

澳大利亚对外贸易与市场特点

屠祖范

一、澳大利亚概况

澳大利亚是个工农业发达的资本主义国家。农、牧业在澳经济中占有重要的地位。澳 $\frac{3}{5}$ 的土地面积用于农、牧业。农、牧产品占出口总值的一半以上。澳是世界最大的小麦出口国之一，仅次于美国和加拿大。小麦年产量1,200~1,500万吨。1983年由于十分有利的气候条件，小麦总产量比1978~1979年度的1,810万吨创纪录产量高出100多万吨，达到近2000万吨。羊毛产量占世界产量的 $\frac{1}{3}$ ，是世界上产羊毛最多的国家，而且一半以上是优质美利奴细羊毛。一年的绵羊总头数约15,000~16,000万头，产羊毛77~80万吨，其中出口65~70万吨。澳自然资源十分丰富，主要有煤、铁、铝土、镍、铅、银、锡、铜、锌、金、天然气、石油和铀。煤的蕴藏量约有1,700亿吨。铁矿砂产量占世界第二位。北部的铀矿被认为是世界上最富的。工业亦比较发达，有金属加工、机械、汽车制造、食品加工、化工、造纸等业，但制造、电气和轻纺业较为薄弱。

澳大利亚人民生活比较富裕。国民生产总值按人口平均计算占世界的前十名。1981~1982年澳国民生产总值达1,400亿美元，人均年收入为9,500美元。澳大利亚每人一年平均消费额为2,307美元。每人每周平均工资为292美元。

二、澳大利亚对外贸易

澳对外贸易在国民经济中占重要地位。澳政府对外贸易非常重视，把它看作是国民经济的重大支柱。从六十年代初至八十年代初，澳大利亚的外贸发展得很快。1971年澳出口52.1亿美元，到1982年出口额已增长到220亿美元，十年内翻了二番。出口商品主要为铝土、生铁、煤、铝、银、锌、镍等矿产及其冶炼品，小麦、羊毛、肉类、羊皮、糖等农牧业产品以及金属制品、机械、运输设备等工业品。1969~1970年度矿产品出口额占总出口额的24.2%，农牧业等产品占70%；到1980~1981年度出口商品结构已有所变化，农牧业产品的出口额已下降为出口总额的47%，而矿产品和工业品的出口额分别增长为占出口总额的31%和22%。日本是澳大利亚最大的出口对象国；其次为美国、欧洲共同体；再次为东盟诸国与新西兰。

1971年澳进口46.9亿美元，到1982年进口额增长为241.8亿美元，增加了四倍多。进口物资主要是机械、运输设备、石油、化工产品以及其他制成品与消费品。这些物资大部分来自美国、西德、英国、日本。（详见表一、表二）

(表一)

1981.7 ~ 1982.6 年度

澳大利亚主要进出口商品大类统计表

单位: 亿澳元

商 品 名 称	进 口 金 额	占 进 口 总 额 %	商 品 名 称	出 口 金 额	占 出 口 总 额 %
机 械 类	61.09	26.56	金属矿砂及废钢类	33.72	17.23
运 输 设 备	32.45	14.1	谷 物	26.04	13.16
石油及其产品	29.93	13.02	原料焦炭等	22.95	11.72
制 成 品	26.81	11.66	纺织品废纱	18.89	9.64
化 工 产 品	18.27	7.94	金属制成品	16.29	8.32
五金制成品	13.56	5.89	肉类及肉制品	13.81	7.05
纺 织 类 品	10.95	4.76	机械运输设备	11.03	5.63
原料(除石油)	7.7	3.35	原糖、糖制品、蜂蜜	7.94	4.07
其 它	29.27	12.72	石油及其产品	5.07	2.54
合 计	230.03	100%	其 它	40.12	20.64
			合 计	195.86	100%

(表二)

1981.7 ~ 1982.6 年度

澳大利亚与主要贸易国家(地区)进出口统计表

单位: 亿澳元

国 别 地 区	进 口 金 额	占 百 分 比 %	国 别 地 区	出 口 金 额	占 百 分 比 %
美 国	52.49	22.8	美 国	21.55	11
欧洲共同体	48.06	20.9	欧洲共同体	23.54	12
日 本	45.27	19.7	日 本	53.86	27.5
东 盟	15.16	6.6	东 盟	16.68	8.5
沙特阿拉伯	11.93	5.2	沙特阿拉伯	3.63	1.9
新 西 兰	7.26	3.2	新 西 兰	10.4	5.3
台 湾 省	6.32	2.7	台 湾 省	6.69	3.4
加 拿 大	5.75	2.5	加 拿 大	3.67	1.9
南 朝 鲜	2.97	1.3	南 朝 鲜	6.85	3.5
中 国	2.85	1.2	中 国	6.06	3.1
苏 联	0.09	0.04	苏 联	6.69	3.4
其它国家	31.88	13.86	其它国家	36.24	18.5
合 计	230.03	100%	合 计	195.86	100%

三、澳大利亚市场特点

1. 贸易中心向亚太地区转移

澳大利亚是英联邦国家，历史上贸易一直对英国依附性很大。第二次世界大战后情况逐步发生变化，美国和西欧国家也成了澳大利亚的主要贸易伙伴。但1973年英国加入欧洲共同市场后，澳大利亚被迫疏远英国等历史上的主要贸易对象。在政府的倡导下，各贸易公司正逐步将其贸易重点转向亚太地区。澳大利亚与日本、新加坡、台湾省、南朝鲜、香港以及中国的贸易都有很大的发展。甚至有人说，到本世纪末澳中贸易关系的重要性将不亚于澳美(国)贸易关系。

2. 对外贸易在国民经济中占重要地位

有人说，对外贸易是澳大利亚的“生命线”。这样说并不过份。从澳大利亚进出口总值占其国民生产总值的比重即可看出。自七十年代以来，澳的贸易额已占国民生产总值的 $\frac{1}{4}$ 左右。1979~1980年度澳贸易额占同年度国民生产总值的比重高达33%，1981~1982年度仍占28.7%，可见其对外贸易在国民经济中的地位何等重要。

3. 高度消费、高度垄断

澳大利亚每人一年平均消费额为2,307美元。其基本消费量是：面粉67.6公斤，食糖54.9公斤，水果78.3公斤，肉禽121.3公斤，蔬菜63.0公斤，奶制品132.0公斤，啤酒127.0公斤，服装30件(进口10件)，皮鞋4.6双，小汽车 $2\frac{1}{2}$ 人壹辆。

澳大利亚是个比较典型的高度发达的资本主义社会，各行各业趋于垄断，进、出口贸易也被几个大公司所控制。以纺织品、成品(包括丝绸及制品)为例，五大百货公司、四大进口商的进口就占全澳进口总额的80%左右。

1982年五大百货公司简介

百货公司名称 项目	G. J. COLES	Wool WORTHS LIMITED	MYERS DEPT. STORES	TARGET DISCOUNT STORES	GRACE BROS
商店数	871	738	212	89	172
职员数	69,757	46,024	34,645	包括在 MYER内	16,000
年销售额亿澳元	40	30	17	„	8.5
纺织成品配额	1,782万件	583万件	570万件	1,036万件	164万件
从中国进口 服装(万澳元) (直接和间接)	2,000	1,000	400	750	200

以上五大百货公司另售额占澳另售贸易总额的75%。他们掌握纺织成品配额总数的40%。

四大纺织成品进口商是：COLLINS ASSOCIATES, DUNLOP GROUP, DANIEL CHEN & CO, HOWARD CHIA。他们掌握的配额约占全部配额的30~40%。以DUNLOP GROUP(邓洛浦财团)为例，年经营额为12.5亿澳元。他们经营的针织内衣、袜子、睡衣、床单占澳市场25~40%，相当数量是由国外进口的。此外，DUNLOP还经管轮胎、皮鞋等。

4. 竞争激烈

澳大利亚是一个比较开放的市场,因此也就成了各出口国争夺角逐的场所。在机械、汽车(及附件)、运输工具、精密仪器等方面,相互排挤,竞相角斗的主要是美国、日本、英国、西德等国家。至於消费品,则既存在着发展中国家的“碰头”,也存在着发展中国家与发达的资本主义国家之间的竞争。如皮鞋、玻璃器皿,都有约四十个国家进入澳市场,相互竞销。

因此,谁想在竞争中取胜,谁就必须不断改进服务态度,对市场进行过细的调查研究。例如,从目前某些超级市场的动向来看,消费品市场有逐步向高档化发展的趋势,值得注意。

5. 需求多样化,欧美为时尚

澳大利亚移民很多,是个多民族的国家。自第二次世界大战后至今,约有近400万移民从一百多个国家迁居澳大利亚。英国移民居首位,其次来自意大利、希腊等西欧国家,近几年来又有不少东南亚人移居该国。因此,澳对商品需求多样化。

澳大利亚孤处于南太平洋之一隅,与美、英等主要资本主义国家相隔遥远,进口商品以销售本国市场为主,仅有少量转销邻国。因此,有时价格比西欧、北美货高。然而,澳大利亚人在许多方面以欧、美为时尚。例如,遍及全澳的电视台及影剧院几乎全部上演美国的电视和电影片。再如,许多商人每年去欧、美数次,购买样品和了解时尚,以使澳大利亚能紧紧跟上欧美社会发展的趋势。

6. 商业信誉良好

澳大利亚商人大部分比较守信用,讲声誉,办事也较爽快,容易合作。签订合同后一般都能执行。从几年来的贸易实践看,由于澳商的原因,不开证、不履约,撤销合同者甚少。相反,倘若卖方不能履行合同,或交来次品,澳商很容易转向它方。卖方想再次进入澳市场就更难了。

四、关于中澳贸易

据澳大利亚《BUSINESS REVIEW WEEKLY》1983年4月16~22日报导,中澳1980~1982年贸易情况如下:

单位: 百万澳元

年 份	1980	1981	1982
进出口额			
中澳进出口总额	916	800	1130
中国从澳进口	701	557	815
其中: 小麦	288	209	324.5
羊毛	59	66	135
白糖	100	130	88
铁矿砂	64	27	33
中国向澳出口	215	243	315
其中: 纺织品	65	77.5	89
石油产品	14	10	33
服装半成品	42	48	56
皮鞋	9	13	15

自1972年中澳建交以来，双方间的贸易增长了十倍，成绩是很大的。但多年来我方一直处於逆差，且近年来我在当地市场上的传统商品，如工艺品等出现了下降局面。中澳目前贸易的特点是澳主要向我国出口小麦、羊毛和铁矿砂，我向澳出口轻、纺产品和石油产品。现在，澳大利亚经济界对进一步扩大中澳贸易很感兴趣，贸易重点正在转向亚太地区。因此，我们应该把握大好转机，在巩固传统商品所占市场的同时，努力发展新商品进入当地市场。

下面就如何进一步开展中澳贸易，提几点看法供参考。

1. 必须坚持集中统一对外

一定要积极贯彻执行中共中央和国务院有关“进一步发展我国的对外贸易，外贸必须实行集中统一，克服当前外贸工作中的某些混乱现象，迅速扭转外贸亏损”的重要指示和方针政策。分散经营、多头对澳的混乱局面应尽快改变。

2. 要有一个具体切实的对澳出口商品的发展规划

澳大利亚每年进口各种机、电、仪产品和服务(包括运输设备)70多亿美元，我对澳出口的机、电、仪产品的总额仅为659万美元，占澳进口总额不到1%。同样，澳每年进口各类纺织品(包括服装及成品)约14~15亿美元，而我国对澳出口仅1亿美元，占约7%。因此，如何发展对澳出口，每项商品应有战略目标和具体措施。

3. 以质取胜，以新夺人是巩固与发展对澳市场出口的关键

目前，我国有些商品在当地市场上地位很低，常常上不了货架，而摆在大门口、地摊上，或偏僻的角落里，皆因产品款式陈旧，质量低劣，包装欠佳。因此，必须迅速改变“以产定销”为“以销定产”，适应澳洲市场的需要，不断发展新品种、新款式，努力改进包装装潢，走以质取胜的道路。

4. 彻底克服官商作风，切实改进服务态度

据反映，目前在澳商中存在着一一种普遍的情绪：和中国做生意太难。向我询价，不理，结果订单跑了；向我方建议改进产品质量，不理，结果市场丢了；交货不及时，卖方函电催交，不理，客户泄气了；发货后不能及时告诉买方船名或二程船名称；货到了，提单不到，不能提货，要付海关包储费；货到后发现与合同有不符之处，向我方提赔，这些都不理。有时催复函电达数次之多，也不见回音。这些情况当然不是事物的全貌。但是，有许多方面我们确是存在的，是言之有物的，应引起我们的注意，并坚决加以纠正。