

(一)

第二次世界大战后,西班牙仍处于佛朗哥法西斯统治下,大地主和金融寡头控制着西班牙的经济命脉,工农业生产非常落后,基本上是一个闭关自守、经济落后的农业国,对外贸易也很有限,1950年进出口总额折合现值仅3,025万美元。但1965—1975年,西班牙仅用十年时间,完成了从经济不发达达到发达的转化过程,一跃而跻身于“中等强国”的行列。

1975年卡洛斯一世执政,西班牙政府在不触及金融垄断资本统治的前提下,对政治、经济、社会各方面实行一连串民主改革措施,对外强调“欧洲——大西洋——美洲”的属性,积极主

张加入欧洲经济共同体並发展同第三世界的关系以促进对外贸易的发展。随着西班牙国民经济的增长,对外贸易也取得了迅速的发展。1981年,出口额为12,212亿比塞塔(152.65亿美元),进口额为17,041亿比塞塔,213.013亿美元),与五十年代初相比,进出口总额飞涨一千多倍,这是一个非常惊人的飞跃。现在,西班牙在国际上竞争能力占第五位,仅次于联邦德国、法国、美国、日本。特别突出的是,1979年西班牙出口增长率高达13%,成为世界上出口增长最快的国家。

(二)

西班牙在五十年代出口以农产品为主,主要品种有桔子、西红柿,此外是一些棉织

品和铁矿砂等;进口的主要商品为:原棉、小麦、菸草、化学品及一些机械设备,属工、农混合型,没有形成较稳定的系列性商品结构。自六十年代至七十年代初(顺延到目前),西班牙外贸发展迅速,商品结构也进行了适当的调整与变化,以适应国际市场竞争激烈化的形势。其特点为:

1. 农产品的进出口比重逐步降低

农产品的进口从1961年的22.8%下降到1978年的13.1%,而出口从1961年的55%下降到1978年的19.7%,现在出口农产品已不是西班牙外贸战略的主体,仅是根据国内农产品的歉、丰收予以适当调整的手段。此外,西班牙还大量出口水果罐头(以柠檬为主)

和鲑鱼、章鱼罐头(1980年为2,793吨),头淡菜罐(2,588

西班牙对外贸易情况简介

陈福星

吨),目前,西班牙的鱼船队居世界第三位,仅次于苏、日。

2. 石油产品和矿物燃料的进口以较大幅度增长,而出口则是下降趋势

此类产品的进口从1961年的16.3%增加到1978年的28.6%,而出口则从1961年的5.9%下降到1979年的2.5%。西班牙每年需进口石油5,500万吨左右,占国内石油消费量的90~95%。1977—1982年,西班牙进口石油降低11.9%,但由于国际市场上油价的提高,美元的升值等种种客观原因,进口值仍然增加。

3. 钢铁设备、和运输机械等工业制品的进口,总的趋势在逐步下降,而出口则大幅度地增长

钢铁产品的进口从1961年的7.7%下降到1978年的3.5%，而出口则从1961年的2.2%上升到1978年的15.5%。五十年代初，西班牙钢铁生产仅64万吨，自六十年代后，由于基础工业得到发展，1979年钢产量达1,100万吨，占欧洲钢铁生产的第六位。最近几年，由于西班牙向西欧市场抛售钢铁，导致“钢铁贸易战”的爆发。

设备和运输机械产品目前已占西班牙出口商品的首位。这是战后至今西班牙外贸结构变化中最重大的调整，为其在国际市场上具有竞争能力创造了有利的条件。该项产品的进口从1970年的25.9%下降到1978年的19.1%，而出口则从1961年的3.7%（1970年为19.75%）激增至1978年的25.5%，目前其出口还在继续大幅度增长（30%以上）。西班牙的制造业，尤其是造船和汽车工业处于领先的地位，六十年代造船业占世界第九位，七十年代已跃居世界第三位。1980年造船达600万吨，同年出口船舶750艘。西班牙的汽车制造业也发展得很快，近几年最高年产量达百万辆，它们的小汽车在国际市场上颇受欢迎。此外，西班牙目前已向以制造拖拉机闻名的英国市场出口“埃夫罗”拖拉机500多台，这是一个很大的突破。

4. 西班牙军火贸易在最近三年内激增

这是西班牙外贸结构变化的新动向。西出口飞机逐年增加，主要型号有：“空中公共汽车C—212型”、“C—101型”战斗机和“C—212型”小型运输机，此外，还有其他类型的战斗机、侦察机和运输机。目前正与法、英、联邦德国等研制其他新型飞机及导弹。西班牙1982年出口轻型武器比1981年增加50%，在今后八年中西班牙国防军事投资将超过200亿美元，（16,000亿比塞塔），西《终极报》说“西班牙现已成为欧洲第五军事强国”。

（三）

西班牙对外贸易的地区结构原带有很大的局限性。过去贸易主要集中在原西属殖民地和美、英、比、卢四国。自欧洲经济共同体建立后，西班牙对外贸易的地区结构就以欧洲经济共同体和美国为轴心，并努力向发展中国家三大贸易区扩展（拉美、中东、非洲），其中拉美是西班牙外贸扩展和资本输出的主要地区。

1. 西班牙和经济共同体、美国的贸易

它们是西班牙贸易的主要伙伴国，1966年和1978年，分别占西班牙出口的58%和56%，占进口的64%和48%。在共同体中，法国向西班牙出口增长最快，1979年，法国成为西班牙第二位进口国，名列联邦德国之后。总的说来，1966—1978年间，西对共同体的贸易顺差多于逆差。而在1978年后，西则经常出现逆差。目前，西班牙向欧洲经济共同体出口消费品、半制成品和食品，而从共同体进口半制成品、基础产品和消费品。据西班牙《终极报》（1981.1.10）报道，由于经济衰退和失业率日增的双重压力，共同体各国纷纷实行保护主义政策，因而导致一连串的矛盾，最近一次西班牙向共同体抛售大量钢材，成为共同体贸易战的一部份。至于西、美之间的贸易，1966—1978年间，西班牙大多数处于逆差，其进出口贸易额略高于西班牙和拉美各国的贸易总额。

2. 西班牙和拉丁美洲的贸易

除欧洲外，按历史传统和技术发展程度，西班牙的外贸及其他经济联系集中在拉丁美洲。西不仅同拉美加强了双边经济贸易往来，而且同拉美地区性经济组织建立了多种联系，加速了拉美经济一体化的进程（西以观察员资格参加安第斯集团）。其特点是“普遍交往、广泛合作”。在外贸方面，1977—1980年，西班牙对拉美出口额增加了四倍，1978年贸易总额达31亿美元，1979年为36亿美元，1980年陡增至50.4亿美元，双方贸易

发展都较快,但西班牙在贸易中出现了严重的逆差而,1970—1978年,西班牙对拉美贸易一直处于顺差地位。拉美占西班牙全部进口的12.4%,其主要出口国的顺序是:阿根廷、巴西、墨西哥和委内瑞拉。从西班牙进口的顺序是:阿根廷、委内瑞拉和巴西。其中阿根廷是西班牙对拉美出口最重要的国家。1975—1979年,西班牙对阿根廷出口增长八倍(从30亿比塞塔激增至274亿比塞塔)。近几年来,西对拉美出口的产品有:机械设备、运输器材、金属制品和图书(西班牙图书出口为世界第五位),现又增加了飞机等军用物资的出口。此外,西班牙国外总投资中的70%左右集中在拉美。

3. 西班牙和其他发展中国家和地区的贸易

西班牙每年耗资120~150亿美元进口原油,绝大部分来自中近东石油输出国,它们是沙特阿拉伯、伊朗、利比亚、伊拉克和波斯湾酋长国(进口额均超过400亿比塞塔)。还有科威特、卡塔尔和阿尔及利亚(进口额均在100~200亿比塞塔)以及印度尼西亚、加蓬、尼日利亚等。西班牙和中东地区贸易至今一直保持长期的逆差,现正拟积极向中东出口机械设备和军火武器以平衡石油帐单上的逆差。

西班牙和非洲国家的贸易占有一定的地位,1978年西班牙对非洲进出口分别占其进出口总额的8%和9%。在非洲国家中,与赤道几内亚关系最为密切。1979年以来,西班牙向赤道几内亚提供2,000万美元(16亿比塞塔)的援助和贷款,並进行了长期的、全面的合作。日本、香港地区以及印度尼西亚是西班牙在亚洲的主要贸易伙伴。1982年香港地区向西班牙出口5,300万美元,而日本对西的出口为其余亚洲国家和地区出口总数的二倍。西班牙自1981年开始正式限制从香港及其他亚洲地区进口,降低了从这一地区进口的比率,原因是1978—1980年亚洲商品向西班牙出口增加了三倍,亚洲所生产的录音机、电视机、

玩具、运动器材和手表对其市场增加了压力。

总的说来,以近几年为例,发展中国家对西班牙的进出口贸易额约占西班牙进口总额的 $\frac{1}{3}$,出口总额的 $\frac{1}{4}$ 。

4. 西班牙和苏联、东欧诸国的贸易

1980年,西、苏贸易额为6亿美元,(480亿比塞塔)比建交前增加了一倍。苏目前在西班牙设立各种商业性“办事处”和“混合公司”。苏对西的关注与西班牙紧扼大西洋和地中海航路的咽喉这一重要地理位置有关,是带有战略性的。1981年,西班牙谷物丰收,出口大麦105万吨,其中85万吨输往苏联,出口60万吨小麦也全部输往苏联。此外,西班牙西南部诸省开始向苏出口橄榄油(1,500吨)和橄榄渣(8,000吨),这是苏第一次进入西班牙橄榄油出口市场,对西班牙橄榄油的出口前景是有利的。

在东欧诸国中,西班牙和波兰关系较为密切。1980年8月,西、波签订两国贸易关系史上最大一次合同,西向波提供完成波兰格丁尼亚港口集装箱的各种设备,工程于1983年完成,每年可转装150万吨货物。

(四)

为了扭转最近几年外贸严重逆差,西班牙政府1981—1982年实行“支持和促进出口计划”,具体措施是:

1. 增加促进外贸的资金。1981年外贸投资总额达30.09亿比塞塔。

2. 政府提供10,800万比塞塔用来增加和改善在国外的贸易办事处,提高贸易、技术、外交、行政管理人员的工资和报酬,以推动他们从事外贸活动的积极性和工作效率。

3. 指导本国商人在国外进行贸易活动。1981年采用新的“贸易使团计划”和“促进出访计划”,並为各大公司服务,研究国外市场动态,掌握第一手资料,采取相应的措施来努力扩大西班牙的出口。这项计划具体

包括:增加促进外贸的资金,增加外贸使团的经费和改善贸易促进会及展览会的活动等。具体措施有:(1)责成西班牙驻外商务处或代办处认真研究各种商品市场;(2)派往国外的贸易使团由企业家组成,直接研究国外市场,一揽子摸清商情;(3)参加西班牙使团的工作人员,其出国访问必须有益于促进西班牙的出口;(4)支持出口商在外国的代表的活动;(5)中期促进活动要围绕加强公共关系、销售能力和广告宣传方面进行;(6)建立贸易促进中心。产品一进入西班牙所拥有的市场,政府和有关部门就迅速建立促进推销的常设机构;(7)经常举办展销。在国外广泛进行展销活动,包括商品展览会、推销会和组织成立西班牙商品橱窗。仅1981年,西班牙就参加了10个国家博览会。通过这些措施,西班牙出口取得明显的增长。

(五)

1973年中、西建交后,两国政治、经济、文化关系不断发展。近年来,两国政府签订了贸易、航空、文化、教育和科学合作协定,中、西之间的联系进一步扩大,但是中西两国贸易无论从量和值来看,均低于欧洲经济共同体主要成员国和我国的贸易往来水平。如何进一步发展中西贸易,有待探讨,作者认为,有以下几点可供研究:

1.西班牙原油匮乏,基本上依靠进口。1982年,西班牙石油消费量为4,650万吨,占世界总消费量的1.7%。西班牙具有一定的炼油能力,同年的炼油能力达7,700万吨,占世界总炼油能力的1.9%,但原油必须进口,而且采取多渠道的进口形式,这就使我国扩大对西出口原油提供条件。我国近邻印度尼西亚向西扩大原油出口可供我们参考。

2.最近几年,西班牙的机械设备、运输器材及军事武器出口增长很快,在国际市场上已具有一定的竞争能力。我国可考虑从西班牙进口部份拖拉机、汽车和飞机等。

3.西班牙经济的特点是吸收外资力强,1960—1979年,吸收外资3,220亿比塞塔(约40亿美元),其中美国和欧洲经济共同体占75%。引进外资的主要部门为金属加工业、采矿业和化学工业。第一类和第三类产品,我国已初步具有向外扩展的能力。另外,西班牙也积极向国外投资,1982年达600亿比塞塔(约7.5亿美元),主要投资到拉美各国。中、西两国可互相投资,合资经营。根据西班牙这一特点及其技术发展程度,中、西经济、技术合作具有美好的前景。

4.我国如需扩大同拉丁美洲之间的贸易,西班牙是理想的桥梁,特别是可用来扩大至今尚未与我国建交的国家之间的联系。西班牙和拉美之间经济、合作关系(特别是对外贸易)可供我国向拉美扩大经济联系时参考。

5.西班牙旅游事业非常发达,旅游业及其附属部门是西班牙经济发展的重要支柱(占国民生产总值的4%),每年有3~4千万人到西旅游观光,这对发展我国旅游经济可作借鉴,可以合作开发我国旅游业。在外贸中,如何向西班牙扩大工艺品、手工业品、旅游用品及设备的出口,有关部门应予研究,此类商品对西班牙出口,目前尚未引起有关部门的重视。

6.尽管西班牙经济上自诩列入“中等强国”的水平,但其拥有外汇及硬通货的能力不足,1982年,外汇储备(不包括黄金)仅25亿美元(2,000亿比塞塔),1983年外债达4万亿比塞塔。因此,中、西之间的贸易似应采取对等贸易和易货贸易的方式为宜。