

提高学生的思维能力是开发学生智力的重要内容;在外贸业务教学中引导学生进行积极的思维,是提高教学质量的重要途径。

外贸业务的教学过程是循序渐进的。学生在接受每项新知识之前,一方面对新知识没有认识,另一方面又具备接受新知识的条件,即人的主观能动作用和已知的与新知识有关联的知识。思维的作用就是在已知的与未知的知识中间铺路搭桥,其中教师起主导作用。执教者应引导学生积极思维,顺利地接受新知识。

例如,资本主义国家关税措施中的反倾销税问题,《国际贸易》教材只侧重介绍了反倾销税的作用以及“关税与贸易总协定”关于倾销与反倾销的一般解释。从我国近年来对资出口情况看,显然还应介绍反“反倾销”的有关知识,不能被教材所局限。根据个人体会,在课堂上发挥师生两方面的积极性,启发学生思维,而不把有关答案直接告诉学生,教学效果更佳。以反“反倾销”问题为例,我在参考有关资料和较充分准备的基础上,大致分三步开展教学的。

第一步,把学生的思维范围确定下来。我把关税与贸易总协定“东京回合”谈判中由21国签字确定的《反倾销守则》的情况告诉学生,并出了一道题:“假设A国是《反倾销守则》的签字国,现A国a厂商指控我国k商品对A国出口是进行倾销,我应怎么办?”为了使学生的思维有秩序地进行,我在黑板上写下了《反倾销守则》的两条要点:

“(1)在正常贸易中,一国把某种产品以

低于供国内消费的同类产品的价格向另一国销售,就谓倾销(计划经济国家的价格是受国家计划控制的,不能反映正常的商品价格,在这种情况下,可用该产品出口价格同第三国同类产品的销售价格进行比较来确定)。

(2)只有倾销的进口货对另一国领土内已建立的某项工业造成严重损害或威胁时,进口国才可采取反倾销行动。”

通过领会上述题意,学生们很快得出结论:我k产品外销价格是否低于第三国和是否对进口国造成严重损害或威胁是关键性问题。如果我产k品价格不 低于第三国同类产品出口价就应否定“倾销”案的成立;如果仅因价格低,而对进口国不构成严重损害或威胁,进口国也无权采取“反倾销”行动。这样认识,说明学生把“怎么办”这一整体问题分解开了,使初期不明确的问题转变为具体明确的问题了。这时学生的思维活动集中表现在对教师提供的资料的分析和综合上。

袁永友

启发式教学法一例

第二步,把学生的思维活动引向深入。我接着向学生提出,假设我方暂时找不到与我产品价格相近的第三国同类或类似产品,A国a厂商所经营的工厂确实出现了严重亏损和工人失业,进口国A国当局能否凭此对我采取“反倾销”行动呢?于是引起了学生们的进一步争论和思考,其结果大家统一了认识,认为还要考虑a厂商的所谓“损害”是何原因造成的。例如,是否受经济危机的影响或经营管理不善?是否受其它产品竞争的压力?a厂商能否代表整个工业等等?即“损害”

的原因是是不是完全在于进口了我 k 产品。学生们认识的进一步提高,是建立在积极的思考的基础之上的。它反映了“去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里”的思维过程。只有经过这一过程,才能抓住主要问题,淘汰无价值的枝节问题,从而掌握解决问题的关键。

最后一步是把学生思维的结果表达得更准确一些。在第二步中,学生已间接地获得了问题的答案,执教者要善于体察学生的思维进程因势利导。我就“怎么办”这一问题,依据《反倾销守则》的规定,从以下四个方面进行了归纳和阐述。

(1)首先要选择正确的价格比较基础,证明我 K 产品不构成倾销。在立足于充分调研的基础上,找出与我 k 产品价格相近的第三国同类产品,否定 a 厂商指控我倾销的依据。

(2)如果上述做法有困难,要据理陈述我 k 产品未造成“损害”的理由,制止 A 国采取“反倾销”行动。倘若我 k 产品出口增长速度不快或占进口国市场份额很小,那就不可能给 a 厂商造成严重损害, A 国当局无权采取“反倾销”行动。

(3)如果 a 厂商强词夺理,我应要求他提供因 k 产品倾销致损的详尽材料并进行认真审查。找出其证据之不足,以防嫁祸于人,严厉驳倒与我 k 产品出口没有联系的任何证据。

(4)最后还必须调查 a 厂商能否代表整个工业。按《反倾销守则》的规定,指控者如

不能代表整个工业而只是个别厂家,进口国当局发起反倾销调查就是不合法的。因此,必须反对 a 厂商任何违背《反倾销守则》的借口和行动。

按上述四点阐述,只不过是把学生头脑里已形成的基本答案进一步条理化和更全面一点罢了。这样做非但没有代替学生作结论,还避免了在枝节问题上纠缠。

通过上述教学尝试,我体会到,学生们之所以能够获得上述新认识,是依据对资本主义市场和国际贸易一般规律性的认识。他们多次接触外贸业务知识,概括地知道资本主义外贸政策的保护性和资本主义商人为了争夺、垄断市场,排挤打击竞争者的本性,因而能够通过一定的媒介间接地认识事物,这是有目的的积极的思维的结果。相对这种思维来讲,执教者的启发更为重要。由于课堂条件和学生经历的局限,很多外贸业务知识学生是不能直接感知的。执教者要为学生的思维活动创造良好的条件,善于调动学生思维的积极性,让学生通过一定的媒介——教师提供的条件和自己的知识经验去探索新领域,解决新问题,为不断掌握科学概念打基础。

随着外贸业务课程的增多,有关启发式教学方法的运用都离不开学生积极的思维活动。锻炼和提高学生的思维能力就是锻炼和提高他们分析问题和解决问题的能力,这对培养合格的外贸人才是十分重要的任务。

(上接第 8 页)

提高,农产品的进口正在迅速减少。1982年欧洲共同体对第三世界的谷物出口达到1600多万吨,成为谷物的净出口者,某些农畜产品还存在过剩现象。同时,欧洲共同体农产品在国际贸易中的地位也在不断提高,农产品的出口由1970年的8%提高到1981年的15%。

总之,目前世界上已建立起为数不少的不同类型的经济一体化组织,同时还将进一步巩固和发展。发达国家的经济一体化组织,在扩大成员国内部贸易的同时,还不断

加强同第三国的联系,以扩大其势力范围。七十年代以来,日本也在策划组建太平洋共同体,以争夺世界市场,划分贸易范围。这些情况加深了发达国家之间的矛盾,同时也加剧了它们对发展中国家的争夺。

针对以上形势,发展中国家只有加强南南合作,发挥集体自力更生的力量,巩固和发展经济一体化组织,实行区域性的自由贸易,导致国际分工和相互贸易的增大。以此加强南北对话,迫使发达资本主义国家做出重大让步,以改善自己在国际贸易中的地位。