

对扩大上海纺织品 出口的几点看法

束 金 中

上海是一个具有百年历史的老纺织工业基地,解放以后发展也比较快。其产品除供应本市和内地省以外,出口数量也不少。近几年来,由于内地纺织工业的迅速发展,大多数省市自治区都已能自给,对上海的要货大大减少,这就决定了上海纺织工业生产非走扩大出口的道路不可。有没有可能呢?有

的。我国虽然是一个纺织品出口大国,但我国的纺织品出口额到1980年为止,只占世界纺织品出口额的3.57%。而且,从1983年上半年开始,发达资本主义国家的经济开始走向复苏,有不少国家对纺织品的需求量都在逐步上升。

苏联、捷克等东欧国家对我国纺织品的要货量也在逐步增加。问题的关键在于我们能否从上海和国际市场这两个实际情况出发,坚定不移地贯彻适销对路的经营方针,进一步提高上海纺织品在国际市场上的竞争能力。本文打算就这个问题谈几点设想。

一、根据比较利益原则,近期内应集中力量 生产适销的天然纤维织品扩大出口

有些同志认为,上海应当把扩大化纤织品出口作为今后纺织工业发展的主攻方向。其理由是:1.上海郊区的棉花产量仅占全国的2.5%,自给能力很低,而各地每年调入上海的棉花日趋减少,目前上海纺织用棉大部分依靠进口。至于羊毛原料等等,情况也是如此;2.上海化纤工业发达,金山石化总厂第二期工程竣工投产后,提供的化纤原料数量和品种将越来越丰富,能充分满足上海纺织工业发展的需要;3.化纤织品属于新兴工业,大有发展前途。在这种思想指导下,再加上国内市场化织品工业利润高,纯棉织品工业利润低,所以近两年来,上海的天然纤维织品出口在下降。拿色布来说,过去上海一年要出口 $\times \times \times$ 万匹,1981年则下降了30%。1982年,外贸部门向工业部门提出的色布要货计划,每个季度工业部门都要拉掉

15~20%,而且拉的往往是热门货,如10756#卡其,外贸一年要15万匹,1982年仅供应9.5万匹。这种情况是否正常我看很值得研究。

对此,我们的看法是:从远期来说,上海的纺织品出口,应由出口天然纤维织品为主逐步转移到出口化纤织品为主的轨道上来,这是毫无疑问的。因为从国际上看,纺织品的发展总趋势是,天然纤维织品化纤化,化纤织品天然化。但目前我们还做不到这一点。如果硬要这样做,那将是得不偿失的。

就近期而言,在国际市场上,上海的天然纤维织品比化纤织品竞争能力要强。这是由于我国的化纤织品工业是解放后新发展起来的,虽然发展速度较快,但与国外的先进水平相比,差距还是很大的。我国的锦纶相当于七十年代的国际水平,涤纶、腈纶、维纶只相当于六十年代的国际水平。产品品种单一,

型号、规格也不多，纤维的各种物理、化学性能较差，品质相对落后。天然纤维由于本身具有良好的使用性能，上海的产品质量也较好，特别是经过各种特殊整理后，使它们具有优良的外观，又有舒适的手感，所以多数在国际市场上受到欢迎。

1983年，苏联向我订购的床上用品全部要纯棉的。而且全棉床上用品在苏联还很有发展前途。另据日刊《工业新闻》报道，我国制造的棉布普通衬衫，去年在日本市场上十分畅销。仅去年上半年从我国进口的棉布衬衫就达6万打，比上年同期增加1.7倍。我们出口的绒布，去年在香港市场上也很畅销。所以，从对外贸易中的“比较利益原则”来看，在近期内，上海还是应当集中力量生产适销对路的天然纤维织品扩大出口，提高换汇率，使纺织品出口由亏变盈，为国家积累更多的建设资金。

国外化纤新品种发展很快，有异型断面丝、混纤丝、超细丝、复合纤维、改性纤

维、有色纤维、弹性纤维、高湿模量高卷曲粘胶纤维、喷气变形纱等等。利用以上这些纤维纺织加工，可以制织各种仿真丝、仿毛、仿棉、仿麂皮、仿兽皮等织物，使织物售价大大提高。如以0.1旦的超细纤维加工成人造麂皮，售价可比普通织物高数十倍。

我国在开发化纤新品种方面，虽已取得一定的成效，但多数还处于研究试验阶段，工业化生产的比重不大。而且换汇成本很高，亏损非常大。很明显，我们的化纤织品质量在短期内是难以赶超国际先进水平的，因此，其竞争能力也是难以提高的，而且出口越多，亏损越大，所以在目前根本不可能以出口化纤织品为主来代替出口天然纤维织品。如不顾国际贸易的“比较利益原则”，硬要以出口化纤织品为主，这样，不但不能为国家积累更多的外汇资金，而且上海纺织工业本身进一步更新改造也将失去资金来源，从而反过来影响上海纺织工业现代化的进程。

二、进一步开展“以进养出”，解决内地原料少调问题

近几年来，内地调入上海的棉花、羊毛、蚕丝等天然纤维确实有所减少，但是，集中力量生产天然纤维织品出口的原料来源虽有困难，然而还是能够克服的。随着专业化协作以及本国分工的发展，一个国家或地区，生产什么产品出口，主要不是看本国或本地区是否有原料供应，而是应当着重看它在技术上是否具有相对优势，生产成本是否

较低，换汇成本如何等等。只要在技术上具有相对优势，生产成本、换汇成本都较低，即使本国或本地区没有原料，也可进口原料，加工成产品，然后出口。所以我认为，上海的纺织工业生产，还可以通过进一步开展“以进养出”，来克服内地原料少调和扩大上海天然纤维织品出口的矛盾。

三、大力进行技术改造，提高上海纺织工业生产的应变能力和竞争能力，生产阔幅布出口

上海的纺织工业设备在国内来说，还是算比较先进的，但与国外工业发达国家相比，就比较落后了，应变能力和竞争能力都较差。上海的棉纺设备相当于国外七十年代初期，六十年代末期的水平，毛纺设备、织造

设备、纺织器材相当于国外五十年代水平。而且，生产纺织机械的工厂，本身设备也很陈旧，在全部切削机床中，超龄的占40%，精密密度因磨损而失真的1/3。要用这种设备来制造先进，高精度的纺织设备也是难以办到的。

在国外,棉纺织品的门幅向宽幅发展已有好几年。据有关方面对瑞士、日本、美国、法国、西德、意大利、香港等地生产的产品门幅进行分析,35~36英寸的占26%,45英寸的占25%,54~60英寸的占30%。我国出口的坯布,47英寸的就比36英寸的售价高30~35%。为什么纺织品的门幅会进一步向宽幅发展呢?这同西欧国家服装工业大发展有很大关系。过去,消费者多数是购买布匹到服装店去加工成衣,或在家中自己缝制,而现在则变为

直接购买服装。服装厂采用宽幅既能省料又能省工,从而可降低成本。有一次,一个美国商人要向上海订购100万米横贡布,但由于门幅问题解决不了,所以未能达成交易。因此,纺织品的门幅问题已成了影响上海纺织品能否进一步扩大出口的重要因素。为了解决这个问题,大力进行技术更新改造,提高上海纺织工业生产的应变能力和竞争能力,已迫在眉睫。

四、提高加工深度和精度,提高化纤织物的档次,增加出口附加价值

根据一些工业发达国家的经验,出口产品要想换取更多的外汇,必须提高加工深度和精度,增加产品的附加价值。上海的纺织品生产,今后也应在这方面多加努力。

首先,要提高印染后整理的技术水平、生产能力和应变能力。纺织品的加工深度主要表现在印染后整理环节。坯布经过漂染后,再进行防缩整理、树脂整理、热定型整理等,这样卖价可大大提高。1982年,在国际市场上,沪产×货号漂布,每百米卖价是61.42美元,整理后可卖到72.74美元,多卖11.32美元,实际成本仅增加4.62美元。

漂布经过染色或印花,也可提高卖价。1982年,在国际市场上,沪产×货号涤棉漂布,每百米卖价为68.34美元,印成花布可以卖80.86美元,多卖12.52美元,而实际成本仅多支出10.46美元。

但是,我国的印染后整理水平、生产能力和应变能力都比较差。例如,尼日尔与法国合作生产的仿腊印花布,质量精致,深受欢迎,售价比上海同品种高2~3倍。又如,在我国的出口纺织品中,有大量的坯布,每米仅售0.4~0.5美元,日本经印染、轧光等后整理后,再出口到我国,售价就提高到1.38美元。为了提高印染生产的应变能力,适应国际市场多变的需要,上海花布印染的起订量,如

从目前的1.2万码降至3000—4000码,要增加一倍设备能力。这是要花大力气才能办到的。

其次,要在花色品种上多下功夫,提高化纤织物的档次。据46、47、48届衣料博览会的统计,劳动布的穿着量已下降 $\frac{1}{2}$ 以上。粗支卡其、粗平布代替了劳动布。劳动布的趋向已转向轻磅6—8盎司/码,同时出现磨毛、闪光靛兰、棉涤闪色、经纬异色等各种鲜艳颜色的劳动布、为劳动布开辟新的途径。灯芯绒则向宽细条二极发展。目前国际市场上细薄疏松织物、巴厘松、麦尔纱、绉纱、绉布、树皮绉、稀密绉纱罗夫绸等为热销品种。这些产品要求条干均匀,布面平整、后整理有良好的悬垂性和柔软的手感。采用各种变形纱线如粗细节子纱、粗节纱、圈圈纱、辫子粗节纱等制织具有表面凹凸效果的织物,有用细纱直接纺出、花色捻线工艺、芯纱外包不等间距变化的粗节、混有少量色纤维混纺、长丝喷丝工艺不同等形成的,使外观具有表面效果的织物,用作裙料、衬衫、男女外衣、运动衣等,已受到普遍欢迎。上海生产的纺织品与国际市场上这些新的花色品种相比,有很大的差距。有些工业发达国家的仿丝、仿毛、仿麻等化纤织物在手感上已能达到“以假乱真”的要求,我们目前还达不到。我们的纺织品,在国际市场上卖价之

所以提不高，同花色品种的加工深度和精度不够，也有很大关系。

再次，要扩大装饰织物的生产。装饰织物是国际纺织品市场的大宗品种。窗帘布、台布、沙发布、床上用品、贴墙布、地毯、卫生用布以及汽车、火车、轮船、飞机等

运输工具用装饰布的应用范围很广；原料种类多，织造工艺有织、针织、粘合涂层无纺布物等，在国际市场上，需求量极大。这也是提高纺织品加工深度和精度，增加附加价值的一个重要内容。

五、大力扩大服装出口

随着资本主义生产的发展，发达国家消费者购买布匹已被直接购买服装所代替，导致了服装工业迅速发展。但是，由于服装是一种劳动密集型产品，需要劳动力多，而这些国家劳动工资昂贵，利润相对下降，影响了服装工业投资的积极性，因此，从国外进口服装就越来越多。而出口服装较之出口匹头，售价要高得多。例如，出口×货号呢绒一公尺换汇3.79美元，制成西服出口可换汇13.46美元，真丝绸缎，如制成普通服装出口就可比绸缎出口多售二倍价钱，如加工成绣花衣服则可多售六倍价钱。因此，迅速发展服装工业，扩大服装出口，可以大大增加纺织品的附加价值，增加外汇收入。近年来，我国服装出口增长也是比较快的。据统计，1976~1981年，服装出口年增长率为34%。1976年，服装出口占纺织品出口的

20%，1981年增加为33%，但我国服装出口额仅占世界服装出口额的2.9%。我国劳动力资源丰富，工资比较低，而且在服装生产方面，又有一定的技术水平，发展服装工业，扩大服装出口，是大有可为的。

扩大服装出口，要注重国际市场上的流行趋势。我国的服装设计人员，印染工程设计人员，应紧紧跟上。

服装出口，运输装箱也大有讲究。我国服装出口，都是折叠起来装箱运输。运到国外，要重新熨烫。在发达资本主义国家里，烫衣服收费很高。所以，这些国家的进口商常常希望我们采用挂钩装箱运输，可以免去重新熨烫。服装采用挂钩运输可以使价格大大提高。我们要加紧创造条件，变叠折装箱运输为挂钩运输，以同样数量和质量的服装，换取更多的外汇。

