

论国际经济贸易的发展趋向与国际贸易工程学

王 纪 宽

国际经济贸易已成为各国经济发展中不可缺少的重要组成部份，是当代国际交往中最活跃的一环。它的发展不仅与一个国家的经济水平有关，而且已与技术进步紧紧联结在一起了。

从七十年代后期开始，由于新技术的迅速发展，以电子计算机为核心的微电子技术，已经广泛地运用到各个领域，从而带来生产力的巨大发展，正推动着世界各国从产业结构到经济体制的大变革。一场前所未有的、深刻的产业革命正在到来，这场产业革命，虽然不涉及社会制度的根本改革，但将带来观念形态等一系列的变革。国际经济贸易也随之正在进行重要变革，最重要的变革是，由过去单纯的商品进出口流通，转向资源进出口流通。这一阶段的国际贸易方式，若用一简单公式来表达为：资源→外汇→资源。这里指的资源有新的概念，它包括物化资源与非物化资源两类，前者如煤、石油、机械、仪器、粮、棉布等等；后者指技术、专利、软件、知识、艺术等等。由于历史的发展，必然要兴起一门新的学科——国际贸易工程学。这一门新的学科将为开拓国际贸易向更高阶段发展提供理论基础。

新 的 发 展 趋 势

为了进一步探讨国际贸易工程学的形式及其特征等问题，首先有必要对国际贸易发展趋势作一个初步探讨。由于受世界新技术发展和即将到来的新产业革命的影响，其总的发展趋势大体为：

一、从单一的以物易物、以物易汇的贸易方式，向多元化(包括投资、合作、补偿贸易、来料加工等)、复合型贸易方式(指工贸结合、技贸结合、租赁贸易等)转化。

二、从单一的商务功能向多功能(引进技术、引进外资、引进信息、支持外交、配合金融和开创海外企业等)转化。

三、国际贸易的体制与组织结构从伞式的金字塔型结构，一统天下的垄断机制向保护竞争，协同对外，横向结构，联合经营，利益共享的森林型机制转化。这种机制更增强企业的活力、竞争力和适应力。

四、进出口商品结构，从以劳动密集型和资本密集型商品为主，正向以技术和知识密集型商品为主转化。科学技术知识在当前国际贸易中的作用和地位越来越重要，第三世界廉价劳动力的优势正在逐步减弱。

五、信息的商品化正向信息化国际贸易转化。信息(这里指有效信息，下同)不仅是国际贸易的活动和决策依据，而且已成为国际贸易中不可缺少的重要战略资源。国际贸易中由以往的依靠简单信息定策，转向依靠信息网络，用计算机进行信息的综合分析、制定决策。没有现代化的国际经济信息系统，不可能有强大的具有生机和活力的现代化的国际贸易。

六、经营做法正从粗放型向集约型转化。自二十世纪三十年代开始一直延续到六十年代，很多国家国际贸易总额的扩大，主要靠三拼主义——拼出口数量，拼低价竞争，拼优惠条件等在国际市场上取胜，称之为粗放型。随着科学技术的发展，科学技术在发展国际贸易中的地位越来越重要，从六十年代后期开始，逐步转向主要依靠技术进步，依靠信息灵通，依靠科学管理和优良服务在国际市场取胜，称为集约型。为此，欲求对外贸易出口额持续、高效、高速度地发展，首先要在工贸结合的基础上搞集约型的经营法。否则，表面上出口数量有所增加，而实际收汇却并未增长。这也是我国当前对外贸易发展中急需解决的一个问题。

七、旧的烦琐的一套国际贸易做法正向简易化、规范化、信息化和自动化的方向转化。几十年来沿用的老一套的烦琐的国际贸易做法正在进行改革，并运用以电子计算机为核心的信息网络进行传输、存贮，执行有关贸易合同与协议。公司与公司之间用签订一项长期的标准条款，代替逐笔商定，只要双方电传确认价格，立即生效。这样既减少大量文件的来往，又节省了很多时间。过去一笔贸易要几个月方可谈成，运用最新办法后，几天、几小时内即可解决。

八、国际经济贸易中从争夺市场为主正向争夺人才为主的趋势发展。“人才就是资本”，而且是最重要的资本，已成为当代新的价值观念中最重要的观念。在国际经济贸易中，各国争夺最剧烈的是市场，这一基本情况是不会变的，但争夺市场的焦点已转向争夺人才。谁拥有大批年富力强的优秀人才，谁将赢得对外经济贸易大竞争中的胜利。

关于在国际经济贸易中，大胆选拔、聘用、培养一代具有革命化、知识化、专业化、年轻化和会外文等基本条件的人才，已成为发展国际经济贸易的头等大事。当前，国际经济贸易中最急需、最热门的人才有以下六种：

一是胸怀宽广、知识渊博、胆识卓越、尊重知识、尊重技术、尊重人才又善于识人和用人，并锐意改革、勇于创新的领导型人才；

二是具有现代化国际经济贸易专业知识，又有开拓革新精神，善于开创新局面的企业家型的总经理、经理级人才；

三是掌握现代专门技术，敢于推陈出新，善于学习，勇于创新发明的专家型工程师和总工程师人才；

四是熟悉国际经济贸易业务，长于运用经济杠杆和价值规律，善于开创对外经济贸易新局面的经济师和高级经济师人才；

五是熟悉现代化会计核算技术，能有效地用财、聚财和生财的会计师和总会计师人才；

六是熟悉国际贸易业务，思想灵敏，知识渊博，掌握一国或多国语言的翻译和高级翻译人才。

上述八大新的趋势中最重要、最基本的是第八条，对一代新人的起用与培养。面对当前尖锐复杂的国际经济贸易，没有大批赤诚于社会主义事业，懂技术、懂业务、懂经营、懂战略、会外文，有专业化知识的、年轻化的开拓型、经营型人才，在国际经济的大竞赛中，难以战胜各国强手而取得自身的迅速发展。当前，在我国对外经济贸易战线上的重要任务是如何贯彻执行十二届三中全会的决定，切实改革对外经贸体制，大胆地起用一代新人和高质量、高速度地培养出一代又一代的后起之秀。

基础与特征

国际贸易工程学是一门新兴的学科，尚处于形成与发展中，有待通过实践，进一步开拓与提高。现就总体上，简述它的基础和特征。

国际贸易工程学是以现代的大科学、大工程、大企业、大农业、大经济为基础。它是在现代化大经济的基础上发展起来，又为工业、农业、军事和科学技术的现代化服务。现代化大经济实质上已发展为现代经济工程学。经济的发展必须立足于科学技术的发展，而科学技术的发展又必须依靠经济，两者已紧紧地溶合在一起。为此，就产生了一门新兴的学科，即国际贸易工程学。其主要特征有：

一、国际经济贸易走向商品工程化

商品是国际贸易最基本的、最活跃的经济细胞，是直接反映一个国家、一个企业的经济技术水平及其竞争活力的标志。它在国际贸易的流通领域中是否具有强大的竞争力与适应力，首要问题决定于商品生产是否符合现代工程化的要求。商品的工程化是由许多因素组成的，其中最基本的是四个因素，即：（一）商品的设计工程是否具有时代的先进性。一个商品的设计新颖与陈旧，不仅竞争能力有极大的差异，价格甚至相差达几倍、几十倍；（二）商品工艺工程是否采用先进技术而具有较高的经济效益；（三）商品价值工程和价格工程是否具有合理性和竞争性。前者是指生产过程中是否采用最合理的材料和工艺进行生产，从而创造出最佳经济价值的商品，后者是指如何按照国际市场行情和供求关系等，有效地运用价值规律，制定合理的出口价格和论证合理的进口价格；（四）商品包装工程，包括内包装与外包装的设计、包装心理学、包装艺术等方面的研究。以上四个因素的好坏，均直接关系到一项商品在国际市场上的生命力与竞争力。

二、国际贸易走向信息工程化

信息已成为国际经济贸易中的重要战略资源，关键在于如何发挥其战略作用。这就要依靠运用以电子计算机技术为核心的现代化信息网络。通过信息网络，对每时每刻来自世界各地大量的信息、进行有效的搜集、传递、存贮、筛选、分析、综合并制定决策，这是一项十分严密细致的工程，决不是行政事务。只有有效地掌握，并运用好信息工程，才能于国际经济贸易的大舞台上立于不败之地。

三、国际贸易走向金融工程化

国际经济贸易与金融如同鱼与水的关系。现代国际贸易离开了国际金融，如同鱼离开了水一样，无法生存与发展。在西方工业发达国家中，金融左右着贸易的发展。现代化的金融已成为一项科学化的大工程。其利率、保险、汇率即为现代金融大厦立体的三根主轴（X、Y、Z 三轴），这三轴均直接地影响与调节国际经济贸易的流向与流量，不懂得现代金融工程，也不能最有效地经营现代化国际经济贸易。

四、国际贸易系统工程化

现代国际贸易是一项巨大的系统工程，如不按系统工程的规律办事，必然事半功倍。

我有货，谁要就卖给谁的时代已过去了。仍沿用陈规陋习的一套办法来面对八十年代的国际经济贸易市场已经寸步难行。一项商品要在国际市场创牌子、树信誉、建网点、拓市场，它涉及到各个环节。例如，有市场信息→信息的综合研究→制定决策→组织生产→设计包装→商标注册→组织成交→仓存出运→组织推销→技术服务→信息反馈等，如一个环节脱节，贸易流向立即中断。为此，从国际贸易的宏观到微观，都离不开运用系统工程的方法来进行组织管理。

五、国际贸易技术工程化

国际贸易技术工程化有双重含义，一是现代国际贸易本身，已不再是传统的商业性业务，它具有现代技术特性；二是现代国际贸易已无法离开现代科学技术而单独存在。引进或出口成套项目，如大型热核电站、大型钢铁联合企业、大型石化工业等等，本身就是一项巨大的工程；即使出口衬衣、钢笔、收录机等等，也同样具有各自的技术特点。为此，不熟悉、不懂得有关专业技术，单凭会外文、懂外贸知识，已不再是一名称职的外贸业务员或经济师。日本从五十年代开始，以对外贸易为开路先锋，带动国民经济的全面发展。它用对外贸易促进技术进步，用技术进步推动经济的高速发展，其中成功经验之一是，摆脱了旧有一套就外贸搞外贸的束缚，而坚定不移地采取了技贸结合、工贸结合的做法，从而把它的对外贸易迅速纳入工程技术化的道路。

六、国际贸易经营工程化

现代化的国际贸易的经营与过去的经营方式已有极大的不同。现代化的经营已经成为一项大工程，市场是一个巨大工地，亿万商品是流通中最活跃的细胞。如何通过有力的渠道，调动经营者的积极性，创造最佳的经济效益已成为一门重要的工程技术，这门工程技术主要有六大学科，即：市场预测与市场学；价值规律与经济核算；商品工程与商品学；销售工程与销售学；经营管理以及组织体制等。有效地运用上述这些学科的机理，就能创造优化的对外贸易经营管理，从而在国际市场的大竞争中击败自己的对手。美国和日本凡取得卓有成效的企业家，就是善于运用现代化的经营工程学的实践家。

新的战略任务

国际贸易向工程化方向发展，并正形成国际贸易工程学。它是随着国际经济贸易现代化的步伐产生和发展起来的，虽尚属一株幼苗，但有着强大的生命力，从其诞生的第一天起，一方面与旧的传统的僵化式国际贸易组织原理相分离，相对立；另一方面随着时间的推移正在日益完整和充实中。它的战略任务主要有：

第一，冲破旧的僵化、传统的对外贸易原理和观点，使对外经济贸易切切实实地面向生产，面向四个现代化，面向世界性的剧烈竞争，而积极地投入世界经济大竞赛的大风大浪中拼搏，从拼搏中去夺取世界经济大竞赛中的金牌。任何回避竞争，不敢拼搏，只能自取落后，甘愿淘汰。

第二，要求大胆地改革对外经济贸易的体制，实行政企分开，采取代理制，鼓励竞争，根除官商作风。各级领导部门都应带头简政放权，使企业具有生机与活力，以适应工贸结合、

技贸结合、发展贸易、提高技术为四化服务的要求。外贸要与科研、教育、生产从横向有机地联合起来，形成一个经济工程群体，为高质量、高效益、高速度地发展国民经济而发挥强大的能量。外贸与金融要密切配合，互相支持，以求共同高速发展。

第三，要求把经营观点转移到尊重知识、尊重技术、尊重人才等方面来，通过对外经济贸易渠道及时地引进先进技术，引进资金，引进信息，引进人才为四化服务。更重要的是，通过各种对外经济贸易活动，必须加快速度，培养出一大批精通国际经济贸易的各类专家式人才。

第四，要求更好地贯彻对外和对内双开放政策，扫除条条块块的分割。把封闭式的守业型经营思想，改变为开放式开拓型的经营思想，走向五洲四海去建立强大的经营网络，充分利用两个市场，（指国内市场和国外市场）两种资源，练出两套本领。

要 勇 于 创 新

党的十二届三中全会为振兴中华制定了具有伟大历史意义的纲领——《中共中央关于经济体制改革的决定》。这《决定》是引导我国走向繁荣昌盛，人民由小康到康富水平的中国版本的社会主义政治经济学。

《决定》概括了我国对外经济贸易改革的方向和政策。三十五年来，尤其是最近的五年，我国的对外经济贸易成绩巨大。但由于现行的体制，存在着政企不分，统负盈亏，吃大锅饭；工贸脱节，技贸分离，不重视知识，不重视技术，不重视人才，墨守陈规，不敢创新等问题，造成经济效益不高，在国际市场的竞争能力不强等弱点，使对外贸易已经到了非改不可的地步。但改革一定要防止几种倾向：一是旧瓶装新瓶或换汤不换药，把行政机构改成行政性企业，从一种形式的绑住手脚走向另一种形式的绑住手脚；二是搞“一刀切”，造成新的混乱而给改革增加阻力与困难；三是改形式，未改实质，思想观点、经营作风还是老一套，广大干部、工人的积极性没有调动起来。

国际经济贸易的发展趋向和时代特点，给我们的对外经济贸易提出了新的要求，新的任务。要求敢于创新，锐意改革，把我国对外贸易的体制通过改革，达到充满生机和活力；企业的每个成员朝气蓬勃，同心同德地为四化拼搏。新的任务是：在体制改革上要起开路先锋的作用，在提高经济效益的前提下，高速度地发展我国对外经济贸易。

让我们遵循十二届三中全会决议精神，沿着《决定》所指明的航向，为谱写一本具有中国特色的社会主义国际贸易工程学，为开创我国对外经济贸易的新局面而努力奋斗。