

日本是主要资本主义国家中原有经济基础较差的国家，资本主义起步晚，又没有得天独厚的自然条件，特别是经过第二次世界大战的惨重打击，经济崩溃，倒退了几十年。但在战后，日本仅化了二、三十年时间，一跃成为仅次于美国的资本主义经济大国。

日本的经济的发展何以如此迅速，其原因是多方面的，本文试图通过对日本在对外经济关系方面如何使其进出口商品结构优化问题的分析，探讨日本怎样最大限度地利用了国际经济条件，在国际分工中获得了尽可能大的利益，从而促进了日本国民经济的高速增长。

日本进出口商品结构优化的策略

进出口商品结构反映了一个国家对外贸易发展的水平和特点，同时也影响着这个国家对外贸易发展的速度和方向。以出口商品而言，它的结构优化包括从原料到制成品，从劳动密集型产品到技术密集型产品的从低级到高级的历史过程。一个国家对外贸易条件的优势则随着制成品结构的优化而上升。那末，日本是怎样使进出口商品结构优化的呢？

一、以己之长，补己之短

第二次世界大战刚结束时，日本由于经济凋蔽，生产力遭到严重破坏，只能出口传统产品。到经济恢复时期，日本因能及时利用其劳动力资源充足，工资低廉的优势，大量出口劳动密集型的纺织品，换取了工业化和现代化所需的技术设备，进口了国内劣势产品，用以弥补了缺乏技术、缺乏设备的不足，使日本缩短了工业现代化的进程。

二、根据具体国情确定商品结构

日本资源贫乏，国内市场相对狭小，要迅速发展国民经济并实现工业化、现代化、就离不开国际市场。为此，日本确立了“出口第一”，“贸易立国”的政策，将自己改造成加工贸易国，立足从国外获得发展工业所需的原料、燃料，同时将其日益膨胀的工业产品打入国际市场。为了更多地从国际分工中获得利益，日本发挥了生产加工技术的特长，同时还发展了“加工贸易国”所必须的造船和海洋运输业。

三、根据生产水平，改进商品结构

进出口商品结构的优化，归根到底取决于生产力的发展水平。日本在制定进出口商品结构优化的策略时能从动态的观点出发，克服了对对外贸易的传统理论忽视生产技术变化作用的局限性，使国内产业结构的调整和进出口商品结构的优化同步进行，促使出口商品向更有利的结构转移，并随产业结构的调整建立新的优势。

随着日本工业技术的日益先进,出口商品的生产从“资本密集型”转向“技术密集型”。八十年代提出了以发展“研究和开发知识密集型”产品为目标,大力发展了电子产品。例如,日本的家庭用磁带录象机,在一九八〇年仅出口290万台,到一九八二年,出口已达1060万台。现在,日本的磁带录象机产量已占世界总产量的90%。据估计,一、二年内,日本的电子产品出口就将取代汽车等重化工业产品,成为出口额占第一位的产品。

最近,日本又提出,到二十一世纪,出口必须建立在高技术和高增值产品的基础上。为此,日本政府决定把航空工业作为国家出口的刀刃,要创造出一个与电子计算机工业相似规模的航空工业。据称,航空工业是单位重量内产品价值非常高(高于计算机),增值非常大,同时消耗资源和能源又非常少的工业。

这样,日本就使自己在国际交换中的优势得到不断的巩固和发展。

四、根据市场需要,调整商品结构

日本非常注意研究国际市场的可能性和变化趋势,使其商品基本上能和国际市场需求相适应。战后,刚独立的第三世界国家急于实现工业化,一方面,急需通过出口原料取得资金;另一方面,又急需进口机械设备。日本则抓住了这个时机,利用现有的技术和设备向这些国家和地区出口了大量机械产品,同时又从这些国家和地区取得了廉价的原料和燃料。至一九七一年,亚洲地区钢铁制品的69.9%来自日本,日本的资源进口已占世界资源贸易的12%,超过了美国,有效地利用了国际市场的有利条件。

日本的出口商品由于适应性强、变化快,大大增强了在国际市场的竞争能力,扩大了销售量。日本的小汽车就是以式样新颖、品种多、变化快、经济等特点在竞争中取胜的。

进口商品(主要是原料、燃料等资源)也能随国际市场供应的变化情况和预测的趋势及时调整。七十年代初,世界市场石油价格猛涨,日本各界迅速采取措施促进能源商品的开发,通过原料、燃料的替代,改进其进口商品的构成,减少对石油能源的消耗,趋利避害。日本可以说是第一次石油危机后,最早完成经济调整的国家。

实现进出口商品结构优化的政策措施

为了实现进出口商品结构的优化,巩固并发展对外贸易优势,日本还采取了一系列政策措施予以保障,起到了积极有效的促进作用。

一、注重“导入开发型”的技术引进

战后,日本不断加快引进技术的步伐,从一九五〇年至一九五九年的十年间,共引进各项技术二千多项,其中,大部分是重化工业方面的技术,通过引进技术开发新产品,至今,日本仍然是技术贸易进口额最大的国家之一。这种“导入开发型”的技术引进,为改善日本的进出口商品结构创造了条件。例如,晶体管收音机是美国发明的,日本从引进技术到投产仅比美国晚半年,而且质量很快超过美国,在世界市场上取得了优势。

二、积极的保护政策

为了取得国际贸易优势,日本采取了一系列保护措施,对国内有成功机会的企业给予支持。经济恢复时期,对生产出口商品的厂家,同意减免相当于其出口总额3%的税收。一九

五三年至一九五四年，日本的造船业尚难进入国际市场，政府就对造船主给予分配食糖进口许可证的隐蔽补贴(当时由于外汇短缺，政府限制食糖进口，国内糖价高，经营食糖进口利润丰厚)，以帮助增加外汇资金，发展生产。

为了促进国内生产力提高，对于机械产品的进口以免税或价格的50%由政府支付等优惠，甚至对国内生产同类机械尚处初期阶段的工厂也给予成本一半的补助金。日本的缝纫机就是通过这种方式在五十年代后期成功地打入欧洲市场的。

在鼓励出口的同时，通过外汇管制控制进口贸易，限制外国廉价工业品对本国工业的冲击。但日本的这种保护措施并不是盲目的和无限期的，当日本工业羽毛丰满时，就谨慎地、一个一个地挑选商品推行“自由化”。在日本称之为，从“出口振兴政策时代”向“自由化政策时代”转变。当前，又随着国际市场竞争日益剧烈，进入了“注意有节制地出口的时代”。这样就既发挥国际竞争对其生产的促进作用，又使国际竞争对其产业的不利影响减少到最小限度。

三、有利于发展对外贸易的金融政策

战后，日元对外比值长期偏低，有利出口的汇率及促进出口的双重价格制，增强了日本产品在国际市场的竞争能力，刺激了制造业产品的出口。

为了通过对外贸易，获得更多的比较利益，在国内生产力水平落后于世界水平的条件下，不惜保持达十一年之久的外贸赤字，为国内发展工业取得了尽可能多的技术设备和原材料。

日本政府还通过对出口业务以政府再保险的措施，承担民间贸易的风险，鼓励出口。

四、出口商品质量保证措施

提高产品的质量和信誉，是日本进出口商品结构优化得以实现的重要保证。一九五七年，日本政府制定了《出口商品检验法》，对出口商品实行严格的检验制度，防止粗制滥造，促使生产者确立“用户是皇帝”的思想。日本的出口商品就是以价廉加优质及销售售后服务来迅速扩展其世界市场的。

日本进出口商品结构优化策略的借鉴作用

日本推行的“出口第一”、“贸易立国”政策，在商品结构优化的前提下取得了成功，起到了通过国际贸易节约国内劳动，促进国民经济发展的作用。当然，我们必须看到，日本的对外贸易是垄断资产阶级攫取高额垄断利润的手段，带有很大的掠夺性和欺骗性，另外，国民经济对外的过分依赖性，使其基础不够稳固。但是，日本在实现进出口商品结构优化过程中的一些具体做法，对我国正在进行的经济调整 and 如何优化进出口商品的结构，具有一定的借鉴作用。

一、适合国情，发挥优势

国情既包括自然资源条件，又包括社会经济条件。我们要在特定的生产力水平状况下，优化进出口商品结构，即把握和利用相对优势，使商品结构最佳化，出口具有相对优势的产品，进口国内尚处于劣势的产品。(下转第24页)