

关于提高外贸经济效益的几点看法

陈家勤
江卫

千方百计地提高经济效益，是我国发展经济的一个核心问题，当然也是发展我国对外贸易的一个重要问题。本文拟就如何正确认识外贸的经济效益，对我国外贸经济效益的分析，以及提高我国外贸经济效益的途径等问题，谈一些粗浅的看法。

外贸经济效益的概念

马克思指出：“对外贸易一方面使不变资本的要素变得便宜，一方面使可变资本转化成的必要生活资料变得便宜，它具有提高利润率的作用”。^①也就是说，对外贸易之所以能够提高利润率，主要的不是靠“贱买贵卖”，而是来源于各国间生产条件、劳动强度和劳动生产率的差异。对外贸易是国内贸易的延伸，所以作为流通职能的对外贸易，它既是前一个生产阶段的终点，又是下一个生产阶段的起点，而处于生产与消费的中介地位。上述三个方面（当然不只是这三个方面），正是国内贸易与对外贸易二者之间的重要区别。

影响外贸经济效益的因素很多，也很复杂。为了分析方便起见，我们用符号来表示，就是 $w-g-g'-w'$ 。下面，我们用马克思主义有关对外贸易理论来逐个分析上述四个阶段，以期能正确认识外贸经济效益，并用它来检查当前我国外贸工作各个环节经济效益的高低。

w 代表国内产品。在国际贸易中，商品是按照世界市场上同一的国际价值水平来衡量，所以劳动强度和劳动生产率高于世界中等水平的国家，生产一种商品所花费的国际社会必要劳动时间比处于中等水平的国家要小，成本较低，因此，两者在国际贸易中可获得的货币额也就不同。我国是一个发展中国家，生产技术、管理水平在许多部门中均落后于发达国家，在单位时间内，劳动强度和劳动生产率从总体上说均低于一些发达国家。因此，生产一种商品所花费的劳动时间，比国际社会必要劳动时间要多，所以按国际价值进行交换，往往处于不利的地位，工业制成品往往无利，甚至会亏本。此外，由于生产管理不善也会在一定程度上阻碍劳动生产率的提高。但是影响一个产品价值的除了劳动生产率这一主要因素外，还有原料价格、劳动者的工资等因素。而在这两点上，我国具有相对的优势。我国劳动力充足，工资较低，资源丰富，只要能够科学地把劳动力与劳动对象结合起来，合理地运用资源，同其它国家比较，我国有很大的潜力。因此，在出口产品生产上，要扬长避短，既充分发挥我国的优

注 ①《资本论》第三卷，第264~265页

势，又要变劣势为优势，我国出口产品的价值就会逐步接近于或低于国际价值，从而获得更大的经济效益。

g 代表国内人民币价格。从外贸出口角度看，它是出口商品的国内收购价，包括工厂的成本、利润、税收等，加上外贸的流通及管理费用。大家知道，出口换汇成本是考核外贸经济效益的一个重要的综合经济指标，它对于外贸盈亏高低有着重要的影响。而国内收购价又是影响换汇成本的一个基本因素。影响出口商品换汇成本的因素从价格角度看，无非是两个：一是提高外销价格；一是降低出口商品收购价格。从国内来看，如果要降低出口商品收购价格，那就必须千方百计地提高生产出口商品企业的劳动效率，降低生产成本，提供一个适当的出厂价；征收合理税利，实行奖出限入政策；加速商品流转，降低流通费用等等。一句话，各部门都应向着降低费用的目标而积极努力。

g' 代表换取的外汇。商品在国际市场上出售，实现它的价值，获取外汇。在外贸流通环节中，这是最关键的环节。在国际市场上，由于供求关系的变化，价格围绕着价值不断波动。再加上其它诸如自然灾害、政治、战争以及投机等一系列因素的影响，更加剧了价格波动的幅度。因此，一个商品的价值能否较好地实现，除其本身的因素如质量的高低，品种、花色、规格是否适销对路外，还取决于外贸部门根据市场行情决定的销售时间与地点。如果时间掌握得当，出口地理方向正确，商品适合消费者的需求与心理，那么，就能较好地实现商品的价值，也就是提高外销价格。反之则不然。假如商品的国别价值低于国际价值，而按国际价值出售商品，其国别价值与国际价值之间就产生一个差额，则该国就获得一种比较利益。

w' 代表国外商品。当然在g'到w'这一过程中，有着许多流转环节。简单说来，在进口方面应当注意价值与使用价值两个方面的统一。就使用价值来说，进口的国外产品必须有利于内涵扩大再生产，有利于国民经济的长远发展规划，有利于国民经济的良性循环；在价值上，与前面所述的较好地实现产品价值有机地联系起来，进口用汇必须比我们自己生产同类产品花钱较少，也就是说应能获得一个比较利益。我们应当在这相互关联的事物中悟出这样一个道理：由于我国劳动强度和劳动生产率在同等条件下低于一些工业发达国家，有些商品特别是工业制成品，尽管有时出口表现为亏损，但通过进口国外的先进技术和设备，比国内自己生产更便宜，国家通过外贸的一出一进，从进出口综合经济效益和社会经济效益看，是有利的。正如马克思所说：“这种国家所付出的实物形式的物化劳动多于它所得到的，但是它由此得到的商品比它自己所能生产的更便宜。”^①

根据以上简要的分析，我们认为我国对外贸易的经济效益应该是：外贸部门在促进生产技术进步的基础上，以同量的优质商品为国家多创外汇；同时用比国内自己生产更便宜的价格，进口适用的使用价值，促进国民经济的良性循环与增长。

对近年来我国外贸经济效益的简要分析

倘若以上述几点为标准来衡量我国近几年来外贸的实际经济效益，我们做得如何呢？影响外贸经济效益的原因很多，有劳动生产率高低问题，有出口商品生产结构问题，有征税问题，有对国际市场的应变能力问题，有企业管理问题，也有流通环节上的问题。

第一，从出口商品结构看，目前我国出口商品种类很多，有工业加工产品、矿产品、农付

注 ①《资本论》第三卷，第265页

土特产品等。而初级产品包括农付土特产品、矿产品在我国出口产品中占有相当大的比重。一般来说，这类产品工业加工程度较低，同我国工业技术落后的矛盾尚未突出地表现出来，故换汇成本一般均较低。例如，农付土特产品，在国际市场上，长期形成这些产品的卖价一般都低于工业产品，而且价格上升的幅度也低于工业品。在国际市场供求关系发生变化时，价格的上下波动更是剧烈。虽然我国在这些产品出口量方面逐年有所增加，但由于国际市场不景气，世界贸易萎缩，商品价格下跌，如石油、成品油1983年国际市场价格平均降价15%，其它商品平均降价10%，因而仅此因素，我国外贸收入也大幅度下降。

第二，从税收政策上看，国际市场上一般来讲，工业品的加工程度越高，则利润也越高，可是由于我国税利制度不太合理，每一道加工过程都要征收税利，造成加工程度越高，换汇成本也越高，外贸亏损也越大的局面，从而使某些出口商品成本大增，出现假亏现象。我国生产技术落后，产品质量不高，花色品种单调，市场竞争能力差，往往卖不出好价钱，因此，不能全部实现商品的价值。这一增一减，提高了换汇成本，降低了创汇率。

第三，从对国际市场的应变能力看，我国计划经济的稳定性与国外市场的多变性之间的矛盾对生产的影响也十分突出。多年来，各生产部门不是根据国际市场需要合理组织生产，而是按照国家计划安排生产，产品几十年一贯制，并同国内生产企业一样，实行八项经济考核指标。由于我国产品质量差、花色少、款式旧，同国际市场消费多变的需求显得很失调。结果是产品缺乏竞争力，有损于我国对外贸易的扩大和对外经济关系的发展。

第四，从我国的企业管理方面看，生产部门的管理水平太低也是造成我国工业制成品在国际市场售价低于国外同类产品售价的另一重要因素。由于管理方法的不科学，浪费了大量人、材、物，未能充分发挥我国工资低的优势。一般来说，工资占企业生产成本60%以上，从马克思关于 $c+v+m$ 的社会总产品公式中，我们可以看到劳动力占据着多么重要的地位。劳动力是生产中最积极最革命的因素，只要能正确地实行按劳分配，调动人的积极性，并在管理的手段和方法上加以改进，使其更加科学化，就必然能够降低生产成本，降低劳动消耗，提高劳动生产率，进而提高商品的竞争能力。

第五，从外贸流通环节上看，从商品收购到装船出运，其中牵涉到收购、国内运输、仓储保管、出运等一系列流通环节。在这些环节里，外贸部门又做得怎样呢？从进货来看，由于不能对国际市场做出较为准确的预测，计划下达的出口商品就会出现两种情况，畅销品出现脱销，滞销品出现积压。滞销的原因很多，有的是因为国外市场发生变化，需求萎缩，而我们又未能预见到；有的是因为质量差，花色、品种、规格不对路、不配套，无法对外交货；有的是因为盲目发展生产，宽打窄用的存货思想造成进货大于出口。此外，由于国内运输能力不足，也影响了商品的及时进仓和出运。这就说明企业缺乏经营责任制，缺乏独立核算，缺乏自主权，一句话责权利不统一。

由此可见，要降低出口商品的换汇成本，提高经济效益，外贸部门从计划、收购，到压缩库存，加速商品、资金周转等各个方面确实有一系列的事要干。只有不断努力，做好了这些事，才能有效地降低“国内总成本”。

外贸部门的另一个流通职能是在国际市场上出售商品，实现它的价值。目前，在外贸系统中，一等商品、二等卖价的情况每每发生。为了完成出口任务指标，一些单位不惜高价抢购，低价竞销，致使“肥水流入外人田”。这不能不说是一大憾事。

第六，从我们利用外汇由国外购买商品看，从理论上讲，应当花费相对少的钱获得相对高的价值，而且要比我们自己生产同一产品所花的劳动要少。就是说应获取一个比较利益。

但是, 由于我国长期以来执行的进口调拨价格制度稳定而不受国际市场价格浮动的影响, 两个价格之间的差额由中央财政补贴, 这就助长了使用进口产品的倾向, 忽视价值上的比较利益。同样, 国家在计划进口商品的时候, 由于对国际市场预测不够, 因此, 不能抓住有利时机, 有时国际市场价格偏高, 本来不应当进口, 但为了完成计划, 也只好购买; 有时国际市场供过于求, 价格偏低, 应当抓住这个时机进口, 但因不属进口计划之列, 故也不能进口。由此可见, 我国外贸现行的价格体制与计划体制在一定程度上妨碍了利用进出口节约劳动的可能性。

此外, 在进口中还存在着进口什么样的使用价值的问题。我国是一个发展中国家, 生产技术水平落后, 建设资金不足, 为了加快我国的企业改造更新, 需要进口一些配套产品, 关键零部件和引进专有技术, 但必须是能充分发挥我国原有生产设备能力的产品, 有利于我们扩大再生产, 有益于整个国民经济的长远发展。为此, 就要求我们在制订进口计划时, 从我国当前的实际出发, 同时还要高瞻远瞩, 展望未来, 尽力避免重复引进, 用较少的钱去获得较多的价值与使用价值。

综上所述表明, 影响外贸经济效益的因素, 从生产到收购, 到在国际市场上把商品卖掉, 换取外汇, 再用外汇进口国内所需要的东西, 而且每一个环节经济效益又受多种因素的影响, 因此, 要全面提高外贸经济效益, 必须采取多种措施, 实行综合治理, 才能扭转外贸亏损的被动局面。所以, 提高外贸经济效益应放到外贸工作的首位上来。

提高外贸经济效益的主要途径

为了充分发挥外贸在促进国民经济良性循环与增长中的作用, 全面提高外贸的经济效益, 应当采取的主要经济对策是:

首先, 必须不断提高工农业技术水平和劳动生产率, 狠抓商品质量, 逐步改变出口商品结构。提高外贸的经济效益, 应当先从生产入手, 改革工艺技术, 不断提高工作效率, 增加工业制成品的出口, 不断降低生产成本。目前, 我国出口商品仍然是以轻纺产品和农付产品为主, 其中轻纺产品占出口商品的42.4%, 农付产品占19%, 而工矿产品中除石油、煤炭外, 机电产品出口所占比重较小。从世界各国发展外贸的经验来看, 要扩大出口就必须增加机电化工产品出口比重, 这是改变我国出口商品结构的方向。为此, 应当搞好生产出口商品企业的技术改造, 搞好产品的升级换代, 不断生产出新的国际市场适销对路的商品, 从而达到以质取胜增加收汇的目的。据有关部门计算, 目前我国出口的纺织品, 只要在品种和质量上提高现有水平, 即使出口量不再增加, 也可以增加大量的外汇收入。由此可见, 提高产品质量是增加外汇收入, 提高经济效益的有效途径。

其次, 必须开拓新市场, 扩大商品推销, 卖出好价钱。提高经济效益不但要有质量优良, 具有竞争能力的商品, 而且要不间断开拓新市场, 积极扩大推销, 卖上好价钱。为此, 应当建立一个能够及时反映国际市场动向的灵敏的信息系统和出口商品流通渠道网, 并选择适当时间, 抓住主要市场, 以同量的商品换取更多的外汇。同时, 应当改变我国现有市场过份集中的格局, 积极开拓新市场, 以实现市场的多元化。

第三, 必须加快外贸体制改革的步伐。我国现行的外贸体制, 确实在一定程度上阻碍了外贸经济效益的发挥。为了充分发挥外贸对国民经济的良性循环和经济增长的作用, 除了对

(下转第13页)

having the same defect), 以二千五百万欧洲计算单位为限。

但在美国, 索赔是有限额的。财产损失、工资和业务的损失、医疗费用等多少还能够加以估算, 而对伤残者本人和家属, 特别对死难者家属的所谓肉体痛苦、精神痛苦的慰藉金额则是没有底的。截至1982年底, 美国产品责任案件中最高的单笔赔偿金额是三百七十五万美元, 是由轮胎制造厂付给因爆胎翻车而死难的一对夫妇的继承人的。

七、产品责任与外贸

我们在扩大工业品在出口商品中的比重的同时, 必然会在产品责任方面带来较大的风险, 因为工业品可能引起的人身或财产事故较之工艺品或土特产品毕竟要多得多。从当前世界国际贸易来看, 可以说有这样一条规律: 从发达国家出口商品到不发达国家, 由于后者的技术和安全标准比较低, 而且即使发生产品责任事故, 不发达国家中生活水平较低, 人身伤残丧亡的索赔金额不会太高, 出口商的风险相应降低。反之, 由不发达国家出口商品到发达国家, 特别是实行或准备实行严格责任制的国家, 则出口商的风险相应增大。我国同第一、二世界的出口贸易就处在后一种情况下。在寻常的外贸交易中, 如果一笔交易额为十万美元的业务遭到了损失, 充其量损失十万美元, 或再加上若干利息、栈租之类的损失。但如果因产品责任而发生损失, 则一笔交易额为数千或仅为数百美元的业务, 可以招来千百倍甚至上万倍于原来交易额的损失。虽然可以投保产品责任险, 然而保险费增加了出口成本, 有时就无法达成交易。因一枚爆竹伤人一目而向我国索赔六百万美元的案件虽因故对方未能得逞, 但警钟已经敲响, 较小的事故我方已经理赔的亦已不乏其例。

产品责任法在国际上也还是个年轻的法律门类, 在我国关于这方面的论著更少。希望我广大法律工作者和外贸工作者能够广泛搜集案例(包括进口设备造成我方损害而需向对方索赔的产品责任案例), 把产品责任法作为一个重要课题来共同研究。同时也希望我立法机构能够将拟订我国的产品责任法规早日提到议事日程上来。

(上接第4页)

外贸的行政管理体制和经营体制进行改革外, 还要对外贸的计划体制、价格体制和财务体制进行相应的改革, 以适应对外贸易发展的要求。在出口生产、外贸收购、出口和进口任务指标等方面, 应给予工矿企业和外贸企业适当的自主权。这样做决不是削弱进出口贸易的计划性, 而是要使外贸计划具有一定的灵活性, 以适应国际市场多变的需要; 同时, 也有利于发挥生产部门和外贸部门的主动性和创造性。在商品收购上, 应贯彻优质优价的原则, 如商品质量和包装装潢好的, 其价格就应高于差的, 而且要改变目前这种加工程度越高, 换汇成本越高的现象, 也就是要合理地改革税利制度, 使其真正起到奖出限入的作用, 在进口调拨价格方面, 也应进行调整。

第四, 必须重视经济核算, 实行经营责任制, 把提高经济效益放在外贸工作的首位。鉴于当前我国进出口都亏损的严重状况, 当务之急是, 要坚决、迅速地扭转外贸进出口双亏的被动局面。这就要求外贸部门认真搞好以提高经济效益为中心的企业整顿, 改善企业管理, 加强经济核算, 节约费用开支, 实行经营责任制, 提高合同履约率。