

对扩大玩具出口的几点建议

程 传 荣

现代化的玩具以它的科学性、教育性、趣味性而受到青少年儿童以及成年人和家长的普遍欢迎，並越来越引起各方面人士和有关方面的重视和关注。国际市场上玩具品种多达以万计，范围也愈来愈广，室内、室外、空中、地上和水上真是应有尽有，五花八门。造型有简单的，也有复杂的，复杂的玩具象变形机器人、车、飞机和钟表等，结构精密，变态多端，令你玩而着迷爱不释手。高级玩具已使用电脑及集成电路装置、象光控、声控、遥控以及应用太阳能的电子游戏机等。玩具的发展业已超出单纯的娱乐性范畴，而注重它的科学性和教育性，如充气玩具已发展至儿童的小家具，沙滩垫，充气划艇和水上轮车等，既能使你增添有益的体育活动，又能有助于青少年身心健康地发育成长。总之，玩具虽小，它却体现了现代科学综合性的广泛应用。

一、近两年国际玩具市场简况

据伦敦电子中心显示的数字，1983年世界玩具市场的总消费额为320亿美元，同年世界玩具的总出口额则达到29.85亿美元。1984年各主要玩具出口国家和地区，一般都获得大约30%以上的增长幅度，世界玩具的总出口额可达到近40亿美元。鉴于去年下半年欧美客商订货踊跃，不少香港玩具厂家业已接满今年上半年的订货，故今年玩具的出口趋势仍然看好。各玩具行业对此都普遍感到乐观。现就主要玩具进口和出口国家或地区的状况，分述如下，借此可以综观近两年世界玩具进、出口和销售的粗略面貌。

1. 世界上主要玩具出口国家和地区

以1983年世界玩具总出口额29.85亿美元剖析，其中香港玩具出口额为11.34亿美元，占38%，名列榜首；台湾省玩具出口额为8.05亿美元，占27%，名列第二；日本玩具出口额为5.97亿美元，占20%，居第三；南朝鲜出口额为2.09亿美元，占7%，名列第四。这四者合计出口额为27.45亿美元，占该年世界玩具总出口额29.85亿美元的92%，几乎垄断了国际玩具市场。

香港玩具自1974年出口额大约达20亿港元以来，已发展至去年的115亿港元，连续十年居世界第一。台湾玩具自七十年代起才在世界玩具市场上初露头角，而以它1983年出口额8.05亿美元飞跃至日本之前，名列世界第二位，发展异常迅速。

玩具出口的显著特点是，香港和台湾省都以美国和欧洲客商来样加工和定制复出口为主，日本则以造型新颖领先，南朝鲜却以毛绒类玩具占居优势，各有侧重。如以玩具的材料分，用塑胶制做的玩具已在各类玩具品种中占主导地位，大约占80%以上。其次为毛绒类和

其它类玩具，木制玩具所占比重较小。而铁皮制做的玩具在三十至四十年代适销，现在欧美市场上已把它做为古董收藏品出售，所以销售量不大，预计寿命不会太久，目前正趋向淘汰。

2. 主要玩具进口国家和地区

世界主要玩具进口国家和地区，以北美和欧洲为主。据伦敦电子中心显示的数字，尽管上述两大地区的儿童仅占世界儿童人口的8%，但其进口玩具的金额却占世界出口额的大约60%。在这两大地区中，主要的进口国是美国和英国，其次是法国和西德。它们既是玩具的最大进口国和消费国，也是玩具的生产国。1983年，美国玩具的零售额高达104亿余美元，进口玩具约10多亿美元，进口玩具只不过占其零售额的大约10%左右，说明美国市场对玩具的需要量潜力很大。英国每年进口玩具约占其销售额的57%，法国约占其销售额的55%，西德约占50%以上。除上述几大玩具进口国外，中东地区因自产玩具甚少，几乎所有玩具全部依赖进口，尤以沙特阿拉伯、伊拉克、叙利亚、阿联酋、阿尔及利亚和利比亚等所占比重最大。但自从两伊战争爆发后，加之石油价格下跌，经济形势不稳定等因素，近两年来这一地区不少国家玩具进口有所削减或处于停滞不前的状态，目前这一趋向仍未有所好转。

二、对我国玩具如何扩大出口的浅见

我国玩具生产历史悠久，早在三十至四十年代就有从事玩具生产的专门工厂，並有先进的机动类玩具问世。解放后在党的关怀和扶植下，玩具工业得到了迅速的发展，仅上海就有专业玩具厂40余家。1965年在香港首次展销时，就以它新颖的造型，引人的动作，而誉满全港，轰动一时，深受各界人士的好评，对外出口也随之逐年增长，那时港产玩具还望尘莫及。十年内乱期间，上海玩具的生产和出口受到了很大干扰。粉碎“四人帮”后，经过拨乱反正，上海玩具经过整顿、改革和提高，又逐渐苏醒和恢复了生机。1984年上海玩具出口额达3,546万余美元，较1983年出口值2,899万美元，增长22.32%，取得了较大幅度的可喜进展。今年以来，欧美客户要货明显增多，如不出意外，预计今年上海玩具出口可突破4,000万美元的大关。

除上海玩具去年出口获得显著上升之外，全国其他口岸和兄弟省市的玩具，自1981年对外开放出口以来，仅短短的3~4年间，出口额在去年已突飞至2,080万美元，进展迅速，使去年我国玩具出口总额已达到5,626万美元，但比起世界玩具出口额还相差甚远。但从去年玩具出口增长速度和今年以来要货形势活跃来看，今年我国玩具出口的前途则更加令人鼓舞。要使我国玩具以最短的时间赶超世界玩具的先进水平，並能占到一定的比重，还有很多问题有待于我们去研究和做更多的艰苦努力。个人愚见，以下几方面亟待进一步重视和改进。

1. 应尽快制定和实施我国玩具安全标准

自从欧洲一些国家相继实行玩具安全标准之后，在玩具工业的飞速发展和国际市场上玩具出口竞争更加激烈的情况下，出口玩具是否安全已成为能否扩大出口和占领市场的首要条件。这一趋势正走向国际化。日本出口的玩具已印上或贴有(S.T.)标记(即安全玩具 Safetytoy)，其他出口国家和地区也纷纷仿而效之，並相继制定自己的玩具安全标准和规则。

我国出口的玩具，虽然也参考国外标准实行，但由于没有自己的统一安全标准，又缺乏专门机构严格执行检验，仅仅是参照试行，故往往流于形式，不能保证我国出口玩具的安全，以致我货在对方按标准严格检验之下，只得从不少传统的玩具市场上逐渐退出。所以要想扩大我玩具出口，加强竞争能力，并能久占市场，首先要制定和实施我国玩具安全标准，并能真正做到有专门机构加以监督执行。不安全的玩具不出口，这已是当务之急。

2. 要狠抓大类品种和反映工业水平的玩具出口，尽快与国外玩具缩短差距

我国玩具与世界相比，大类品种上不去，如上所述国际市场上塑胶品种约占80%，而我塑胶玩具只占我出口金额的20%左右，上不去的原因主要是价格缺少竞争性，产品色泽不鲜艳，易碎等，无法与外国货相竞争。能反映我玩具工业水平的机动类玩具不仅上不去，反而逐年下降，从1980年出口值1,828万美元下降至1984年的830万美元。再如，电子玩具、太阳能玩具、锌合金玩具以及变形机器人等，我目前基本上是缺口，比起国外的先进玩具，差距越来越大，只有抓住这两大类玩具不放，才能与国外缩短差距，并改变我玩具工业的落后面貌。

3. 我产品工艺水平必须尽快努力提高

我们的开模和着色工艺均较国外逊色，国外机动玩具早已使用塑胶齿轮，我们仍使用金属齿轮，噪音大，又笨重，所以不受欢迎。为此，一定要切实改变工艺水平低的局面。

4. 要广开产品设计来源和提高产品适销性

国外对设计玩具新品种极为重视，一般在新品种设计和试产之前，都要经过家访，社会调查，征求消费者的意见，甚至还与托儿所、幼儿园、学校等挂钩。而我们则是闭门造车，仿制和参照国外早已在市场销售的样品，设计人员出国考察的机会很少，试想这样设计出来的产品怎么能适应国际市场上的销售和竞争？今后应尽可能让设计人员出国调查研究，开阔眼界，这对我国玩具尽快缩小与世界先进水平的差距，定会起到积极的作用。

5. 其他

交货经常脱期，装运不及时，包装装潢不美观、不牢固，尤其是对来样定制的产品往往不能及时提供复样的情况亦应尽快克服，因为这些也都直接或间接的影响我对外业务的开展。

只要进行认真地总结和改进，这些问题是可以得到解决的。

虽然近几年来国际经济状况不景气，不少产品因一些国家采取禁止和缩减政策而受到影响，但世界玩具总出口额仍能保持每年有较大幅度的增长，畅销不衰，所以发展玩具出口前途十分广阔。只要我们能紧跟市场趋势，多生产适销品种，多做艰苦细致的工作，扩大我国玩具出口是大有作为的。