

新西兰的对外贸易

鹿
鸣

一、概 况

新西兰属于发达的资本主义国家，为经济合作和发展组织(OECD)成员国。其畜牧业生产具有世界先进国家的水平，在国民经济中占有重要地位。1982年国民生产总值为288亿新元，人均9,085新元。(注：目前1新元=0.65美元)

1980~1982年的资本主义世界经济危机严重地影响了新西兰经济的发展。1982年度，新西兰国际收支逆差达14.87亿新元。目前，新西兰外债累计已达65.12亿新元，占国内生产总值的23%，人均负债2,054新元。新西兰在1983~1984财政年度的经济增长率为零，预计1984~1985财政年度的增长率为2%，通货膨胀率为4%。

对外贸易是新国民经济的重大支柱，而且新对外贸的依赖程度很大，所以新政府非常重视。特别从六十年代初至八十年代初，新西兰的外贸发展得很快，自七十年代以来，新西兰的贸易额已占国民生产总值的三分之一左右。1971年新进出口贸易额为27亿美元(约41.52亿新元)，1982年则为112.7亿美元(约173.33亿新元)，①实际增长了4.17倍。由于新西兰人口仅为317万人，按人均计算它是贸易额较高的国家之一。

二、进出口商品结构

新西兰面积26.9万平方公里，由南北二大岛组成。北岛属于亚热带气候，南岛属于温带气候。得天独厚的自然气候条件和农、牧、林业产品在很大程度上决定了新西兰进出口贸易的商品结构。

新西兰将近一半的国土用于种植牧草，饲养牛羊。目前，新西兰有各类牧场64,566个，羊7,000万只，牛810万头，人均羊22只，牛2.6头。在每年约77亿新元的出口商品中，畜牧产品约48亿，占总出口额的62.34%。

粮食和经济作物主要有小麦、玉米、大麦、燕麦、碗豆、土豆，以及水果、蔬菜、烟草、啤酒花等。除大米外，粮食自给有余，时有小量出口。水果中猕猴桃的种植和出口正在迅速发展。

新森林面积占土地面积的26.3%，主要种植辐射松。1981年产锯材227万立方米，纸浆115万吨，纸张71万吨，纤维板8万吨，胶合板等22万立方米。森林产品出口额占总额的5.5%。

新西兰的矿产储量和产量都不大。能源主要是煤和天然气。煤的藏量为36.98亿吨，天然气藏量为2577亿立方米。目前，新所需要石油、燃料油几乎全部依赖进口，每年进口量在350~400万吨左右，主要用于工交、运输和发电。

注：① 资料来源：按1983年9月联合国统计月报，世界银行《1983年世界发展报告》资料。

1982年度,新出口 69 亿新元,进口 74.6 亿新元(其中运费 5.6 亿新元),进出口总额为 143.6 亿新元。

进口商品中,石油及燃料油占 18%,机电产品 19%,化工品 12%,运输设备 10%,钢铁和有色金属 8%,纺织服装鞋类 7%,食品烟酒饮料 6%,原料动植物油 5%,其它制品 15%。

出口商品中,肉类占 24%,奶制品 21%,羊毛 13.3%,畜牧副产品 2.9%,制成品 19.4%,森林产品 5.5%,鱼、水果 5.2%,矿产品 4.3%,化工品 3.9%,其它 0.5%。

三、贸易地区方向

新西兰系英联邦成员国,在历史上一直是英国重要的工业品销售市场和畜牧业产品的供应地。二次世界大战前,新西兰贸易地区一直严重依赖英国市场。1940 年对英出口占新全部出口的 88%。1973 年 1 月 1 日,英国加入欧洲共同体后,新为了减少对英的依赖,努力扩大海外市场,取得了巨大的成果。目前,新西兰与世界多极区域进行贸易往来,既有沃、美、日、英的重点市场,又有中近东、东盟等的一般市场。

由於地域的关系,新西兰与沃大利亚和南太平洋国家的经济贸易关系十分密切。首先,作为大洋洲的两个主要国家,新、沃之间的关系十分密切。沃大利亚为新西兰最大的市场和供应国;新西兰为沃大利亚的第三大出口市场和第五供应国。沃大利亚资本占新西兰外资总额的四分之一左右。1982 年度在新西兰出、进口贸易中,沃大利亚所占的比重是:出口为 16%,进口为 20%。其次,新西兰在大洋洲岛国有着传统势力和贸易联系。以南太平洋经济最发达的斐济为例,新西兰是斐济第二进口国,占总额的 15%。此外,在南太平洋诸国,还有不少沃、新的跨国公司。新西兰 1980~1981 年度对外援助为 6.180 万新元,向南太平洋岛国提供的援助占整个外援的 68%。

近二十年来,亚洲地区,尤其是东南亚和日本成为世界上经济发展最快的地区。随着世界贸易中心向亚、太地区转移的势头,新西兰与东盟的双边贸易额亦与年俱增,目前已约占新西兰外贸总额的 10%。日本,这个亚洲经济大国,目前亦已成为新西兰的第四市场和第二供应国。1982 年,日本占新出口 13% 和进口 17%。

美、英仍是新西兰的主要贸易伙伴。1982 年度在新西兰出、进口贸易中所占比重是:美国占新出口 13%,进口 16%;英国占新出口 15%,进口 9%。此外,苏联、加拿大、西德、中近东石油生产国也越来越成为新西兰出口的重要市场。

四、贸易管理措施

新西兰对外贸易采取比较自由开放的政策,对绝大部分商品无严格的限制,不筑高关税壁垒。新西兰贸易管理措施主要是实行全球性的许可证制度。

远在 1938 年,新政府开始采用进口许可证制度。当时几乎对全部进口商品实行许可制,四十多年来逐步放宽,目前仅约 22% 的进口商品受许可限制。新政府发放许可证掌握的原则是:凡是国内生产能满足需要的商品禁止进口;生产量不足的,规定数额,凭许可证进口;国内不能生产的自由进口。新政府根据市场的需求,每年对许可证的品种、数量进行一些调整,但基本结构无大的变化。目前采取的许可证有以下几种:

(一)基本许可证

持基本许可证的商人凭政府分配的限额即可进口商品。基本许可证是以1938年的进口数量为基础,按比例分配给进口商,因此只有一些老客户、老公司才持有较多的基本许可证,而很多新成立的公司却得不到,由此引起了新进口商不满。1952年进行了调整,接纳了一些享受基本许可证的进口商,此后再未进行调整。

(二)招标许可证

这是新政府从1979年开始的用部分进口许可证改为招标的方式进行发放。谁出价高谁就中标,政府不退还中标者所交纳的保证金,1983年的招标许可证金额约为6,600万新元。进行招标的商品一般是选择比较敏感的短缺商品,如轻工产品、成人服装、罐头食品等。新政府对此种许可证还规定,许可证自中标之日起一年内有效。如一年内没有使用或不提供使用结果,将受到制裁而不能参加以后投标。

(三)特殊贸易许可证

新政府根据对外关系的需要,对某些国家发放金额不大的特别贸易许可证。这种许可证只用于从指定的国家进口商品,其名义是为了帮助推销新产品,实际上享受这种许可证的,都是对新贸易逆差大的国家。目前享受特别许可的国家有24个,中国是其中之一。

此外,还有发展中国家手工艺品特别许可证,每年金额不大,以鼓励商人从发展中国家进口手工艺品。还有博览会、展销会和广告宣传等特别许可证,都是一次性的。

新西兰另一个贸易管理措施是和其它发达国家一起实行普遍优惠制(GSP)。新西兰普遍优惠制于1972年,在非双边、非互惠的基础上建立。又于1976年大大扩展,其优惠面占各项关税的70%。(另有20%的关税项目对任何来源的商品均予免税)

五、关于中新贸易

(一)中新贸易发展情况

中新两国自1972年12月22日建交以来,两国贸易有了很大的发展。中国在新西兰对外贸易中的地位,正在不断上升。按新方统计,1972~1973年度,两国贸易额为1,355万新元(新出口595万,进口760万),而到1981~1982年度,两国贸易额达1.71亿新元(新出口1.23亿,进口0.48亿),增长12.6倍(新出口增长20.7倍,进口增长6.3倍)。1981~1982年度,中国在新出口中已占第七位,在进口中已占第十三位。

(二)中新贸易商品结构

多年来,两国进出口商品结构变化不大。我对新出口的主要商品为纺织品(包括棉布、化纤绸、服装、针棉织品和抽纱),其次是红茶、化工、兔毛、机床、石腊等。我对新出口中,上海占有重要地位,1983年占51.8%。新对我出口商品主要有羊毛、铝、纸浆、纸张、奶粉、皮革、牛羊油、皮张等。

(三)努力扩大对新出口

在中新两国之间的贸易中，我们长期来处于逆差状况。再从国内外形势来看，发展对新贸易既是可能的，也是必要的。我自新进口多系原料性商品，为我扩大出口所必须。我在对新出口方面也要树立长远的战略观点，已经挤入市场的，要持续供货，增加比重，尚未进入市场的，要设法挤入，站稳脚跟。下面就如何扩大对新出口，提出两点意见。

1. 积极发展不受许可证限制的商品

新西兰70%的商品进口不受许可证限制。这类商品，有的已是我对新出口的骨干商品，如纺织品、红茶、兔毛及某些化工品，必须巩固和扩大其市场。另外一些商品如机械设备、农机、船舶、车轮、塑料、医药原料、化工品、钢铁及制品、有色金属、矿产品等，不受许可证限制，进口数量也大，而我们有的出口不多，有的还是空白，基本上可以说是一个“新领域”。为此，对上述二类商品，我应积极发展得力客户，扩大推销。

2. 加强经济技术合作，开展多方式贸易交往

新西兰中央和地方政府的采购，特别是大型建设项目的设备进口，一般都通过招标的方式进行。此类贸易成交金额大，我应下功夫进行尝试。

此外，新西兰还有比较丰富的鱿鱼资源，1981年捕捞达6.7万吨。现在日本、台湾省等独资或合资在新海域捕捞鱿鱼，加工后销往香港和东南亚地区。我亦可发展此类贸易。其他还可开展易货贸易、合作经营等等。

随着世界经济重心的东移和太平洋地区的崛起，大洋洲在我国对外经济关系中的地位也将越来越重要。发展中新贸易，特别是扩大我对新出口，潜力是很大的，前景十分广阔。

（上接第33页）

上海在前几年开展的一批补偿贸易项目总的情况是好的，经济效益也普遍较高。但近年来，补偿贸易却出现了成交额下降的趋势。其原因是多方面的。从外部因素来说，国外利率高是一个重要原因。从内部因素来说，有些企业从自己的局部利益出发，觉得搞补偿贸易既不如搞合资企业那样可以享受更多的优惠。又不如申请国家外汇现汇引进来得省事，利息也低，因此积极性不高。

要把补偿贸易进一步搞上去，除了进一步提高认识和适当放宽政策外，很重要的一条就是应当从体制上解决用以补偿贸易的出口产品综合调节问题。可以考虑成立一个权威性的机构，开辟更多的可供补偿的出口产品货源，进行综合补偿，帮助企业提高偿还能力和疏通各种偿还渠道。如果统一调节、综合补偿这一问题从体制上获得解决，补偿贸易这一贸易方式就能真正发挥自身特有的优点，进一步显示出优越性。