

日本大分县开展“一村一品”运动

日本大分县位于九州，人口123万，面积6,300平方公里，其中70%是山地，由于佛象很多，历史上称为“石佛的故乡”。大分县的香菇是山林的特产，其产量和质量在日本名列第一。

日本大分县知事平松守彦在日本高速发展经济时期，对日本电子工业的发展有过重大贡献，是参予制订经济发展规划的主要顾问之一。近年来他又积极倡导开展“一村一品”运动，并取得了一定成果。

所谓“一村一品”运动，就是各个村町根据当地的地理、气候等自然条件，以及本地特有的物产办工厂，通过培养技术，发展并制造有特色的、第一流的、能打入国际市场的产品。这些产品并不是以当地消费为目的，而是面向全日本及全世界。要使产品在日本任何市场都能通用，其产量和质量都要达到日本第一。“一村一品”运动并不单是发展农产品，工业品、手工艺品、竹制品都可以搞，什么都不出产的地方，也可以搞名胜古迹，发展旅游事业。

“一村一品”运动是依靠自己的力量进行的，县政府不为“一村一品”运动提供补助经费。但是县政府对搞这运动的地方尽量协助。如产品需要干燥的地方，要冷库，政

府都大力协助。各个村町在什么地方搞，搞什么产品都由各村町自己决定，政府不予干涉。

“一村一品”运动还刚刚开始，但已初见成效。大分县与东京、大阪相比是属于一个后进县，但在当前经济增长停滞的情况下，大分县却能取得经济的发展，县民的收入增加，扩大了就业，青年人安心定居，缓和了农村人口向城市流动的状况。目前该县的香菇、对虾的质量和市場都已占日本第一。如太田村，过去人烟稀少，是所谓碰得见狐狸不见人的地方，现在生产鲜香菇，用飞机运到东京出售，去年收入已达1亿日元，青年人开始安居。大分县知事平松守彦说，这个运动是一个长期的运动，须用十年、二十年的长远计划来进行。平松守彦打算把大分县分成五个不同性质的开发区域。县北部国东半岛，拟搞一个“技术密集城市”，并着手建立国际机构，打算在机场建成后，以机场周围50公里为半径的“临空工业地带”，吸引尖端技术产业，通过机场向全世界出口量轻、附加价值高的集成电路、计算机另件等。同时为适应技术尖端产业就业的需要，着手在当地对学令儿童进行充分的计算机教育、产业教育，也就是注意抓紧人才培养的教育。

诸 廖 祖

(上接68页)

四、努力沟通管理人员和职工的关系。

1980年秋天，布朗南召开了一系列会议，三十年来第一次把全部管理人员集中在一起。在会议上，布朗南讲话时对营业员进行了宣传，会议还作了录音和录象，连“西尔斯”一些顽固的老营业员也认为这个会议产生了非常必

要的热情。

“西尔斯”为了再次树立自己在同行中是权威经营者的形象，还打算在芝加哥开展一个全国性的广告运动。同时，它们坚持商店经理要有合理的自主权，可以经营在它的管理范围内行之有效的特定项目。