

加强对外经济贸易的信息工作

钱宗起

从党的十一届三中全会以来,我国对外经济贸易获得迅速发展,1983年进出口总额比1978年增长一倍以上。但是经济效益却不够理想,经营管理缺乏显著改善,还存在一些薄弱环节,其中经济信息不灵是一个比较突出的表现。因此,加强信息工作是扩展对外经济贸易的迫切需要。

一、提高对经济信息重要性的认识

经济信息是信息的一类,而信息作为控制论中的一个概念,是在第二次大战以后出现的,后来广泛应用于自然科学和社会科学的许多领域。从控制论来说,信息就是通过数据(包括数字、字母、符号)、语言、文字、图表、凭证、报表、密码等反映出来的,对接受者是预先不知道而又有使用价值的一种消息或知识。因此,简括地说,信息(Information,也可称为情报)就是经过人们解释后的“数据”和“资料”的总称。

经济信息是社会生活中最大量的一类信息,在社经会济活动中早有应用。由于生产社会化的不断发展,生产专业化和协作的日益加强,科学技术的迅速进步,经济活动的联系就愈加紧密和复杂,因而经济信息量越来越巨大,贮存和传递信息的方法也越来越完善。在经济活动中,经济信息经由:数据或资料→分析→决策→计划→行动(如生产、出口、进口等),然后反馈回去,在不断循环的信息流中对指导经济活动起着“耳目”和“参谋”的作用,好象是经济部门中的“神经系统”。如果经济信息发生中断或者堵塞,出现信息不灵,这就等于神经系统失常,耳不聪,目不明,势必导致经济活动的混乱甚至瘫痪。因此,在现代社会,没有及时、准确、适用的经济信息,对于经济活动的正常进行是不可想象的。日本战后经济之所以能快速增长,除了发展科技、

扩展外贸、利用外资、引进外技、发战争财*等因素外,建立和应用一个广泛而逐步完善的经济信息系统,也是一个重要的原因。现在人们已经把信息当作“无形的财富”,人类的“第二资源”,并把信息和材料、能源同等看待,称为“社会进步的三大支柱”。

经济信息对于对外经济贸易同样有着重要的意义。对外经济贸易工作繁重,涉及面广,内容复杂,不论是商品贸易、利用外资、引进技术还是劳务出口、经济合作,都要充分掌握各种有关的经济信息,作为制定决策和开展业务的重要依据。经济信息的作用主要表现在:

第一,经济信息是对外经济贸易部门和企业作出决策、制订计划的依据。如进出口贸易,要制定一个时期的出口商品战略、市场战略等,就要了解世界经济的发展趋势,国际市场商品供求的变动状况,各个国家和地区经济贸易的变化趋向及其采取的政策措施,等等;又如利用外国银行的信贷资金,就要了解国际金融市场的供求和利率变动情况,银行所在国的财政

* 指利用朝鲜战争和越南战争而获取大量利润。

货币政策和措施,银行贷款的手续、条件和偿还、支付的规定,汇率及其变动趋势,等等。只有比较全面而可靠地掌握这些信息之后,才能作出正确的决策。

第二,经济信息是对外经济贸易部门和企业控制业务活动的工具。在对外经济活动中,伴随着物质流(如商品、资金、劳动力等的运动),就产生了信息流(如计划、统计、业务进度、完成情况等),在这里信息对物质流就起着一定的控制作用。控制的方式有两方面:一是指挥,如出口商品从国内收购到外销交货,是受着商品出口计划的指导而运动的;二是反馈,通过信息所反映的计划执行情况以及国际市场的反应,就能提供企业情报,从而采取相应的措施及时进行调整,以保证决策和计划的实现。

第三,经济信息是对经济活动进行检查监督的手段。各项对外经济活动都可以通过经济信息反映出来。如出口贸易的合同履行情况,在统计报表上就有反映,这样就可以发现问题,查明原因,从而采取措施提高合同履约率,督促出口计划的完成。

因此,经济信息是对外经济贸易管理的不可缺少的要素,它同商品、资金、劳动力一样,是一种宝贵的资源。它对各级领导者来说,正象军事情报对指挥员一样的重要。发达国家在从事对外经济活动中,都很重视经济信息,不论政府部门或企业、财团,不惜花费大量的人力、物力,把掌握经济信息作为一项基础工作来做。如日本九大综合商社设在国外的办事处有六百多个,分布在一百二十九个城市,拥有工作人员二万多名,並组成庞大的信息联络网,每年开支的通讯费达数亿美元。这些海外人员每天都把直接取得的各种消息、经济情报、数据和分析资料,电传回各自的总社,数以万计,节假日也不停止,使商社的领导和有关部门每晚都能得到当天发生在世界各地的经济信息。其中三菱商事株式会社在海外有一百四十二个分支机构,雇佣三千多名工作人员,每天接到的电讯条子,接起来可环绕地球十一周。我国解放以后,在外贸部门和企业逐步建立起商情调研部门(或配备专人)以及一些必要的制度,同计划、业务部门一起开展了商情调研工作。历年来在一定范围内向党政机关和各级领导提供了一些具有不同程度价值的经济信息,並整理和积累了一些资料,在内部交流。这些都为完成进出口计划,发展对外经济技术交流,起了积极的作用。但是由于十年动乱的破坏,对外经济贸易的信息工作还处于比较落后的状态,表现为力量薄弱,工具落后,资料缺乏,交流不畅,远远不能适应开创对外经济贸易新局面的需要,而经济信息对于对外经济活动的成败有着直接的影响。因此,我们必须深刻认识经济信息的重要性和必要性,充分发挥它作为对外经济活动的“神经系统”的功能。

二、抓住经济信息工作的主要环节

对外经济贸易的信息工作内容很多,其中有三个主要环节必须抓好,这就是调查研究、信息处理和经济预测。

(一)调查研究是经济信息工作的基础。我国要扩展对外经济贸易,就必须加强国际经济、贸易、金融、航运、保险等情况的调查研究,搜集、整理、分析这些方面的资料,作为制定有关计划和决策的依据。即使每笔业务,也要有真实、可靠的经济信息作为决断的参考。调查研究的内容应根据不同形式和业务的需要来确定,调查的方法也应根据具体条件,灵活地采用相应的方式。调查结束,应该写出调查报告,报告要真实、具体,要有情况、有数据、有观点、有建议。

(二)信息处理是经济信息工作的主要部分,包括资料搜集、整理、传递、贮存、检索和

交流等。 资料搜集是基础，因为信息处理的质量，大半取决于原始信息的全面性和可靠性的程度。它要有针对性，也要有连续性，要按照业务需要，运用马克思主义观点，及时、准确、全面、系统地去搜集。其途径是多方面的：内部的如党、政府和上级机关的文件、报表、计划统计和财务会计报表、情况通报、调查报告、研究资料等；外部的如国内外出版的报刊、书籍以及其他印刷品、广告宣传品、电讯、电传等。资料搜集之后，就要按照一定的要求、程序和方法，加以分组、归纳、计算、比较、选择，使之成为系统、完整的资料。这是信息分析和判断的前提，要做到实事求是，真实可靠。整理好的资料应该在一定范围内交流，以形成信息流；交流要迅速、准确、灵敏，并注意保密规定。同时，还应贮存起来，分类登记，建立档案，妥善保管。建立经济档案是积累资料的重要方法，应该根据需要由内到外、由简到繁，由近到远、由偏到全地逐步建立。

(三)经济预测是经济信息工作的成果。 它是根据掌握的各种经济信息，对未来经济的各种因素和条件进行科学的分析和研究，从而作出预见性的推测。这是经济管理科学化的一种重要方法，为正确地计划和组织对外经济活动提供必要的依据。预测和计划是既有联系又有区别的两个概念。预测是对未来情况的判断，是研究性的，而计划则是即将行动的具体部署，是指令性的；预测为计划提供可靠的依据，而计划则是对预测的应用。对外经济活动复杂、多变，其计划性的强弱离不开经济预测的正确与否。由于经济预测的确当或失误，导致决策和计划的正确或错误而造成对外经济活动的成败的事例，是经常发生的。如1979年初我国出口的灯芯绒，在国际市场上行情涨落不定，走势疲软，引起国内积压。经过分析研究，预测近期内看涨，于是作出稳住阵脚，见机行事的决策，摒弃了压缩国内生产的主张。到下半年，果然出现供不应求，国际市场价格上涨，外贸公司由此多收了出口外汇××万美元。可见，经济预测对于对外经济活动的重要性。经济预测的范围很广，种类繁多。从范围来看，有宏观经济预测和微观经济预测；从性质来看，有定性预测、定量预测、定时预测；从时间来看，有长期预测、中期预测、短期预测和近期预测。一般地说，预测的项目越多，预测的时间越短，则预测的准确性越高；反之，就越低。由于预测难以达到十分准确的程度，因而在预测时，应该估计可能出现的误差，并作出应付误差的对策，以免被动。至于预测的方法也很多。根据我国的具体情况和技术水平，应该按照预测目标和信息的掌握程度有选择地采用：调查分析法，专家征询法（即国外称为“德尔菲法” Delphs Method），概率计算法，模拟法，外推法（也称历史引伸法），因果法（也称相关分析法）等等。这些方法各有利弊，关键在于应用得当，因而应该根据预测的要求选择使用几种，或交叉使用，以便互相印证，提高经济预测的准确性。只有搞好经济预测，才能发挥信息工作的“参谋”作用。

三、改善国际经济信息的处理方式

经济信息的处理一般有三种方式：手工处理，机械处理和电脑处理。电脑处理方式就是利用电子计算机和数学模型进行数据资料的加工、整理、贮存、检索、传递和输出。它具有运算速度快（大型机每秒运算1.5亿次）、有记忆功能（能贮存大量的数据，可随时检索）、计算准确度高（小数可算到九位）、有逻辑判断能力（能代替人脑的部分思维）的特点，解决了现代经济管理中靠手工方式所无法解决的信息处理问题，因而有着广阔的发展前景。发达国家在信息处理上早已摆脱了手工方式，并由机械方式进入电脑方式，广泛使用电子技术。这种电脑处理方式可以把许多企业、部门、地区、国家在信息流上联接起来，通过电脑终端设

备将各种信息作最快速的传递；而且还能迅速、便利地检索电脑贮存的资料。如美国的Dialog情报检索服务社和 ORBIT即“文献提要资料分时联机检索”服务部就是这样。这两个科技文献资料系统拥有包含美国以及有关国家的数量庞大的科技和经济资料，前者有167个数据库，191个文档，有5500万条记录；后者有84个数据库，88个文档。如包括一百多万户工商企业（雇员10人以上）的详尽资料（地址、产品、财务、销售；国营、私营；工业、商业），35个国家的市场预测资料，18万多条描述美国贸易的出口机会（产品规格、数量、买主、国家、日期）的记录，等等。我国在信息处理方面基本上还处于手工阶段，电脑处理还属萌芽状态，因而需要迎头赶上，积极创造条件，有计划有步骤地利用电脑来处理信息。在对外经济贸易方面，应该先在北京和上海国际经济信息机构装置电子计算机及其终端设备，联结国际通讯卫星与发达国家的文献资料系统建立关系，作为我国索取国外经济情报的一条重要渠道。中国海外建筑工程公司于1980年在香港设置电子计算机终端，联结美国的 Dialog 和 ORBIT 这两个资料系统，三年来索取的资料已经扩大到政府文件、专利、标准、国际行情和经济预测等。这种方式是值得借鉴和运用的。

四、加强国际经济信息工作的协作

对外经济贸易的信息工作要能有效地开展，关键在于从上到下建立起全国性的和地区（或口岸）的国际经济信息机构，组成严密的、强有力的、高效率的情报网络，管理好全国的经济信息工作，从根本上克服长期以来分散乏力的局面。在国际经济信息工作的开展上，必须加强协作。当前可以做好以下几点：

第一，协调和交流各个信息机构的工作规划，包括年度计划和中长期规划，按照分工范围，明确协作项目，做好计划衔接，尽量避免工作重复或疏漏。

第二，及时交流信息资料，打破地区之间、部门之间的封锁，在符合国家保密规定的前提下，尽量迅速、准确地相互提供信息资料，使我们掌握的有限的经济信息发挥应有的作用。

第三，各个信息机构可以合作从事国际经济贸易的发展趋势预测，并使这种预测工作的开展和协作制度化。

第四，由全国的或主要口岸的信息机构牵头，组织专题讨论会，邀请国内的有关单位和驻外机构参加；同时也可共同组织赴国外考察小组，有计划地对世界各个地区进行实地调查，以逐步提高经济信息工作的质量。

第五，开展咨询业务，为各个方面和企业提供国际市场的信息资料（如商品、设备、技术、价格等），协助选择经济技术合作（包括利用外资、引进技术、劳务合作等）的最优方案，并为开拓对外贸易牵线、搭桥，发挥信息机构的“耳目”和“参谋”的作用。

（上接第21页）

运动员水平的提高，离不开运动素质的加强；广告作品质量的改进，则与提高广告作品素质息息相关。纵观我国广告作品，其总的水平不高的原因，也正在于此：表现产品，言必称“首创”、“第一”，但观其画面与内

容，却并未见什么能够打动、或说服人的具体形象，往往给人以“咀尖皮厚腹中空”的印象。大力克服当前广告作品中的空泛、老式与公式化，切实增强广告的表现力、说服力和个性特征，是提高我国广告作品水平的关键性课题。