

美国国际商业教学近况

范 松 鹤

美国在人文学科和社会科学领域迄今已有约一千所经过认可的大学和学院开设商业、国际商业或商业管理课程,规模越来越大,课程门类益趋增加。为适应这种发展趋势,

著名的美国对外贸易学院(建于1946年)早已改为美国国际经营管理研究生院。不少商业院校开办业余大学,学满学分同样可得学士、硕士乃至博士学位。

教 学 宗 旨

近年来,越来越多的美国人由美国各行各业派往国外任经营管理职务,在美国国内则有几十万专业人员正在从事各行各业的国际商业活动。在担任国内商业工作的专业人员中有些人可以随时调任国际商业工作;国内商业工作所需的知识和技能在某些方面也为国际商业工作所需。因此,国际商业教学

目的是培养学生既要具有国际商业工作的经营管理能力,也要具有一般商业方面的基本技能。换言之,美国近年来的国际商业教学侧重培养学生精通国际商业经营管理能力的基本理论知识和今后从事实际工作的技能及调研能力。

教 学 计 划

美国各商业院校由于其性质和教学方式的差异,致在国际商业教学计划上有所不同,大致可分为四大类:

(一)不少美国商业院校主张应着重培养基本经营管理能力,约以四分之一的总课时用于国际方面的课程。也有不少院校则着重国际商业方面的课程,设有许多如出口贸易、财政金融、运输保险等类课程。

(二)就国际商业课程而论,有的商业院校的教学计划侧重于综合性课程,有的商业院校则侧重于实用性较强的课程。前者认为国际商业应属独立的学科领域,后者认为国际商业应涉及传统的诸如销售学、会计学之类实用性较强的课程,例如主修销售学的学

生应学习销售学方面的一些课程,然后学习可对比各国销售学和各国销售活动的课程。

(三)较少学院不要求学生主修实用性课程,而大多数学院是要求学生主修实用性课程的。纽约大学则持折中的观点,两类课程兼而有之。

(四)准备在国内任职的学生有时不愿选修国际商业课程,他们认为选修了国际商业课程会分散精力。因此,许多商业院校针对这一问题,力图在一般商业课程中穿插介绍国际商业内容或提供兼有的新课程。例如主修销售学的学生不想学习国际商业课程,学校便特别设置比较销售学课程,传授不同背景的销售学理论。

课 程 设 置

美国商业院校开设的课程总共已发展到

约二百门,大致可分为七大类:

(一) 语 言

外语为商业院校学生的必修课,要求学生精通至少一门国际上较通用外语的口、笔头表达能力。

(二) 数 学

几乎所有美国商业院校均设有计量课程,包括电子计算机和情报系统等。

(三) 国 际 经 济

美国商业院校普遍认为比较国家与国家之间的经济利益是国际经济合作中的决定性因素,了解各国货币制度的差异以及随之而来的外汇为国际贸易活动的要素,掌握国际资金流通过程则为投资不可缺少的因素。主要课程有:国际贸易、金融、投资、跨国公司、经济政策、银行等。

(四) 行 为 学 科

人文学、人类学、社会学、经济学通常设在国际商业课程门类中,旨在提高学生在国际贸易往来和商业管理的政治背景的理解能力。

(五) 地 区 学 科

地区学科各课程目的在於联系某一国家的社会特征以及政治、文化和经济等方面特征,分析研究该国的贸易制度。地区学科的理论知识通常作为其他商业课程的组成部分。例如在国际销售学课程中常指定学生研究某一特定地区的产品销售问题或某一特定国家的某些销售方式。

(六) 比 较 学 科

比较学科主要是分析研究各个不同国家商业活动的异同,通常运用于特定的领域,诸如银行学、销售学等。

(七) 经 营 管 理 学 科

美国商业院校十分重视国际贸易的经营管理方式。例如出口管理课程讲授诸如金融、保险、单据提供等。经营管理学科通常集中研究几个关键方面,然后引伸出一些理论性指导方针,再举实例阐述一个国际性经营管理机构的标准或者为国外投资筹措资金的各种形式。

研 究 生 教 育

目前在美国各商业研究生院,工商管理硕士学位(Master of Business Administration)一般需修业二年获得。而现在越来越多的商业研究生院利用晚上开设业余学习班,学习四年也可得工商管理硕士学位。有些研究生院干脆对全日制和业余学习制同样地利用各系教师力量,利用各系设置的课程。

各商业研究生院近年来发展兼学位制,例如在三、四年学习期内既学工商管理硕士课程,又学其他专业课程,如法学课程或国

际事务课程。修毕得工商管理硕士兼法学博士学位(M. B. A.-J. D. 即: Master of Business Administration-Jurum Doctor)或工商管理硕士兼国际事务硕士(M. B. A.-M. I. A. 即: Master of Business Administration - Master of International Affairs)。

由於现代技术在国际经济合作和对外贸易活动中的地位日显重要,美国商业研究生院每年从理工科学生中招收大量学员。

短 期 培 训

近年来,美国各行各业为应付国内外国际经济合作和国际贸易活动发展的需要,采

取了培训期越来越紧凑的应急培训措施,主要有:

(下转第47页)

20. Chinese: 很遗憾我们至今尚未收到你方信用证, 该证按合同规定应于上月底前到达我处。

Incorrect translation: We feel regrettable that up to the present we have not received your L/C which according to the stipulations of the contract should have reached us before the end of last month.

Correct translation: We feel regretful that...

or: It is regrettable that...

Explanation: "Regrettable" and "regretful" are both adjectives. But the former means "to be regretted" and the latter means "feeling regret".

(上接第59页)

(一)由各行各业派往国外的经营管理人员或其他专业人员直接带徒弟。

(二)派人参加各大学商学院办的短训班。如哥伦比亚大学经常主办为期四周的国际商业经营管理短训班。又如国际销售研究所(International Marketing Institute)每年夏季提供六周的有关跨国销售经营的短期培训计划。

(三)参加美国各地小型企业管理局(Small Business Administration)举办的各种讲习会和专题讨论会,以及管理局提供的如外国市场销售、函电、合同、托运、提供单据、信贷、金融、税收等等外贸课程。各地企业管理局尚备有外贸教学的成套教材和教具(包括影片、录象带、录音带)供各行各业使用。

(四)外语突击训练。如美国经营管理协会所属的外贸学会(American Institute on Foreign Trade)经常举办外语短训班。

为了适应我国对外经济贸易开创新局面的需要,大力培养对外经济贸易人才成了当

务之急。本文介绍的美国近年来在国际商业教学中有关目的要求、教学计划、课程设置、研究生培养以及短期培训的一些情况,我认为其中有些东西是可以借鉴,为我所用的。

例如应我国对外经济和贸易发展形势的需要,我们不仅需要培养能经营商品贸易的人才,还需要培养能从事国际合作,懂得如何利用外资、外技等各种国际经济条件的专门人才;不仅需要培养能经营农副土特轻纺手产品出口的专业人才,也需要掌握现代工业技术贸易、国际经营管理和通晓涉外经济法律的专门人才。随之而来的便是:专业要调整,教学计划要修订,课程要改革,教材要具有更高的理论水平和更大的针对性。

至于在发展全日制培养外贸本科生的同时能否发挥潜力大力发展非全日制和利用业余培养大学生、研究生的问题,以及在继续扩大招收四、五年制的外贸学生以外能否花更大力气组织短期的干部培训和培养收效快的二、三年就毕业的(大专)外贸专门人才等等重大问题,值得财经和外贸战线的教育工作者切实考虑。