

「对外贸易是资本主义生产方式的基础和产物」吗？

袁永友

“对外贸易是资本主义生产方式的基础和产物”，这一命题长期出现在外贸院校的教科书里。从教学实践来看，这个命题不能完整、准确地概括马克思的观点，教师讲述时费力，学生理解吃力，应予修改。

对外贸易在资本主义生产方式的形成和发展中起什么作用？教学中主要以马克思的两段话为依据。其一是马克思在《资本论》第三卷第三篇谈到对外贸易对阻碍利润率下降的作用时提出的。他说：“……对外贸易的扩大，虽然在资本主义生产方式的幼年时期是这种生产方式的基础，但在资本主义生产方式的发展中，由于这种生产方式的内在必然性，由于这种生产方式要求不断扩大市场，它成为这种生产方式本身的产物”。^①其二是马克思在《剩余价值理论》第三册第二十一章里说：“资本主义生产建立在价值上，或者说，建立在包含在产品中的作为社会劳动的劳动的发展上。这一点只有在对外贸易和世界市场的基础上（才有可能）。因此，对外贸易和世界市场既是资本主义的前提，又是它的结果”。^②

在这里我们且不谈“基础”和“产物”与“前提”和“结果”在词语内涵上有什么不同，（尽管后一种提法更合适一些）就“对外贸易是资本主义生产方式的基础和产物”这一命题而言，它既不是马克思的原话，也不能概括上述马克思的完整观点。

首先，马克思的第一段话区别了对外贸易“在资本主义生产方式的幼年时期”和“在资本主义生产方式的发展中”的不同作用，但命题看不出这种差别。况且，马克思不是讲“对外贸易”，而是讲“对外贸易的扩大”。

其次，马克思的第二段话是讲对外贸易和世界市场与“资本主义生产”的关系，而不是讲与“资本主义生产方式”的关系。

显然，命题并不能概括马克思上述两段话的含义。

从教学实践来看，由于教科书中出现了这样的命题，学生很容易产生下列认识：

（1）“基础”者，事物发展的根本和起点。对外贸易是资本主义生产方式的整个基础和决定性条件。

（2）“产物”者，由一定条件产生的事物、结果。对外贸易既然是一种生产方式的产物，就不可能又是它的基础。

学生这样认识问题的主要原因是命题生搬硬套马克思的话，此外，简单把“基础”与“产物”相提并论，在形式逻辑上出现了矛盾。为了正确讲述马克思的基本观点，教师要花一定力气予以解释，而这些本来是不必要的。命题本身为教和学制造了障碍。

怎样认识对外贸易与资本主义生产方式的关系呢？必须指出，对外贸易的扩大只是资本

注 ① 马克思：《资本论》第3卷，人民出版社1975年版第264页。

② 马克思：《剩余价值理论》，《马克思恩格斯全集》，第26卷3，人民出版社1972年版第278页。

主义生产方式在建立过程中的重要因素之一，而不是唯一因素。正如马克思所指出的那样：

“如果在十六世纪、部分地说直到十七世纪，商业的突然扩大和新世界市场的形成，对旧生产方式的衰落和资本主义生产方式的勃兴，产生过非常重大的影响，那么，相反地，这种情况是在已经形成的资本主义生产方式的基础上发生的”。^③对外贸易对资本主义生产方式建立的重大影响表现为它加速了资本主义的原始积累。具体地说，它促进了雇佣劳动力的产生过程、资本主义货币资本的积累过程和世界市场的形成和扩大。这种影响力只是在封建社会内部成长起来的社会生产力受到封建生产关系束缚的时候才有作用，它是资本主义生产方式取代封建生产方式的一个外部条件，它是通过社会发展的内在规律而发生作用的。如果离开了这些具体的历史条件，笼统地提对外贸易是资本主义生产方式的基础，就是否定社会生产力和生产关系发展变化的决定性作用，在理论上会造成混乱。至于对外贸易是资本主义生产方式的产物这一点，主要是强调资本主义生产方式完全确立以后，对外贸易于资本主义生产方式的本质联系。这个时期，商品经济完全破坏了自然经济，工业资本彻底降服了商业资本，对外贸易在国际分工和世界市场的基础上空前发展；资本主义的利润规律，竞争规律、生产发展不平衡等规律完全支配着对外贸易，资本主义生产方式离开了对外贸易就不能存在和发展，这是一种完全不同于资本主义生产方式以前的对外贸易。如果我们不首先提出对外贸易是资本主义生产方式的基础，这个观点在理论上是可以成立的，但是，它单独成为一个命题又是不恰当的。它似乎不承认对外贸易在资本主义生产方式形成时的作用。

教科书里的任何命题，特别是表述经典著作的观点，既要言简，又要义明。命题应为更清楚地说明问题服务，而不要简单地照抄照搬。为了更好地表述对外贸易与资本主义生产方式产生和发展的关系，我认为，命题可否改为——对外贸易是资本主义生产方式产生和发展的必要条件之一。这样不仅指出了对外贸易在资本主义生产方式产生和发展过程中的地位和作用，而且能够使教科书的内容不受“基础”和“产物”字眼的约束，有发挥的余地，有利于提高教学效果。

总之，马克思关于对外贸易的理论是研究国际贸易的基础理论，每个命题都应准确地反映马克思的观点并且易于理解。本文浅谈笔者的管见，以便与外贸院校的同行们商榷。

^③ 马克思：《资本论》第3卷，人民出版社1975年版第372页。