

“联合对外”就是在统一计划、统一政策的前提下，联合起来，统一对外。它是我国社会主义对外贸易的重要特征之一，也是我国社会主义制度优越性的具体体现。

胡耀邦同志在党的十二大的报告中指出：“要在统一计划、统一政策和联合对外的前提下，发挥地方、部门和企业开展对外经济活动的积极性，同时反对任何损害国家民族利益的行为。”赵紫阳同志在全国工业交通工作会议上的讲话也指出：“在外贸上适当扩大地方权力，这是必要的，但同时必须切实解决同类产品联合对外销售问题”。今年秋季广州交易会认真按照“加强外贸、外汇管理、协调一致、统一对外或联合对外”的精神，在大会统一领导下，各交易团把经营同类商品的单位联合起来组成商品部、商品组，共同制订价格方案，统一对外成交，收到了

较好效果。过去分散成交，最低限价实际上成了最高售价。实行了联合成交，口岸之间无后顾之忧，不少商品卖得了好价，扩大了成交。过去商人怕我多头对外，低价竞销，不敢多订货。实行联合对外以后，多数商人打消了顾虑：有的讲，你们坚持联合对外，我不再担心买了一个口岸的货而得罪另一个口岸；有的讲，你们价格一致，我们就放心了。一些经销、代理商再次增强了经营我货的信心。自1981年以来，我对外经济贸易部对多头经营，低价竞销，造成市场混乱，价格下降，出口锐减的几十种商品实行出口许可证制度，从而达到了联合统一对外。自实行出口许可证制度后，石蜡、生铁、苇帘、铁钉铁丝、薄荷脑油等

是为了保护各方面的积极性，把这种积极性引导到正确的方向，使之得以更好发挥，持久下去。坚持联合对外，生意越做越大，对国家，对地方和部门都有好处。加强联合对外的协调管理的目的是要造成一个活而不乱的局面，使各方面的积极性更好地发挥而决不是把它管死。因此，它不仅不违背三中全会的精神，恰恰相反，正是贯彻执行了三中全会的精神。也有一些同志认为，“统一计划、统一政策和联合对外”是清规戒律，还说：“你们清规戒律太多，资本主义做生意就很自由”。实际上完全不是这样，资本主义国家形形色色的所谓保护贸易措施很多，管理很严。他们历来在“自由贸易”的幌子下，对内凭借一套市场机构管理体系，实行关税，非关税的种种保护，以所谓避免市场干扰、反倾销、保护本国工业等理

商品价格已有回升，市场稳定，出口数量增加。实践证明，“联合对外”亦是扩大我社会主义对外贸易所必需严格贯彻执行的重要方针。

但是，“联合对外”的重要性和必要性在一些地方和单位中尚未为所有有关同志所认识。对“联合对外”的原则，还存在某些片面认识和糊涂观念。一提到“管理”、“协调”、“联合对外”，有些同志就认为是“管、卡、压，统得过死，不符三中全会的精神”。我们认为，加强管理是对外贸易健康发展的客观需要。从国际的发展趋势看，对外贸易越发达的国家，加强联合对外的管理就越严格。我们是社会主义国家，以计划经济为主，也必须有适当的管理。加强联合对外的协调管理，不是

『贸易的
重要特征之
一』
联合对外
是我
国对
外

闵云琪

由，排挤和打击外国商品的进口。最近，美国里根政府对进口我国的纺织品和服装进一步实行了控制，将受到限制的品种从8类增加到12类。对棉布睡衣、棉布毛巾、男人和儿童人造纤维上衣、长裤和短裤等都实行配额限制。美国商务部负责纺织品和服装的代理部长邦办沃尔特·利纳恩在美国进出口商联合会讲话时公开讲：“美国政府决心致力于使本国的纺织业和服装业保持良好状况。政府决心限制纺织品和服装进口。里根政府的立场是我们不会让中国向美国市场的服装出口额再以过去三年的那种大得令人难以置信的比例增长”等等。由此可见，资本主义做生意决不是你想做什么就做什么，而是管理得很严格的。我们的某些同志所以会有这样那样的一些片面认识和糊涂思想，主要是对“联合对外”的原则认识不足，对我国“对外开放”的政策和“联合对外”的原则相互之间的辩证关系理解不深。归根结蒂，我们对“联合对外”的原则宣传得还很不够。当前我们正处在全面开创社会主义现代化建设新局面的历史时期。党中央号召我们，在二十年内要力争使全国工农业的年总产值翻两番。对外贸易是我国国民经济的重要组成部份，工农业年总产值翻两番，对外贸易也要翻两番。在对外贸易上，对同类产品的“联合对外”销售正是实现上述光荣任务的极为重要的措施和保证。我们要在工作中大力宣传“联合对外”的原则，努力扩大“联合对外”，发展“联合对外”，使“联合对外”的精神贯串于对外贸易的各个方面，成为各个有关方面的自觉行动，为我国对外贸易的大发展作出贡献。

（上接第59页）

4. 节约开支。根据国际惯例，在货物过了船舷之后，收货人才有可保利益。若在国外保险公司投保，对方只承担货物装船后的损失赔偿，至于装船前内陆运输的风险，要出口公司另行投保，这样就增加开支。若在国内投保，根据仓至仓条款，内陆运输这一段的风险就由保险公司承担了。

5. 有利防损。货物如果长期在国内投保，保险公司通过赔款，可以系统掌握商品的损失原因，运输、装卸和包装中存在的问题以及国外客商的反映，可向外贸公司和生产单位提供改进工作的第一手资料，这对减少损失、预防损失，维护我出口商品信誉，避免国家蒙受经济损失都有好处。

6. 赔付迅速。我人民保险公司已在一百多个国家和地区，委请了三百多家货损检验代理人，就地进行检验，给付赔款。凡是属于我承保责任范围内的损失，经审核属实，一定立即赔付，不拖拉、不克扣、不扯皮。

