

外贸企业经营管理思考题(之二)

- 一、树立正确的经营思想有什么重要意义?
- 二、什么是经营目标?外贸企业的经营目标有哪些内容?
- 三、什么是经营决策?外贸企业怎样制定经营决策?
- 四、怎样提高外贸企业的经营决策水平?
- 五、试述市场研究的重要性及其内容与方法。
- 六、什么是全面计划管理?外贸企业怎样进行全面计划管理?
- 七、什么是全面质量管理?外贸企业全面质量管理有什么特点?
- 八、什么是全面经济核算?外贸企业怎样进行全面经济核算?
- 九、什么是财务管理?试述外贸企业财务管理的任务和内容。
- 十、什么是全面劳动人事管理?外贸企业怎样进行全面劳动人事管理?

外贸企业管理系

为本刊自1986年更名《国际商务研究》并对国外发行敬告读者

《外贸教学与研究》自1980年创刊以来,受到广大读者、作者的热情关怀、支持与爱护。谨表示衷心感谢!

随着我国对外开放政策的深入贯彻,近年来,我国对外经济贸易的发展已大大超越了商品贸易范畴。为了适应这一新形势发展的要求,本刊原名《外贸教学与研究》已不再适用。现经上级批准,决定于1986年起更名为《国际商务研究》。本刊更名后,仍为上海对外贸易学院的学报,将继续遵循四项基本原则,进一步贯彻“双百”方针,本着理论联系实际精神,探讨我国对外经济贸易的理论问题,介绍我国和上海口岸对外经济贸易的实践经验,普及对外经贸基础知识,收集国外经贸活动资料,反映我院教师 and 学生的教学及科研成果;另外,本刊将根据我国对外经济贸易发展的需要,充实有关吸收外资、引进外技、开展国际经济合作、世界经济预测、国际经济法规、外贸企业管理,以及市场营销等等国际商务方面的知识和情况,以更好地发挥刊物的参谋作用,为广大读者服务,为社会作贡献。为满足国外读者的需要,本刊决定自1986年起正式对国外发行。

更名后的《国际商务研究》每期版面字数约110,000字。国内定价为每期人民币0.50元,全年预订人民币3.00元。欢迎踊跃订阅。

本刊在过去几年里,在广大读者、作者的支持关怀下,虽然作了一些改革,但限于水平,错误缺点在所难免,希望广大读者与作者,继续给予大力支持与帮助,对本刊的内容、编排、印刷、发行等各个方面的工作提出宝贵的意见。

凡已订阅1986年度《外贸教学与研究》的订户,毋需另办转订手续。

《外贸教学与研究》编辑部

1985年12月

