

东南亚高级出口食品的发展 与跨国公司的作用

赵 扬 俊

近年来，东南亚生产高级出口食品的农业综合企业发展迅速，成为整个农业中发展最快的部门。目前已占第三世界加工食品产量总数的四分之一。东南亚的水果、蔬菜、海鲜和家禽现在充满了欧洲、美国、特别是日本的超级市场。

高级出口食品生产的发展速度是十分显著的。如菲律宾的菠萝出口已超过夏威夷，而成为世界上最大的菠萝出口国。泰国在七十年代初期几乎没有菠萝出口，现在也已超过夏威夷而占世界第二位（每年出口达9万吨，外汇收入超过5千万美元）。菲律宾的香蕉出口发展也很惊人；一九六〇年时还是空白，现在已成为世界上第四位最大香蕉出口国。

但是现在香蕉与菠萝的市场已达饱和状态。而海鲜的出口贸易开始上升。从一九七五年到七九年，泰国的海鲜罐头出口上升了11.5倍，出口金额已超过10亿泰铢（5千万美元），几乎每年翻一番。现在泰国的海鲜出口（其中包括冷冻的和新鲜的）已达20亿铢，在泰国国内仅次于农产品的出口。其中冰冻海虾和龙虾的出口发展最快。

东南亚冰冻水果与家禽的出口始于七十年代中期，它的发展速度预计会超过海鲜。最近五年中泰国的冰冻水果和家禽出口平均每年增长3.3倍。

高级出口食品生产的发展对东南亚经济的意义

东南亚高级出口食品生产的发展，适应了东南亚各国政府“出口导向工业化”发展策略的要求。东南亚经济发展的模式必然导致对外汇的需求不断增加，以便为耗资巨大的工程提供外汇资金。高级出口食品综合企业的发展给东南亚各国带来了很大利益；获得了可观的外汇收入，为农村剩余劳动力提供了大量就业机会，同时也使农业多样化地发展。而且它也促使一些边缘工业部门，如冷冻工业、罐头业、以及各种加工工业和包装工业的发展，从而刺激了整个工业的发展。

跨国公司在东南亚高级出口食品生产中的作用

几乎所有的东南亚高级食品综合性企业是由为数不多的跨国公司经营的。最重要的跨国公司如：道尔（Dole）、台勒蒙（Del Monte）和联合商号（United Brands）。多数跨国公司在东道国的企业利用当地的原料和劳力，产品则出口到世界市场。

日本市场对高级食品的巨大需求量对东南亚高级出口食品生产的影响最大；四分之三的产品是出口到日本去的。其余出口到欧洲和美国。日本渔业投资主要集中在亚洲；在亚洲有84家日本的渔业公司从事于金枪鱼、海虾的捕捞、加工、和出口。其中有一半企业设在东南

亚，它们包括：在印度尼西亚的15家，在菲律宾10家，在马来西亚9家，在泰国6家，在新加坡2家。仅海虾一项，印尼、泰国、菲律宾、马来西亚每年向日本出口达80,000吨，而其中绝大部分都是由日本的跨国公司经营的。

西方跨国公司原先设在工业化国家的高级食品综合企业，由于工业化国家土地与劳动力价格的不断上升，大批向东南亚迁移。如美国的凯塞尔柯克公司（Castle and Cooke）从夏威夷迁到了泰国与菲律宾。

跨国公司的经营使高级食品的生产、加工和出口销售成为全球性的垂直集成体系；从生产直至最终的另售业务很少有中间商参加，这就意味着更高的利润收入。

跨国公司的发展趋势

东南亚国家政府已开始警惕跨国公司对本国资源的控制。通过发展中国家共同基金会（the Common Fund），以及其它联合措施，正在加强对产品供应、价格和销售的控制。

为了适应这种情况，跨国公司已逐步改变其投资策略；逐渐减少在生产方面的投资，但仍保持在销售方面的主导地位，这种策略使跨国公司减少和固定资产（如土地）的联系，当资源枯竭时可以容易地迁移企业。有些跨国公司采取合同生产方式，给当地生产企业提供低息贷款、技术和设备，按预定价格收购产品。这样他们仍能保持供应来源而没有资产负担。例如在菲律宾南方的明达诺岛（Mindano）有四家主要跨国公司——道尔、台勒蒙、联合商号和日本的住友商社，他们经营的香蕉种植园共达27,000公顷。但土地的所有权属当地种植园主。这些种植园主负责生产，处理土地与劳工问题。他们按合同预定的价格把产品卖给跨国公司，而从跨国公司获得贷款、化肥、农药以及管理和生产方面的技术指导。一部分当地的种植园主也独立地经营出口业务，但由于竞争能力不足，大部分出口要依靠跨国公司。菲律宾的这种合同生产方式可能发展到整个东南亚各国。东南亚各国政府对当地的企业家与跨国公司合作经营高级出口食品综合企业采取了鼓励措施。许多城市工商业家投入到这一事业中去，由于他们具有较充足的资本以及与外国跨国公司合作销售的经验，对于高级食品出口业务的成功是十分重要的。

另一个趋势是跨国公司经营产品的多样化。如上述菲律宾明达诺岛（被称为富饶的伊甸园）的几家跨国公司现在已开始经营菠萝罐头业、以及其它热带水果的加工业。台勒蒙公司在菲律宾的分公司菲律宾包装公司（Philpack）现在正在从事番木瓜的培植、加工与出口。在泰国的埃森伯格公司集团（Eisenberg Group）原先经营菠萝加工业，由于菠萝生产过剩，现在已开始经营蕃茄汁、蕃茄酱、蘑菇罐头，竹笋以及海鲜等。计划最终要发展到54种产品。

虽然跨国公司在生产和销售农产品与矿产品方面的控制地位已经削弱，但在高级出口食品方面、特别是其出口销售方面仍处于全球性的垄断地位。跨国公司的企业家们还在不断寻求发展新的产品。国际开发组织，如世界银行、亚洲开发银行一直在鼓励非传统农产品，如高级出口食品综合企业的发展。这一农业部门仍然具有进一步发展的潜力而且是有利可图的。

（摘译自《远东经济》1982年“东南亚的种植园与鱼场”）