的突破，少数国家的经济情况会好一些，在一个周期危机以后，也会出现复苏现象。

四、我国对外贸易规模很小，即使在世界贸易量增长率较低甚至在负增长率的情况下，扩大我国对外贸易的可能性也是存在的。如果我们有正确的战略思想和有效的战略措施，在20年内翻上两番或两番以上，也不过在世界市场中占百分之四、五的份额，与我国拥有的各种资源比较，这样的份额，不是高了，而是低了。

五、我国在“六五”计划期间，工农业生产总值的增长率，估计可达到5%，“七五”期间则可再提高一些，到九十年代，经过十年准备，就可以较高的速度发展。从出口的物质基础来说，在八十年代，出口贸易的增长率不会太高，也不宜太高，但进口增长率可以高一些，不宜强求逐年的进出口平衡。资本主义世界的经济危机，对利用外资是有利条件。到九十年代，出口的物质基础增强了，就能以较高的速度来扩大出口，也可以较低的速度发展进口，我们的外汇储备的积累时期也就来到了。

六、近年来，我国对外贸易的经济效益日益低于前30年的水平。要不断提高对外贸易的经济效益，在改革经济管理体制和改善企业经营管理方面需要做大量的工作。如以1980年出口换汇率和进口利润率为检验经济效益的主要指标，根据近两年来的情况，在“六五”计划期间，还很难达到这个水平；要达到五十年代的水平，则需要更长的时间。如吝小失大，发展对外贸易是容易的，要生财聚财，则是十分艰巨的事。

以上六点，是大体的总的情况，其中有有利条件，也有不利条件。但有利条件比不利条件多，而且不利条件也不是绝对的，因此，如果把我们的奋斗目标也与工农业总产值同样地翻两番，以7.2%的年均增长率增长，那是既不符合客观规律，更不适应经济建设的要求的。

我们有没有超过7.2%的年均增长率甚至达到或超过上述低限(年均增长为8.6%的水平)的可能呢？这在出口物质基础和人力资源上是具备条件的，在国际市场的需求上也是有条件的，关键在于提高经济效益。从当前情况看，只要坚决贯彻党的十二大精神，切实执行党的各项政策，提高经济效益决不是高不可攀的事情。

在“六五”计划期间，我国工农业总产值计划增长21.7%，平均每年递增4%，但从前两年看，1981年达到4.5%，1982年预计可达到5.7%，因此，在1981—1985年间，年均增长率在执行中有条件争取达到5%，比1953—1980年的28年中年均增长率3.4%为高。国家计划在1981—1985年的“六五”计划期间，对外贸易总值比1980年增长51.8%，平均每年递增8.7%，这与上述8.6%的低限比较仅增0.1%，与1977—1980年的年均增长率13.7%比较，则低5%。所以“六五”计划所确定的对外贸易增长目标是稳妥而有基础的。随着“七五”计划期间和九十年代工农业生产总值的进一步增长，发展对外贸易的物质基础也就更强，在1981—2000年的20年中，力争对外贸易量的年均增长率达到10%以上是完全有可能的。

对外贸易的战略目标，必须建立在可靠的基础上，需要科学的论证，更需要主观能动性的发挥。在20年内，把对外贸易量增加四倍以上，或长期地保持10%以上的年均增长率，在世界贸易史已有不少先例，尽管历史条件有所不同，但社会主义优越性就在于能够发挥亿万群众的积极性和创造性，在对外贸易方面，超过资本主义的发展速度，决不是一句空话，而将是中国人民在党的正确领导下谱写出来的新的光辉的对外贸易史。

(三) 战略模式问题

在研究我国对外贸易发展战略模式以前，有必要重温马克思在《资本论》中关于国际价值的论述。马克思说：“在以各国作为构成部分的世界市场上……劳动的中位强度因国而不同……这些国民的平均数，形成一个阶梯，是以世界劳动的平均单位作为尺度单位的。强度较大的国民的劳动，比强度较小的国民的劳动，会在同一时期内产出较多的价值，表现为较多的货币。”(马克思：《资本论》第一卷，第694页)马克思还指出：“投在国外贸易上的资本，能提供更高的利润率，在这里，第一是因为，和它们竞争的商品，是在其他国家，用较小的生产便利生产的，所以较进步的国家，虽然比竞争国更便宜地售卖它的商品，但仍然是在它的

价值以上售卖。……另一方面,说到那些投在殖民地等地的资本,它们能提供较高的利润率,是因为在那里,一般说,由于发展程度较低,利润率是较高,并且也因为在使用奴隶和苦力等等时,劳动剥削程度较高。”(马克思:《资本论》第三卷,第281—282页)。所以,列宁得到了这样的结论:“那一国的经济状况比其他国家好,那一国就能得到超额利润。”(列宁:《意大利的帝国主义和社会主义〔评论〕》,见《列宁全集》俄文版,第21卷,第326页,转引自《马恩列斯论国际贸易》第352页)

我国是发展中的社会主义国家,与西方工业发达国家比较,经济是落后的。同时,我们是在平等互利的原则下发展对外贸易的,不能走资本主义国家那样的道路。我们的战略模式应该是中国的社会主义的模式。

对外贸易发展战略有多种模式(或型式),凡是一种成功的模式,一般有三个标志,即适应性、灵活性和经济效益。战略模式要适应本国国情,出口什么,进口什么,都要适应本国经济建设的需要与可能,没有适应性,就不存在可能性。在变化多端、环境复杂、竞争剧烈的国际市场中,有没有能力对各种不可控制的因素作出迅速灵活的反应,充分利用有利条件,减少或消除不利条件的影响,没有灵活性,战略就失去意义。经济效益是一个综合性标志,适应性和灵活性都是为了取得经济效益。对外贸易的经济效益,一是可以用数字表达的为国家提供的外汇和人民币的资金积累,二是不能以数字表达的促进社会生产力的作用,两者缺一不可。一种没有经济效益的战略,就是一个失败的战略。

对外贸易的发展模式,既是国际交换与国内生产的关系的表现形式,又是发展战略思想的表现形式。我国国情与发展中国家和其他社会主义国家大不相同。对我国来说,任何一种单一的模式,如“外向”战略、“内向”战略,不论其为初级外向或次级外向(出口替代),初级内向或次级内向(进口替代),都是不可取的。因为任何模式都有利有弊,任何单一的模式只能在特定的条件(资源和地理条件、需求和供应条件等)和一定的时期内才有采用的价值。用一种单一的模式作为长期性的战略模式,在世界各国中虽有个别的成功的先例,但都为时不长,且产生了种种弊害。

对社会主义国家来说,决定对外贸易模式的主要因素是国家的经济发展战略。有什么样的经济发展战略,应有相应的对外贸易发展战略模式,开放型或封闭型,“外向”或“内向”,“出口替代”或“进口替代”,“中间型”或“混合型”,都决定于此。

现在,我国在新的历史时期中的经济发展战略,已在党的十二大中确定下来。根据总的经济发展战略,我国对外贸易的战略模式,可以这样设想:

一、有重点的多层化的商品结构。在现阶段,我国经济建设的重点是加速农业和消费品工业的发展,加强能源工业和交通运输业的建设。这为扩大土特产品、轻纺产品、手工艺品、矿产品以及机电产品的出口和工程承包创造了条件,也对引进技术设备提出了要求。随着我国经济的调整,产品结构也将随之变化,在八十年代后期,进出口产品结构势必有所变更。到九十年代,已打好了基础,这种变化将更为显著。总的趋势是:出口的加工产品的比重将逐步增加,进口的加工产品将向高级化发展,除农产品以外的初级产品的比重也将逐步增加。但是,这种趋势并不意味着在出口产品上必须沿着资源密集型——劳动密集型——资本密集型——技术和知识密集型的老路去发展,而是要根据不同时期的经济建设重点有计划按比例地齐头并进。例如,在现阶段,主要的出口产品基本上是属于资源密集型和劳动密集型的,但技术密集型产品以至“技术诀窍”也要争取出口。出口产品的多层化,一方面可以发挥多种优势,另一方面,可以使产品结构跳跃式的改变,使我国劳动的中位强度较快地接

近于世界劳动的平均单位。进口商品也同样要多层化，目前的重点是引进技术设备，同时也要进口初级产品，一方面可以促进出口，另一方面可以保证国内市场的必要供应。因此，只要不损害民族经济，凡是能促进经济发展的，凡是为改善人民生活所必需的，都可以进口。但多层化必须有重点，有计划，决不能饿着肚子出口，也决不能想要什么就进口什么，这就是战略模式的适应性。

二、有主攻方向的多极化的地理流向。在现阶段，我们已同世界 170 多个国家和地区有贸易往来，但从近年来进出口贸易情况分析，出口主要集中在第二、第三世界的少数国家和地区，进口主要集中在第一、第二世界的少数国家/地理流向相当集中。从战略上说，对外贸易要面向全球，应该同所有国家和地区进行贸易，这样才能大规模地促进国内产品进入国际市场，但对外贸易必须有一个主攻方向，即主要的地理流向。无论从经济或政治角度来看，我们的主攻方向应该是人口众多、资源丰富的当代世界的主力——第三世界国家和地区，出口是这样，进口也是这样，但由于各国资源、技术、资金分布的不平衡性，在不同时期的主要地理流向应有所不同，这决定于我们进口的需要和出口的可能。有主攻方向可以保证重点出口产品的发展，多极化可使战略具有灵活性，两者是统一的。

三、平等互利的国际交换。在现阶段，多数第三世界国家是在不等价交换条件下进行国际贸易的。当前，我国对外贸易的经济效益不高，除国内原因外，不等价交换也是一个重要原因，因此，我们的模式，应以建立国际经济新秩序为目标。二次大战以后，由于科学技术的迅速发展和国际经济形势的变化，李嘉图“比较成本说”已不能解释国际贸易中发生的各种情况，里昂惕夫（W. W. LEONTIFF）之谜也未找到答案，传统的国际分工学说对发展中国家是否适用也在争论之中。我们必须以马克思主义国际关系的理论为指导，结合我国的实际，开展理论研究。从现阶段的实际出发，我们只能以货币形态所表现的价值，用“投入——产出”法和比较的方法来检验国际交换价值的合理性，力争在国际贸易中取得较大的经济效益，当然，这只能检验经济效益的一个方面。应该说明，合理化是一个相对的概念和一个渐进的过程，因此，除了进行战略性的研究以外，还需要进行战术性的研究。

以上三点，有中国的特色，也有社会主义的特点。归纳起来，我们的战略模式是一种有计划的综合性的对外贸易战略模式，就一般的含义来说，是一种以“内向”为主、“外向”为辅的模式。这与我们对内搞活经济，对外实行开放的方针是一致的，但尚难以确切而概括的名词表达出来。

（四）战略措施问题

实现对外贸易发展战略，需要有相应的战略措施。我们的战略措施，概括地说，就是学会发展对外经济贸易的本领；广义地说，就是充分发挥人的作用。

发展对外贸易，首先需要物质资源。我国的物质资源丰富，这是一个优势，但许多资源还埋在地下海底，所以还不是现实的优势。这种潜在的优势是需要科学技术去开发的。

发展对外贸易，要有科学的经营管理。我国对外贸易的经营管理水平，与其他对外贸易发达的国家比较，差距很大。管理是由人指挥和组织人去从事生产和流通的。

发展对外贸易，又需要资金。我国的资金有限，远远不能满足经济建设的需要，而资金是需要人在生产和流通领域中积累起来的。

物质资源、科学技术、经营管理和资金积累，都需要人来解决。我国的人力资源非常丰富，但这仅是量的优势。现在所需要的是创造质的优势。经历了十年动乱，我们在思想建设

和文化建设方面受到严重破坏，革命的理想、道德和纪律，科学技术、管理水平和知识水平都与经济建设的要求不相适应。以现在数十万对外经济贸易系统的成员来说，数量不少，但在素质方面，能独立地在国际市场上从事贸易的却为数不多，具有四化条件的各级管理人员则为数更少。这种情况不仅不能适应发展对外贸易的需要，而且也不能满足完成当前对外贸易工作的需要。

对外贸易工作人员，必须具有经营管理对外贸易的本领。这套本领，除政治思想素质以外，必须有能直接同外国人打交道的根本本领（如掌握一门以上的外语，熟悉外国的政治经济、法律法令、风俗习惯以至文化艺术），还要有同外国商人做交易的本领（如熟悉国际市场情况，熟悉商品性能，掌握交易策略与方法等）。要培养这样的人员，大约需要四年以上的专业训练，五年以上的专业实践，对已具有高中文化水平的人来说，尚需要“十年树人”。没有一个“十年树人”的战略措施，要实现对外贸易的战略目标是不可想像的。我们需要制定一个培养各种外贸专业人员的目标，有计划地轮训在职人员，培养新的外贸专业人员。这是智力开发的战略措施。

另一个是组织措施，就是我们现在所说的外贸体制改革。外贸体制不是静态的，而是动态的，体制改革是一个不断前进的过程，要随着形势的发展不断地进行局部性的改革。还有一个战略行动措施，主要有三条，一是解放思想，打破框框，放手去干；二是有行动原则，即统一领导，全面规划，灵活反应，严格纪律和区别情况，坚持原则；三是要有合乎国情的决策准则和科学的计划技术和控制手段。

这里提了以智力开发为主的三项战略措施，是不全面的。马列主义认为，在多种矛盾中要抓住主要矛盾，根据我国的情况，要发展对外贸易，一靠政策，二靠科学技术，因此，人的问题即开发智力的问题就成为主要的战略措施问题了。

（五）结束语

科学的社会主义的开创者卡尔·马克思逝世已一百年了。一个世纪以来，经历了两次世界大战，世界形势已发生了巨大的变化，但历史的道路始终沿着马克思主义的科学原理前进着。在最近六十多年中，列宁、斯大林、毛泽东同志根据马克思主义的基本原理和当时的实际，对马克思主义的发展作出了重大贡献。在今天，伟大的中国共产党坚持马列主义、毛泽东思想的基本原则，从中国的实际出发，科学地运用马克思主义的基本原理，全面开创社会主义经济现代化建设的新局面，提出了对外经济工作是关系我国四个现代化建设的战略问题这个马克思主义国际关系学说与我国经济建设实际相结合的科学论断，这是马克思主义在我国新的历史时期中的发展。我们必须认真学习党的十二大文献，切实贯彻党的十二大精神，努力开创我国对外贸易的新局面。本文对于战略问题的一些设想，有的可能是错误的。如何发展对外贸易，设想一个长期的战略，是一个极复杂的问题，有待经济学界共同讨论。