

瑞典在东南亚发动贸易攻势

喻 超编译

近来,瑞典在东南亚地区的贸易攻势特别强大。1983年秋,瑞典出口委员会进行改组,将过去的发展中国家处分成两部分,其中亚洲处负责包括巴基斯坦在内的亚洲东部的贸易事宜。改组出口委员会的目的就是要尽一切可能扩大太平洋地区的瑞典贸易。

瑞典出口委员会制定了“东南亚三年计划”,加强宣传及推销活动。他们分发《瑞典市场》、《业务通讯》等刊物,报导瑞典在东南亚的各种展览、各项通知和市场信息。

1984年,瑞典在东南亚地区的推销计划取名为“技术瑞典”,准备举办技术座

谈会、部长级及代表团的访问、展览、学术访问、联系新闻界……等等。预定11月26~30日在吉隆坡、12月3~7日在新加坡、12月4~8日在雅加达举行;预计将有三、五十家瑞典公司参加该项活动。

瑞典出口委员会负责所有东南亚地区使领馆的商务活动;向瑞典商人提供咨询;代找合适的代理商。瑞典外交部则负责向使领馆派遣贸易专家。

瑞典政府还采取将瑞典克朗贬值的办法来扩大出口。1982年10月,瑞典政府宣布瑞典克朗贬值16%,对1983年向东南亚出口起了很大作用。请看下表:

1983年瑞典对东南亚的贸易(与1982年比较)

地 区	泰 国	马来西亚	印 尼	菲律宾	新加坡	南朝鲜	香 港	台湾省
进 口	+13%	+23%	+22%	- 2%	+174%	+5 %	+2 %	+28%
出 口	+81%	+65%	+29%	+35%	-18%	+101%	± 0%	+62%

1983年瑞典对亚洲五国及南朝鲜、香港、台湾的出口值增加30%以上,达到六亿七千七百万美元,证明瑞典克朗贬值具有决定性意义。需要说明的是,新加坡由于对船只需求量减少,致使贸易额下降18%,而香港则由于当时前途未卜,以致贸易额不增不减。

以瑞典的跨国公司——拉弗尔公司(Alfa Laval)为例,可以看出瑞典在东南亚发动贸易攻势的势头。该公司专营食品制造、农业及工业。十五年前他们在马来西亚成立分公司还单是经营棕榈油工业,可是最近两年他们在新加坡成立了区域性总部,又在香港及曼谷设立了推销机构,还在日本成

立了有加工厂的机构，並在北京设立了代表处。今年元旦，他们更在印尼成立合资企业，制造工业用容器及装配板式换热器。他们在亚洲急骤设立分支机构的原因是：他们认为西欧市场已经相当饱和，可以把目标转向远东市场。

1983年瑞典从新加坡进口比1982年跃增174%，标志着对东南亚地区贸易的最大转变。新加坡在瑞典亚洲贸易中很有可能占领领先地位，值得注意。

近年来，在新加坡创建了许多瑞典企业，目前已达150家以上，瑞典人在当地约有600名之多。不少公司是从香港迁来的，现在尚有50家瑞典公司在香港。

新加坡的治安情况给瑞典以强烈印象。瑞典外交部、外贸部颇为赞赏新加坡的政治制度。虽然新加坡这个岛国是个城市国家，市场不大，但瑞典企业家认为新加坡交通发达，居民有熟练的技术，且与邻国关系良好，因此大有发展前途。有的企业（如拉弗尔公司）甚至选定新加坡作为扩展东南亚贸易的区域中心。瑞新之间关系日趋友好，部

长级及贸易代表团的访问颇为频繁。瑞典福克萨合作保险公司（Folksam）为新加坡同类公司开展业务充当顾问，瑞典通用电气公司（ASEA）与新加坡经济发展部签订协议成立自动装置训练中心，负责每年培训一两千名新加坡、泰国、马来西亚的技术员。两国政府还在磋商瑞典向新加坡输出有关管理的程序编排手段，估计在1984年底达成协议。

瑞典对香港的贸易是必然会回升的。瑞典外交部正在研究往香港派遣商务专员照看瑞典在华南（包括广东省及经济特区）的商业利益。

瑞典鉴于中国具有十亿人口的潜在市场，亦积极扩展对中国的贸易。最近，瑞典拉弗尔公司、瑞典农业大学以及两家瑞典一揽子公司已与中方签订了协议，在北京郊区建立牛奶业训练中心。有消息说植物油工厂及冰淇淋工厂的设备正在源源运来中国。瑞典向中国的出口1983年较前增加了一倍，达到一亿三千万美元，估计这种剧增的势头将持续下去。

资料来源：《现代亚洲杂志》1984年5月号

