

意大利的对外贸易

何 忠 妹

一、意大利对外贸易发展情况

对外贸易在意整个经济活动中占有特殊重要的位置。意经济对于外贸的依赖性很大。自五十年代以来,出口在国民生产总值中的比重不断增加,1960年为10.5%,1970年为14.2%,到1975年已增加到18.1%。目前,进出口在国民生产总值中的比重已超过20%,因此,对外贸易对于意经济有着直接重要的影响。1981年,意出口占世界出口总金额的3.8%,低于美、西德、日本、沙特、法、英、苏,为世界第八大出口国。

第二次世界大战以后,意对外贸易发展很快,增长率超过了国民生产总值的增长率。1950~1960年,贸易量年平均增长率为11.9%,1960~1970年,上升到12.9%。贸易增长速度在主要资本主义国家中居前列。

进入七十年代以后,意对外贸易增长速度开始放慢。1970~1980年贸易量年平均增长率下降到6.0%,特别是1979年底,由于主要资本主义国家经济增长放慢,进口减少,加上国内通货膨胀等因素,影响了出口,1980年,意出口量比前一年下降7.9%,降幅之大,为战后历史所罕见。另一方面,由于大量进口石油及原料等,进口则增加了7.2%,从而导致了218亿美元的巨额逆差。(该年意出口为777亿美元,进口为995亿美元)。

大量逆差是意对外贸易的一大难题。事实上,这种逆差从六十年代初就开始了,不过,那时的逆差现象并不明显,一般只在10

亿美元左右,进入七十年以后,逆差不断扩大,从1970年的17.6亿美元,扩大到1979年的56.6亿,乃至出现1980年218亿美元如此巨额的逆差。1981年和1982年的逆差额虽比1980年有所减少,但仍分别高达159亿美元和125亿美元。尽管意素有“欧洲花园”之美誉,旅游收入为世界第一,然而,国际旅游以及国外汇款等收入都无法弥补外贸的巨额逆差,致使七十年代以来意国际收支也不断出现逆差。

意对外贸易长期逆差有出口和进口二方面的因素。

进口方面:意是一个自然资源严重缺乏的国家,所需能源和很多原料基本上都依赖进口,这就使意经济在很大程度上受世界经济形势的左右。1973和1979年的二次油价暴涨,使意每年不得不多花数十亿美元用于进口。1979年,“石油赤字”为98,800亿里拉,1980和1981年分别增加到175,730亿里拉和253,550亿里拉,去年,这种“石油赤字”又继续增加到320,360亿里拉。

出口方面:由于意国内成本不断增加(工资上涨),以及通货膨胀的日益加剧(意通货膨胀率相当于其主要出口竞争国的二、三倍),从而使意出口竞争能力大大削弱,影响了出口的扩大。

除此以外,意外贸逆差与美元升值也有关系。因为意进口商品50%以上是用美元支付的,美元升值必然使进口支出增加,致使生

产成本增加,产品竞争能力减弱,最终造成

出口的减少。

二、意进出口商品结构及外贸地理方向

意大利进出口商品结构在很大程度上是由其自然条件决定的。意矿产和能源资源严重缺乏,特别是在能源方面。意国内能源需要的91%来自进口,其中石油占74%,煤占8%,天然气占9%,其余9%的能源是国内生产的电力。意每年进口的石油占国内石油总消费的99%,进口的铁矿砂占总消费的93%,此外,意每年还进口大量的棉花(占国内所需的99%)以及食品和肉类。

意出口商品主要以制成品为主,占出口总额的80%以上。意工业产品的三分之一供出口。在总出口中,机械和设备占35%左右,服装占10%。另外,意每年还出口大量水果、葡萄酒和橄榄油。意葡萄酒和橄榄油产量分别居世界第一和第二。葡萄酒对法出口曾引起了举世闻名的“意法葡萄酒之战”

此外,意每年还向西欧国家出口一定数量的大米和面条,但同时也进口300万吨左右的小麦和300多万吨玉米。意既有进口也有出口的商品还有化工产品(去年进口和出口分

别占总额的14.7%和13.7%)、钢材、汽车、某些机械产品等,但不少商品仍以出口为主。

意大利对外经济贸易联系的地理方向首先是由参加共同体这一点决定的。从外贸地区构成看,长期以来,共同体国家(1982年分别占意进出口总额的41.6%和45.9%)和北美国家占有重要的位置,是意主要贸易伙伴。其中西德占第一位,82年在意进口和出口总额中均占16%;其次是法国,分别占12.4%和15%。多年来,美国一直是意大利第三大贸易伙伴,1982年美国对意出口占意进口的7.1%,从意进口占意总出口的7%。意与英国的贸易占意对外贸易总额的5%左右。除了共同体成员国及北美国家外,另一个重要的贸易地区是石油出口国,这是由意每年需要进口大量的石油这一点决定的。目前,意同这些国家的贸易占整个对外贸易的15%以上。此外,意同苏联的贸易占意外贸总额的2.5%左右。在西欧共同体对苏贸易中,意居第二位,仅次于西德。

三、政府对外贸的管理和采取的促进措施

意大利对外贸易政策在很大程度上服从于共同体的贸易政策及统一规定。在共同体内部,基本上实行商品自由流通,而对外则实行统一的关税。意政府管理对外贸易的最高行政管理机构是对外贸易部,负责制订外贸法令和政策以及行政管理工作。在进口方面,1976年,意外贸部公布了一项“商品进口制度”,该制度把进口商品的原产地分成A、B、C三个不同地区,其中A区又分A₁(共同体国家)、A₂(共同体国家的海外属地及《洛美协定》参加国)和A₃(发展中国家);B区指中央计划经济国家(我国也属于该区);C区为日本。对于来自不同地区的不同商品,

意分别采取自由进口、限额内免税进口、限额外征税进口、配额进口、禁止进口等不同的管理方法。譬如,对于从A₂和A₃地区进口的商品,意给予免税或低税待遇,很少实行限制;而对于从B区进口的商品,则实行严格的限制。意每年公布一次从B区国家进口商品的配额,并要求商品来源地必须与原产地相一致,采用的也是最高关税。对于日本,只是在某种商品上(如汽车)实行严格的配额限制。当然,这些政策並不是一成不变的。如对B区某些国家,意有时通过签订具体商品贸易协议或公布补充进口配额等办法来扩大贸易或放宽限制。另外,意上述外贸政

通、规定及措施也根据共同体对外关系的发展而相应地进行调整。例如，根据1979年中国与共同体签订的纺织品贸易协定，共同体同意给予中国普惠制待遇。对此，意大利对我贸易政策上也作了相应的改变，给予我对意出口纺织品以普惠制待遇。

在出口方面，意政府实行鼓励出口政策，因此极少限制。但是，在以下二类商品的出口上则实行许可证制度：一是原料，其原因在于国内原料严重缺乏；二是武器装备及军用物资，特别是在向苏、东欧及中国等国出口成套设备及技术诀窍(Technical Know-how)时，需事先申请出口许可证，待外贸、财政、国防三部联合审批以后才予出口。

意政府十分注意帮助国内企业发展出口，并积极参与贸易促进和发展、市场调研、双边和多边贸易谈判等具体工作。政府还特别注意帮助中小企业。意大利有近10万家500人以下的中小企业，它们在国民经济中发挥着极为重要的作用。在发展出口方

面，这些中小企业既有弱点，也有优点。优点在于生产效率高，生产组织灵活，产品适应性强，更新换代快；缺点在于企业分散，力量小，特别是在国际市场竞争激烈的情况下，显得势单力薄。为此，意政府采取了一系列措施，例如，给予刺激性援助或优惠贷款，直接鼓励、资助中小企业实行联合，等等。

在意大利，除了外贸部等官方机构外，还有许多半官方和民间组织协助政府搞好协调或进行具体的外贸管理，为发展意出口和增加外汇收入提供各种服务。这些组织包括意大利外贸协定、出口信贷保险公司、工业家联合会、中心企业联合会、出口企业联合会以及米兰世界贸易中心服务公司(外贸中心)。这些组织在促进出口方面的主要工作有：组织企业家出国考察；在国外举办商品展览会；对外编发出口商品目录；举办讲座、报告会，向意出口企业介绍国外市场情况；协助培训专业人员，等等。外贸协定(半官方组织)在许多国家还设有代表处。

四、关于中意贸易

(一)中意贸易发展情况

中意两国贸易关系有着悠久的历史。很早以前，我国的丝绸等商品就曾通过有名的“丝绸之路”远销到意大利。公元十三世纪中叶，意商人开始来到我国经商。

中华人民共和国成立以后，中意贸易曾持续了一段时间。1950年，贸易额为一千多万美元。朝鲜战争爆发以后，意即追随美国对我实行封锁禁运，终止了两国间的贸易往来。1955年以后，双边贸易往来逐步恢复和增加，到1960年双边贸易额为3,565万美元。

1965年初，我贸促会和意外贸协会分别在罗马和北京设立商务代表处，从此，双边贸易往来得到了较大的发展。到了中意正式建交的1970年，双边贸易额已达10,183万美元，比1960年增长了185%。随着建交，两国

经济贸易关系又有了更大的发展。1971年，两国签订了政府贸易支付协议，按该协定的要求，两国将每年举行一次贸易混合委员会会议，讨论双边贸易问题。(1975年贸易协定中止生效后，两国政府同意继续保留混委会。)以后，双方又先后签订了海运协定(1972年)、民用航空协定(1973年)以及经济合作协定(1979年)，并在对方国家举办了多次贸易展览。所有这些均大大地促进了双边贸易的不断扩大。1975年双边贸易额已达24,959万美元；1980年又增加到6亿美元，十年中增加了近五倍。其中，我出口3.51亿美元，比1970年增长约650%；进口2.489亿美元，比1970年增长约351%。

近一、二年我对意贸易额有所减少。1981年，进口稍有增加，为3.098亿美元；出口有所减少，为2.863亿美元。进出口总额

基本维持1980年水平。1982年，我对意进出口都有减少，其中进口减少的幅度大于出口减少的幅度。该年出口约为2.7亿美元，进口约为1.9亿美元。尽管如此，意仍属同我贸易量比较多的前十个国家之内。目前，意在我同西欧国家的贸易中占第四位，仅次于西德、英国和法国。

（二）中意贸易的商品结构

多年来，两国进出口商品结构变化不大。我对意出口的主要商品为土畜产品、纺织品和工艺品，这三类占我对意出口的80%左右，其中土畜产占35%；纺织品占25%；工艺品占20%。在土产和畜产品中，山羊皮和绒毛各占20~25%，二者合计占土畜产品对意出口的一半。其它土畜产品包括羽绒及羽绒制品、肠衣、松香、猪鬃等。纺织品中主要是厂丝（占40%左右）、服装和棉布等。在工艺品出口中抽纱占将近一半，其它包括特种工艺品及编织品。此外，我还向意出口一定数量的食品（主要为活畜、禽肉食品、占对意总出口的3%左右）以及部分轻工产品。

在我进口方面，化工产品占总值的一半左右。其中以化肥（占我从意进口总值的20%以上）和化工原料（占进口总值的15%左右）为主。纺织品进口的90%以上是化纤；所以化肥、化工原料及化纤三种商品即占我自意进口的50%以上。其它进口的主要商品包括钢材（占总进口的6%左右）、机械、设备等。

（三）努力扩大对意出口

1983年是我国“六五”经济计划的第三年。按照“六五”规划，1985年全国进出口总额将达到855亿人民币元，比1980年增长51.8%，平均每年增长8.7%。要完成这个任务，就必须加强地区、国别贸易工作，特别是加强出口工作。意是西欧发达国家，也是我主要贸易伙伴之一，我们应加强对意贸易工作，努力扩大对意出口。

1、扩大对意出口是可能的

首先，从我国内情况看，由于实行对外开放政策已作为我国坚定不移的战略方针，在生产方面，1979~1982年，工业生产以每年递增7.2%的高速度向前发展，同期社会总产值也增长33.6%；根据赵总理的《政府工作报告》，“六五”计划规定的生产发展速度还可以超过，所有这些均为我对外贸易的发展，特别是扩大出口提供了政策上和物质上的保证。

再从当前国际市场情况看，近几年，由于世界性经济危机，特别是由于各国关税和非关税壁垒的加强，国际贸易持续出现了停滞和下降的形势，1981和1982年，世界出口量分别下降了1.5%和1.1%。然而，今年以来，随着主要西方工业国家经济的恢复，国际贸易形势也出现了一些好转的迹象。根据IMF最近提出的世界经济展望报告，1983和1984年的国际经济前景会有重大改观。尽管在西方主要资本主义国家中，意经济复苏困难较大，但就今后二年总的经济趋势看，扩大我对意出口还是很有希望的。

2、如何扩大对意出口

第一，努力改进出口商品结构。多年来，我对意出口商品结构没有什么大的变化，一直集中在少数传统出口商品上，其中不少既受到市场容量的限制，同时也要受到来自意政府的进口配额等种种限制，这是我对意贸易的主要问题之一。为了确保把对意出口搞上去，必须调整出口商品结构。在继续扩大我传统的土特产品、纺织品和工艺品对意出口的同时，要充分发挥我国资源充足的优势，增加资源性产品的出口；同时，根据以进养出的原则，把机电产品及其它工业制成品的出口搞上去。目前，我对意出口占意进口总额的0.5%还不到，其中机电产品和资源性产品所占比重更小。意是一个资源严重缺乏的国家，机电产品也有很大的市

场。去年,意矿产品进口占总进口的28.1%,机电产品的进口也超过了20%。在今后数年中,增加资源性产品及机电产品的出口也是我国整个出口商品结构的调整方向。因此,扩大对意出口无论从那方面讲都是有很好条件的。

除此以外,我们还可以努力扩大诸如食品类等商品的出口。意大利人是十分讲究饮食烹调的。但是,据了解,他们现在越来越多地依赖现成的食品(ready-made food)。意食品进口是有一定市场的,去年,食品总进口的比重从1980年的6%增加到7.5%。目前我对意出口主要是活禽、禽肉食品(占我食品类对意出口的85%以上)。今后还可以扩大出口各类罐头及其它商品,只要我们在质量上和包装上下功夫,并符合意有关食品进口的规定,扩大出口还是有希望的。

第二,认真研究意外贸政策、规定,以采取相应措施扩大出口。近几年,世界各国贸易保护主义盛行,与共同体其它国家一样,意对某些商品的进口也实行严格的限制。在我出口商品中首当其冲的是纺织品,为了加强我商品(包括土特产品)的竞争能力,我们在价格上必须表现出相当的吸引力,这是无疑的。但是,必须看到,在价格上不

能走得太远,以免对方以“反倾销”、“反补贴”为借口,影响我出口的扩大。应该说根本的办法是在商品的质量和品种上作努力,不断了解消费者的喜好,做好市场调研工作。另外我们也要防止同类产品多头对外经营,以致造成低价竞销。这种内部自相竞争,不仅造成市场混乱,而且极易引起对方限制,给国家带来损失。

第三,加强广告宣传。扩大出口离不开广告宣传,我们不仅要利用广告来使更多的消费者熟悉和了解我们的商品,同时也要利用广告这一武器战胜竞争者。目前,西方国家广告之多十分惊人。人们在买东西以前,一般也先注意一下有关的广告,因此,广告不离消费者,消费者也离不开广告。然而,在意大利的电视上、大街上、地铁里以及报刊杂志上,几乎看不到任何宣传我商品的广告。据一些对我某些商品比较了解的意大利人讲,中国有些商品并不比其它国家差,问题在于人们不知道它的好处,有些甚至连品名都不甚了解。由此可见,加强我商品广告宣传对于进一步扩大出口很重要。

总之,发展中意两国贸易,特别是扩大我对意出口,潜力是很大的,前景十分广阔。

(上接第17页)

非信用证受益人一方为发货人的运输单据。

第34条

a)清洁运输单据是指运输单据上并无货物及/或包装有缺陷的附加条文或批注者。

b)银行对有该类附加条文或批注的运输

单据,除信用证明确规定可接受者外,当予拒绝。

c)信用证要求运输单据具有“清洁已装船”条款者,如该运输单据按照本条及第27条b)款规定办理,则银行认为相符。