

一、阿根廷的经济贸易概况

阿根廷是南美洲一个富饶的国家,位于拉美最南端。阿人少地多,土地肥沃,雨量充足,物产丰富,有较多的有色矿藏,自然条件极好;土地面积为277万平方公里,是南美第二个大国,仅次于巴西;人口约有2786万人,白种人占97%以上,大都是欧洲(意、英、法、德、西班牙)移民的后裔,因此风土人情较接近於欧洲民族的习惯。

1982年,阿根廷的国民生产总值为848亿美元,按人口平均的国民生产总值约3000美元;工农牧业产值占总产值的25%,其中农牧业占34%,工业占66%,而且工业总产值中主要还是农牧业产品的加工品、食品加工工业以及有关机械设备为主,其次是饮料工业。

阿根廷农牧业非常发达。1980年,农牧渔猎林业总产值中粮油蔬菜水果占54.8%,畜牧业占42%。粮食每年平均生产2000多万吨,1980年获得特大丰收,产量达3600万吨,1981年的产量为3500万吨,其中出口2048万吨,占世界粮食贸易量10%。

阿根廷本国的民族工业不很发达,中小企业多,设备比较陈旧落后。近年来,凭其拥有丰富的资源优势,大量吸收外资,引进先进的技术和设备开发矿藏,发展工业,技术装备在逐步更新,带动了本国经济的迅速发展。据报导,1980年的工业总产值中机械及设备占28.6%,食品、饮料、烟草占23.11%,化工石油产品占14.43%。食品、饮料工业较先进,化学工业和机械工业基础较差,轻纺工业的工厂不多,设备也较落后。近年来,引进外资兴办工业,因此合资工厂相继出现,目前外资已基本

控制了阿肉类加工、汽车和化工工业。

另外,阿根廷在其南部火地岛上划有一个乌苏阿亚(USHWAIA)加工区,阿当局规定在该加工区设厂,进口原材料加工产品后出口可以享受免税优惠。目前该加工区正在逐步发展中,日本的三洋和索尼两电器公司先后已在该区开设工厂,阿本国也正在该区发展纺织工业。阿根廷的矿藏、能源也较丰富,主要的有色金属矿产是铝、锑、锌、铋、金、银、钨、铍、铀、铜等,均尚待开发。另外还有丰富的石油资源,不仅在伯达戈尼亚和西部山区陆地有石油,而且着手在海底大陆架加强勘探和开始对新油田进行开采。阿目前的石油产量已基本满足消费需要。此外,还找到了丰富的天然气,将可改变天然气长期依赖进口的局面,而且预计到1990年将成为天然气的出口国家。

阿根廷的对外贸易在其国民经济中具有一定的地位。自1970年以来的十多年中,对外贸易总额逐年增长,1981年较1970年增长4倍,除1980年外每年都是顺差。1982年贸易总额为129亿美元,其中进口为53亿美元,出口为76亿美元,顺差23亿美元。出口额占国民生产总值的10%,占工农业总产值的31.8%。出口商品主要是肉类、粮食、以及与农产品、畜产品有关的加工品,如皮革、羊毛约占69%,其他水产品及工业品占31%。

虽然阿根廷的自然地理条件很好，得天独厚，农牧渔业和矿产品资源非常丰富，但近年来遭受资本主义世界经济危机的冲击，传统出口商品的市场缩小，销量逐年下降，外汇收入减少，而且1980年形成贸易逆差，外债加重，加上本国政府多次改组，经济政策多变，国内经济面临较大的困境，货币大幅度贬值，通货膨胀，工厂倒闭，失业率上升，到1982年更为困难。1983年，其外债已达387亿美元。目前阿根廷仍以借外债来支付其债务的本息，缓和矛盾，渡过难关。

二、阿根廷对外贸易的商品、地区结构及特点

(一) 商品结构

阿根廷发挥其农牧产品资源丰富的优势，多年来形成自己出口商品的特色。根据其国民经济发展以及国内供需情况，出口商品结构近十年来变化不大，农产品、畜产品、水产品及其加工产品，占绝大比重，如以1980年为例，在出口总额中，原料及中间产品占71.3%，消费品占23.4%，资本货占5.3%。出口的传统商品中肉类占总出口额的12.5%，蔬菜占34.2%，粮食占20.5%，羊毛及纺织品等占5.7%，其他还有食品乳制品、饮料、烟草、皮革及少量化工产品及其机械等。粮食的出口占世界粮食出口的10%。肉类出口每年约10亿美元，主要是牛肉，其出口量占世界第一位。

随着其国内经济建设的需要和人民消费水平的提高，近年来进口商品结构变动较大。1980年进口商品中，资本货占21.9%，原料与中间产品占52.6%，燃料和润滑油占10.2%，消费品占15.3%，与1970年比较，资本货与原料及中间产品的进口比重有较大幅度的下降，而燃料及润滑油以及消费品的进口均有增长，其中尤以消费品增长最多，其金额比1970年增长了近18倍。进口的资本货主要是机械设备、运输设备、专用器材、石油钻探设备等，原料和中间产品主要是工业原料、化工原料、医药原料等，消费品包括各种电器用品、布匹、服装、工艺品、轻工业品、文教体育用品等。进口的物资绝大部分在阿本国销售，其中也有部份原材料经加工为成品后复出口。

(二) 国别地区结构

阿根廷按照其地理位置和历史上习惯的商品流向，其贸易的主要对象是拉美自由贸易协会会员国，欧洲共同体和美国。每年与这三个贸易伙伴的贸易额约占阿贸易总额70%，从具体出口国别来看，从1980年起有些变化，欧洲共同体占首位为28%，其次是苏联占22%，再次是拉美自由贸易协会占21%，美国占第四位为7%。变动最大的是苏联，由1977年的第六位跃居第二位，原因是对苏出口的粮食猛增，1980年已有750万吨，1981年达1536万吨，占阿出口粮食总额的75%，这就增加了对苏联的经济依赖性。在进口国别中，也以欧洲共同体占首位为27%，第二位是美国占22%，再次是拉美自由贸易协会占20%，第四位是日本占9%，而苏联不到1%。值得注意的是从日本的进口额逐年增加，由1977年的3亿美元增长到1980年10亿美元；进口的品种主要是钢铁、运输器材、钟表、高级电器用品、化工产品、发电设备和工业设备等。在与欧洲共同体的贸易中主要贸易对象是联邦德国。每年从该国进口额约占阿总进口额10%，进口的品种主要是电子产品、机床工具、轧钢设备、汽车、锅炉、电机、有机化学产品、钢铁、光学仪器、照相机、医疗器械、塑料制品、药品等。

1980年阿从我国台湾省进口9000万美元，向台出口4000万美元，从台湾省进口的品种中，单帆布运动鞋类一项就达600万美元。同年从南朝鲜进口为7000万美元，大多为消费品。

阿中贸易所占比重极小，到1981年对中国出口为1.3亿美元，进口只有2784万美元，阿有顺差。1983年1~3季度从中国进口仅250万美元，出口增长到4.68亿美元，仍有较大的顺差。出口商品主要是粮食和少量钢材等。进口的品种比较多，但很另星，主要是服装、轻工业品，也有一些手工艺品，其次是化工原料、医药原料和机械产品。

(三)贸易特点

综上所述，阿根廷对外贸易的主要特点是：

1. 对外贸易总额，随着国民经济的发展，人民消费水平的提高，在1980年以前基本上是逐年递增，并有顺差，后受世界经济衰退的影响，以及本国政策上存在的问题，近年来有所下降。

2. 农畜产品的出口始终占主导地位，是其发展对外贸易的可靠物质基础。每年生产的农畜产品包括肉类、粮食及其加工成品，除了国内消费外，尚余相当部份必需出口，因此出口的传统商品中农牧业初级产品及其加工品占84%，而纯工业品仅占16%。

3. 阿根廷虽在拉美地区是一个工业还比较发达的国家，但在世界上仍属发展中国家，工业基础比较差，技术比较落后，大部份工业原料、设备和技术需依赖进口。为了发展其本国经济，从中长期趋势看，阿对资本货和工业原料、中间产品的进口将会有较大的需求量。

三、阿根廷的对外贸易政策

阿根廷的对外贸易政策自七十年代以来经历了由保护关税政策到贸易开放政策。自1981年开始，由於外汇短缺等各种原因，又有逐步恢复全面实行进出口许可证制度的趋势。

(一) 1978年阿政府继续实行保护关税政策

由于采取高关税限制进口的办法，造成了国内物资缺乏、物价飞涨、通货膨胀的局面，成为世界上物价水平最高的一个国家。为了扭转这局面，在外贸政策上作了如下较大的变动。

(二) 1978年四季度宣布实行对外开放政策，大幅度降低进口税，鼓励自由进口

由於采取自由进口政策，进口商户数日益增多，人人都可经营进口，造成大量物资盲目涌入国内市场，供过于求，出现新的积压，直接打击了民族工业，使工厂开工率下降，有些工厂倒闭，失业增加，购买力更差，通货继续膨胀，弃工经商的人越来越多。1979年进口额较1978年增加近一倍，1980年首次出现了逆差，进口增加到105亿美元。这个时期，国内经济困境进一步加深。

(三) 1981年开始逐步采取奖出限入的办法

阿当局为了设法摆脱困境，一方面实行出口贴补，比索大幅度贬值，以增强出口竞争能力；一方面提高进口关税，限制非生产必需和消费品的进口，收到了一定成效。该年的贸易总额下降到183亿美元的水平，其中进口略低于90亿美元，出口增加到93亿美元，消灭了逆

差。1982年初经济开始有了一些好转。但在同年4月,发生了阿英战争,由於欧洲共同体各国联合对阿采取了经济制裁行动,加上战争消耗了大量外汇,致使阿根廷元气大伤,外汇奇缺,内外债务累累,财政收支赤字增大,阿不得不在财政经济上实行紧缩政策,重新恢复全面采用进出口许可证制度,和逐笔申请外汇办法,加强外汇管制,并由阿中央银行集中控制,进口物资根据国家需要逐笔审批。这种办法采用的结果,使进出口总额减少到129亿美元,其中进口减少到53亿美元,出口减少到76亿美元,但国内经济危机仍未能摆脱。

1983年10月1日,阿政府为防止外汇大量外流,宣布停止对所有外汇付款,並规定今后一段时期内将仅限于进口一些必需的化工原料、医药、机械和另配件、农药等法令。时隔不久,在1983年12月,阿根廷激进公民联盟执政,采取了一系列有利于出口的改革,更加重视农牧业生产和粮食出口,降低粮食出口税,提高小麦的出口最低限价,还将采取提高粮食出口实际汇率等措施,以鼓励多出口。另一方面,公布了限制进口的新办法,增加了禁止进口的品种,规定申请进口的制度和审批权限,继续实施奖出限入的方针。

四、对进一步发展中美贸易的几点看法

(一)阿根廷是一个不容忽视的潜在市场

阿本国经济在客观上是具备了不少有利条件,只是近年来因为国内外各方面的原因,暂时面临着困境,从长远来看,阿是一个不可忽视的潜在市场,因为:

1. 资源丰富, 外汇有充沛的来源

目前因受世界经济危机的波及, 外汇收入减少, 到期外债的支付本息每年增加, 负担较重, 外汇奇缺, 只能实行管制进口政策。随着世界经济的逐步复苏, 促进出口增加, 如果国内经济逐步恢复, 国际收支状况能逐步改善, 必然会扩大进口。

2. 国内经济建设的需要

即使阿目前的经济暂时不能恢复, 在现有的经济状况下, 仍需进口必需的资本货和原料、中间产品。阿现在的工业水平与我国差不多。我国有不少工业产品很适合当地的需要, 随着新技术革命的到来, 阿的主要贸易对象欧洲共同体和美国的工业生产将逐步向技术密集型产业发展, 而有不少劳动密集型产品在阿将继续需要, 这是我国扩大出口的有利时机。阿现有的机器设备大多比较陈旧, 急需逐步更新, 目前尚有相当大一部分的国产工业品在生产成本、价格、质量、花色品种方面都无法满足国内的需要, 工业生产所需的原材料其中60%还需依赖进口, 由国家经营的国内公用事业如地铁、码头港口、电话、自来水等设备都较陈旧, 急待有计划地更新和发展。此外, 阿本国的矿藏虽很多, 但矿业开发比较落后, 缺乏技术和设备, 有不少矿藏尚待勘探开发。

3. 国内市场的需要

阿本国人口虽不多, 但人民的购买力很强, 每年人均收入在拉美国家属高水平。目前阿政府虽有财政赤字, 内外债务很重, 但本国中产阶级人民占绝大多数, 拥有较高的购买力, 过着欧化生活, 消费水平很高, 喜用进口消费品的习惯一时不会改变。

为此, 对阿根廷这样的市场决不能因为其目前外汇短缺开不出信用证, 缺少支付能力而放弃对该市场的重视, 放松推销、调研以及广告宣传工作, 应在过去工作的基础上继续做下去, 不能等到该市场全面恢复了再做工作。多年来, 我对阿贸易额不大, 因此发展对阿贸易

的可能性是很大的。

(二)当前我对阿出口存在的主要问题

1. 运输时间太长

中阿两国相隔万里，航运时间本来就长，加上必须转船，如果二程船卸接不上，一批货在运输途中往往需花三、四个月。阿商反映与中国做买卖周转太慢，一年最多只能做两次生意。目前台湾省的出口货物运到阿一般只需一个半月，并有直接船。

2. 我在该市场缺少传统商品和名牌货

由於我对阿开展贸易时间不长，因此至今尚无象样的商品可以占领市场，或成为名牌货。目前我现有出口商品的竞争对手很多，有的在当地市场已有相当声誉，为消费者所习惯使用。为此，要使我出口商品能在该市场稳定销售并有所发展，尚需花很大力气。例如，上海产的全钢高档圆珠笔，款式和质量已相当不错，价格也便宜，但不少专业商由於已代理了美国的派克和日本的PILOT同类产品，都不愿经营我货。

3. 我部分商品的适应性还不够

有些轻工业品的花色、品种、包装款式还不能适应当地市场的消费要求。

(三)几点建议

1. 必须加强广告宣传，扩大推销，继续物色理想客户，建立销售网，委托代理，培养名牌

对已在阿市场逐步销开的商品，如电池、彩色铅笔、部分化工原料等，应迅速在当地办理商标注册，以免别国假冒。对于当地市场有需要，我有生产能力，而且经济效益也较好，目前暂时尚未销开的商品，也可物色客户，加强联系，先做好宣传推广工作。对原有的经销商和老客户要经常保持往来，即使目前因其国家外汇短缺，暂时做不成生意，但与其关系不能中断。要加强广告宣传工作，今后似应在这方面多花些本钱，使阿当地人民对我商品有深刻的印象。

2. 适当调整对阿市场出口的商品结构

在今后较长的一段时间内，阿进口的商品结构，可能仍以中间商品、原料和资本货为主。此三大类商品的进口，每年仍将占有相当大的比重，以发展本国生产，提高经济建设水平。目前我对阿出口的商品结构中，不仅金额小，而且此三大类仅占10%左右。为此，今后对阿出口，除继续扩大已销开的轻、纺等日用消费品的推销外，应将推销重点转移到化工原料、医药原料、和机械设备等方面，扩大机、电、化工产品的出口。

3. 建议开辟直接船运输

为了解决运输时间过长的問題，建议能开辟直接船运输，并在拉美地区选择合适地点开设出口商品分拨中心，以解决此矛盾。

4. 采取以进带出，扩大对阿出口

目前阿因外汇无着，即使有些急需物资也无能力进口。为此，我可根据国内需要情况，向阿进口必要物资带动出口。例如，阿的粮食和牛皮等产量很大，如果条件合适，可适当多进口些，以此带动我其他产品的出口。