

访问香港中文大学工商管理学院观感

吴 兴 光

香港中文大学工商管理学院下设三个系——市场与国际企业系、会计与财务系、企业管理与人事管理系，以及工商管理硕士课程学部。其中市场与国际企业系与我们外贸院校的经济系有些相似，培养出来的学生主要从事进出口贸易、银行、保险等工作。该系主要开设《国际市场分析》、《市场业务管理》、《当前企业问题研讨》、《市场研究》、《市场理论与政策》、《国际企业导论》、《进出口贸易》、《广告学》等三十二门课程。

工商管理学院在教学方面主要有如下几个特点：

1. 开设的课程比较多，教学内容比较广泛

三个系分别开了三十二、十九、三十五门专业课程，为主修、副修的学生提供了比较广泛的教学内容，学生除学习主修专业所规定的必修科目外，还可结合个人的特点和兴趣，选择其它一些专业课程作为副修科目。

以市场与国际企业系为例，学系规定学生至少须修满一百二十八学分方可毕业，其中国文、英文、体育等通识教育科目为二十学分，主修市场或国际企业课程至少六十九学分，副修其它课程至少二十一学分。就是说，在四年本科学习中，学生至少学了二十三门本专业课程和七门其它专业的科目。据了解，相当一部分学生四年所修的学分都超过学系所规定的最低限度，达一百四十学分甚至更多一些。由于主修和副修的课程比较多，使学生有可能学到比较广泛的本专业知识和其它学科的知识，对学生打好专业基础、开拓视野、应付复杂多变的国际市场环境，是有其好处的。

相比之下，我们国内各外贸院系目前开设的专业课程还是比较少的（当然我们有的课程一门之内就包含了多方面的内容，尚可细分，但即使分细一些，专业课程总门数还是比较少的）。究其原因，主要是英语起点低，因而本科四年时间中不得不安排百分之四十以上的课时用于掌握语言工具（在香港中文大学工商管理学院，只在一年级每周开两节英语，共四学分，约占四年总课时量的百分之三。部分英语程度较高的学生还可免修英语）。这当然有赖于今后中学外语质量的提高，我们外贸院系是力所不及的。但是，改进大学英语课程和原有外贸业务课程的教学方法，从中适当缩减一些课时，用来开设一些新的专业课程。潜力还是有的。

2. 教学形式和教学方法多样化，注重启发学生的智能

工商管理学院是根据“学科为本”（Subject-orientated）和“学生为本”（Student-orientated）的教学原则进行教学的，并务求两者均衡发展。所谓“学生为本”教学之原

则，即：(1) 就学生所选修之学科范围内，培养其专门人材之习向与才能，并使其了解如何解决他日可能遭遇之问题；(2) 使学生具备在急剧变化社会中之适应能力。因此，教学形式除了教师授课外，还有导修课、讨论、学生为本教学课程(stot，即以学生为主进行研究，提出报告，或编写案例，在课堂中互相交流，教师仅作一些指导、评论)。

在教学方法方面，这里的教师风格各异，比较多样化，有偏重于传授的，有启发提问式的，也有跳跃式的，等等，不拘泥于某一种模式。但总的说来，大部分倾向于启发式的教学方法，教师并不强求学生死记硬背某些概念、结论，也不详尽地讲解某项实际工作的某些做法，而是要求学生在课前预先阅读较大的与本课程内容有关的参考书(有的一门课开列参考书二十几本)，课堂上只是着重讲几个重点，也有的则是仅仅提出几个问题，“引而不发”，让学生钻参考书，自己去思索、寻求答案。一位高级讲师在与笔者的交谈中说：开拓了学生的知识面，启发了学生的思维能力，以后他们在工作中碰到具体问题就不难解决。这是一种有代表性的看法。

这里的学生平均每学期攻修十六学分，即每周听十六节课(约五至六门)，平均每天听二点六节课，加上他们每学期仅十六周，课堂授课时间比我们外贸院校少四分之一左右。学生大量的时间不是在课堂里听教师讲授，而是自己看书，钻研，这对发展学生的智能，培养学生独立探索的能力，是有其益处的。

3. 教师队伍比较精干，讲授的课程门数和课时较多

在工商管理学院，教师可分为专职教师和兼任教师(在香港其它单位任职，同时受聘每周到校讲授某一门课)。此外，还有系秘书、助教、打字员等辅助教学人员。院长、系主任除主管院务、系务工作之外，还直接参与教学工作。如市场与国际企业系主任闵建蜀教授，自去年就任工商管理学院院长以来，至今每周仍讲课三个课时。这里的教师一般都可以开三、四门课，规定的正常工作量为每周十二至十五课时，但目前实际上的平均课时数并未达到这个数字。上学期各系教职员和学生人数、开课情况详见下表：

项 目	系 别 市场与国际 企 业	会计与财务	企业管理与 人事管理	研究生学部	合 计
副讲师以上的专职 教师(包括系主任)	13	15	16	9	53
兼 任 教 师	2	1	3	0	6
助 教	4	11	7	0	22
职 员	3	3	3	5	14
本学期开设专业课 门 数	18	18	35	26	97
开 课 时 数	89	134	147	78	448
学 生	282	299	264	158	1003

诚然，香港中文大学工商管理学院的教学内容和课程设置等方面并非尽善尽美的，均有其存在问题。例如，设置的部分课程内容之间有雷同、重复现象；各门课程一般都没有正式的教科书，在大量的参考书面前学生可能会不得要领，事倍功半，等等。尽管如此，笔者认

为,在当前对外贸院系关于学制、课程设置等问题的讨论中,香港中文大学工商管理学院仍有一些值得我们借鉴的地方。

我们外贸院系是要为国家培养高级外贸人才,但在实际上,目前的学制、课程设置等方面要达到这个目标,还有一定的差距。这固然有师资力量不够雄厚、图书设备不够先进完备等客观原因,但也有些认识方面的问题,而且正因为后者,往往会导致教学活动的某些偏差。比如说,是打限于培养一般的能与外商谈生意、能处理日常外语函电、能打单证的外销人员,还是努力造就有较丰富的国际贸易知识、精通一门外语、能在国际市场上独当一面和应付各种复杂情况、能拓展销售市场的对外经济贸易专门人材?随着我国对外经济贸易关系的较大发展和对高级外贸人才的迫切需要,作为高等教育机构的外贸院系,应该在教学水平方面有新的突破和飞跃。为此,必须在课程设置、教学内容和教学方法等方面进行必要的改革。以下是几点设想和建议:

1. 破除思想障碍,有步骤地增设一些新课程

目前,我们开设专业课的面比较窄,而且内容偏重于技术实务,应该适当增加一些理论课程,如有关资本主义经济学理论方面的课程,使学生具有深厚的外贸专业理论基础和较广泛的知识面。对于开什么新课,可能会有较大的争论和分歧。笔者认为,如果照套过去的做法,先争论一番,然后慢慢研究,集中意见,再着手准备一两年甚至三四年,步伐就太慢了。是否可以不强求一律,不要一下子就要求很高,看得较准的、有一定基础的课就大胆开,有问题逐渐改,逐步闯出路子来。有的也可以先由教师开讲座,以后逐步过渡到选修课、正式课程。一开课就想十全十美,无懈可击,这恐怕是开设新课的一大障碍,必须破除。

2. 对原有的“老五门”等外贸业务课程进行适当的调整,改进教学方法,适当缩减课时

目前,有些教师的授课方法仍是“一口一口喂”的灌输法,按照教科书内容、顺序一点一点讲解,讲得详之又详,生怕学生不理解;考试则偏重于考核学生对教科书内容的机械记忆,有人谓之“贝多芬”(背熟了教科书内容就得高分)。这种教学方法教师费时费劲,学生不甚感兴趣,不利于培养学生分析问题和解决问题的能力。由于授课课时数较多,学生自己看书钻研的时间相对就减少了,不利于学生生动、活泼地学习,应当来一个改革。

3. 延长学制

由于中学外语水平不可能在短期内提高到基本过关的程度,而目前可供开设外贸专业课程的时间太少,所以外贸经济系由四年制改为五年制为宜。

(上接第 61 页) 然我国粮食产量占世界第二位,但由于人口众多,人均粮食分配量低于国际水平。因此,尽管我国现在急需引进现代化的科学技术和先进的工艺,以提高各部门的劳动生产率,充分利用我们现有的基础工业,尽快完成工业化的进程,但每年却仍需进口大量的农、矿初级产品来维持国内需求,而且高达进口总量的36.6%。这就是

我国目前外贸的特点。

由此可见,我国无论从地理环境,还是从工业发展基础来讲,在世界经济发展中虽占有明显的优势,但也存在着不少弱点。如何根据我国的地理条件和工业发展的现有程度,通过对外贸易,扬长避短,加速我国国民经济的步伐,这是个值得进一步探讨的问题。