

日 本 商 品 流 通 中 心 简 介

日本的商品流通中心又称物流中心或交流中心，其实就是一个大型的仓库兼管理机构。它承担商品进货后的储存，商品按销售需要的再加工和改换包装，以及分户列名配货后的商品发出与运输等职能。它不同于我国的仓库或运输单位，仅单纯承接商品的储存及装运任务，而是将进货——储存——加工——分发——运输等环节配套连贯，呵成一气。在日本几个大的百货公司、超级市场和株式会社都有自己独立的流通中心。除此以外，也有专职性的，它主要为一些中小企业或商号服务，从中收取费用。

流通中心内工作人员并不多，基本靠电脑控制。当百货公司与超级市场在全国各地的分店或者有关批发商需要向总部进货时，即通过电传将货物名称、规格、颜色、数量、运送地告诉流通中心，同时在这份电传通知单上已将销售金额全部结算清楚。流通中心收到电传就按此配货包装，并负责送货上门，路远的，则代为办理托运。一般收到电传单后，第二天就可送货。路远的，如在北海道、九州等地的分店及批发商大约三、五天左右也能收到所购货物。流通中心还为消费顾客服务。顾客在商店选定商品品种、款式和数量，流通中心可为其送到家里。据说大件物品送货是免费的，小件商品反倒要酌收费用。这主要是因为：大物品顾客无法提携送上门是应该的，小物品理当自己带走。当然，小商品送货不收钱的个别情况也是有的。顾客购货如欲馈赠亲友，他们也可代为

直接送给受物人，并呈附注明是某某人赠送的卡片。公司总的商品进货一般也是归流通中心负责，根据市场销售动态与发展趋势，由流通中心向工厂订货或从国外进口。

这些流通中心以经营范围来分，有专业的与综合的两种。如服装就有专门性流通中心，里面的衣服都上衣架立体式保管，室内有空调设备以保持适宜的温度和湿度，有利于商品的养护；平时衣服进出仓全用衣架吊挂并沿轨道滑行，自动化程度很高。而综合性流通中心则系储放食品、服装、家具、五金、日用品等物，涉及面很广。

流通中心还经管改包装事务，如东光株式会社流通中心对从我国江苏和山东进口的睡衣衫裤因装箱量过大，重新进行拆箱整理，贴上价格表，再按销售要求搭配后分发各零售店。此外，流通中心也代理客户装订商标、换套定牌塑料袋，服务十分周到。有的流通中心并附设商品研究室，以化学与物理方法检验所进商品的质量；有的还专门研究世界服装流行款式，探索市场动向，力求商品进销对路。

日本流行中心的职能是多方面的，这种大型、集中的机构，主要有利于大公司、大商社的垄断经营，而且它的管理要求确实非常高，投资又颇大。但是，我们也能从中汲取某些适合我国国情的东西，以提高企业的经营管理水平。

杜 朗 初