

外经贸人才的培养与教改

封 福 海

一、人 才 是 关 键

随着经济建设的发展和对外开放政策的贯彻,我国与世界各国的经济往来越来越频繁,形式越来越多样,有直接的商品贸易,也有合作生产、合作经营、合资经营和独资经营;既有引进,又有输出。我们已经开始跨出国界,创办跨国公司。涉及的面已包括贸易、金融、保险、生产、技术和法律等。国际环境复杂多变,市场竞争十分剧烈。在这种情况下,资金、技术固然重要,而人才更是关键。只有培养出大批训练有素的外经贸经营管理人才,才能把我国的涉外经济活动做好搞活。

培养对外经贸人才是各国普遍重视的问题。最近,美国总统工业竞争委员会向总统提出了一份建议,认为美国的工商管理院校“必须对全球竞争的现实作出深思熟虑的、全面的学术性反应。”该委员会认为,工商管理院校的毕业生应该既有工业知识、商业知识,又有高度组织能力和处理人际关系能力。为了培训人才,美国商务部每年举办一百五十来个专题讲座,邀请国内外专家和学者,向有关经贸人员和商人介绍国外市场特点、新的贸易方式等。它还同一些商学院合作,举办国际贸易专业和中小企业业务人员

培训班。日本也很重视外经贸人才的培养。例如,日本贸易振兴会每年都从大学毕业生中招考工作人员,而且要求很高,应试者必须同时学过法律、经济 and 外语。录用后还要从最基本的业务知识和技术学起,以培养全面能力,使之成为干练的人才。

面对这种严峻的市场环境和许多有经验的外国竞争强手,我们一定要认真对待,采取有效措施,多形式、多渠道、扎扎实实地培养大批适应多层次需要的、合格的外经贸经营管理人才。邓小平同志提出:“教育要面向现代化,面向世界,面向未来。”我们外贸学院就是要培养造就这种“三个面向”的人才。因此,我们的培养目标不能限于一般的业务员和财会员。本科的培养目标应当是高标准,培养出来的人才应是具有较高政策水平和业务水平的外经贸经营活动的决策者或决策参与者,具体讲就是各级经理人才。这是客观的需要,是时代赋予我们的光荣使命,有着深远的战略意义。当然,并不是说外贸学院的毕业生将来都是经理或领导干部,这要看各人的思想水平、努力程度、业务知识和工作能力而定,但我们的培养目标应该是明确的。

二、外经贸人才的素质与条件

一个国际经贸工作者应具备哪些素质和条件呢?不同的国家有不同的要求和标准,但概括起来不外乎是德、智、体几方面。其中

既有个性,又有共性,就业务领域而言,共性多于个性。

1. 坚持原则，维护国家利益

我们的外经贸人员代表着国家和人民从事涉外经济活动，手里有权、有钱、有物，他们的一言一行都关系到国家的利益。物质的利诱，糖弹的进攻，乃至恶势力的威逼，在他们面前是屡见不鲜的。因此，坚持原则，维护国家利益和民族尊严，贯彻执行党和国家的有关方针政策，应成为我国外经贸人员时刻铭记在心的行动准则。这决不是我们的独创。美国政府对其商务部官员的要求就很严格，要他们在国外时时处处宣传贯彻“美国精神”；日本也不例外，要求其涉外人员推行“大和魂”（大和精神）。尽管提法不尽相同，但都是为了维护其本国利益。

2. 独立的工作能力，灵活的工作方法

外经贸人员经常和外商打交道，接触的人多面广，情况各异；他们还要远离祖国到海外工作，环境复杂多变，在许多情况下往往不可能或来不及向有关部门请示汇报，必须根据当时当地的情况和条件，进行分析研究，并作出判断和决定，加以妥善解决。如果没有扎实的专业基础，比较渊博的知识，较高的分析问题和解决问题的能力，是很难胜任的。

3. 要有进取心与创造性

作为一个外经贸工作者，对自己所从事的工作要有持久的、坚韧不拔的献身精神；要有进取心和事业心，富有想象力，善于在竞争剧烈的国际市场中开创新局面，或变被动局面为主动局面，逐步打入目标市场，扩大市场占有率。在推出新产品、开拓新市场过程中，尤为重要。不少国家把有没有进取心与创造精神作为市场经营成败的重要因素。特别是日本，积极鼓励和提倡这种精

神，而且敢于向强手挑战。日本“佳能”照相机公司的董事长这样说过：“我们感到，即使象国际商用机器公司（IBM）那样的大公司，也可能成为我们的竞争对手。我们知道，在采用新技术方面，我们绝对不能稍有迟缓。”“佳能”公司非常注意产品的信誉。他们的技术人员可以连夜驱车或搭飞机去为用户修理照相机。正由于这种进取心和出色的服务精神，1983年“佳能”的销售额高达28亿美元。

4. 善于交流，广搜信息

这里指商业上的、广义的交流，它包括意见、信息和感情的交流，还包括各种形式的促销手段，如广告、展销、公共关系等。这种交流在国际经贸活动中起着极其重要的作用，它可以为公司建立信誉，为产品树立形象，扩大影响。在各种交流活动中，有关人员要善于发现，捕捉和搜集信息。这就要求外经贸人员具备过得硬的外语水平，敏锐的观察能力，对有关市场的政治、经济、文化、宗教和风俗习惯等方面要有所了解和研究。特别是外语，它是交流中的重要工具，关系到交流活动能否顺利开展，信息是否得到有效地传递。它是外经贸工作者不可缺少的基本功之一。

5. 健康的身体

外经贸工作者经常出差旅行（包括出国），要适应各地的气候条件（包括时差）和不同口味的食品；有时需要连续地工作，正常的作息时间难以保证；为了及时了解有关动态和反应，要做大量的调查工作，要阅读有关资料，要进行分析研究。没有健全的体魄和很强的适应能力，是极难完成这种繁重的任务的。

三、人才培养与教改

科学技术的发展极大地提高了各国的生产力，促进了经济的发展。据外国统计，近三十年来，市场出现的新产品、新品种，超过了过去两千年来的总和。上半年适销的产品，下半年就可能成为滞销品，因为竞争者不断地把新产品、新品种推向市场。为了在剧烈的竞争中取胜，各个工商企业都非常重视培养经营管理人才。

培养人才的途径是多种多样的，但总的可分为两大类：一是学校培养；二是企业自己办教育。在这方面，我们国家积累了不少经验，培养了大批人才。一些工业发达的西方国家也是通过这两种途径培养人才的。如美国各大公司经常派人到各大学调查研究，对那些成绩优异的工商管理研究生先行登记，到他们快毕业时就预约，一毕业便予以招聘。法国则采取企业资助学校的办法，即学校和企业共同出钱开办有关系科或新系科。例如里尔工艺大学就新开办了一个专门培养企业管理干部的系。企业自己培养人才这一途径越来越被重视。《纽约时报》最近报导说，美国企业自己办教育，越办越好，堪与大学教育相媲美。据调查，至少有18个公司和全行业联合会现在可以授予学位。这些学位得到当地的审查机构的承认。仅“国际商用机器公司”(IBM)一家，每年就要花7亿美元来培养其雇员。全美国的企业办教育的经费每年高达600亿美元。这些公司办教育着重培养销售、管理、新技术的应用等方面的人才。为了赚钱，他们在采用新的教学方法，特别是在使用电脑和其他各种新技术方面比大学里的传统教学法的效率更高。

解放以来，我们采取多种途径培养和造就了一大批外经贸人才，为我国的外经贸活动和经济建设作出了贡献。在今天的外经贸战线上，他们正发挥着骨干作用。但是，随

着科学技术的发展，国内外经济形势的变化，无论在质和量方面，我们的外经贸人员都远远不能适应新的要求。我们的教育体制和教学方法也不相适应。万里同志代表党中央和国务院在全国工作会议上所作的重要讲话中指出：“进行教育体制改革，还必须改革不适应社会主义现代化建设的教育思想和教学方法，大大发扬实事求是、勇于创新的精神，要因才施教，培养出才华横溢的人才。”只有大胆改革，勇于创新，才能培养出适应社会主义现代化建设的人才。我们外贸学院也不例外。在培养人才方面，我们认为可从以下几方面着手改革。

1. 压缩课时，重点精讲

目前我们的课时过多，有些班级每周多达30课时，大部分学科都要讲授七八十甚至一百多学时。学生没有足够时间预习、复习所学功课，长此下去，就会形成“消化不良症”，更谈不上深入钻研了。同时，也不利于学生的身体健康，应尽快扭转这种现象。

大学生一般都有较强的阅读能力和自学能力，大学教师的主导作用在于指导帮助学生如何进入“知识宝库”，换句话说，就是把“知识宝库”的钥匙交给学生，培养他们的思维能力，识别能力，并引导他们吸取有益的知识。至于他们如何吸取，用什么具体方法吸取，因人而异，教师就不能包办代替了。教师在课堂上的讲授，是很重要的，它起到启发引路的作用，社会科学尤其是这样。但讲授时间毕竟有限，只能重点精讲。一个大学学生的知识，主要是在教师的指导帮助下，积极发挥主观能动性，博览群书，刻苦学习而获得的。不能单靠增加课时来提高教学质量或说明某课程的重要性。国外工商管理院校，一门课只讲30多课时，让学生有较多的

时间去消化、钻研或进行专题调查、接触社会、了解社会。

2. 增设课程, 扩大学生知识面。

当今世界的趋势是, 自然科学与社会科学相结合, 特别是社会科学中的经济学已被证明与自然科学有着不可分离的关系, 经济学家在提供经济课题并说明经济现象的内在联系和发展趋势时, 不能不有待于自然科学家, 特别是系统工程专家进行定量分析。鉴于自然科学与社会科学相互渗透, 自然科学与社会科学相互渗透培养“通才”的“通才学”已日益为国外学术界所重视。

我们外贸学院培养的学生, 对其它领域来说, 是外经贸专门人才, 但在外经贸领域里, 则应是“通才”。他们将来大多数是从事对外经济贸易业务活动的, 对外贸、金融、投资、保险以至市场和生产等方面的业务知识都应该有所了解和掌握。因为这些部门彼此关联, 相互渗透。在制定有关决策时, 必须全面地、认真地考虑与估计这些部门的相互作用和影响。当然, 这并不排斥一些专门从事理论研究和教学工作的人员, 对某一方面或某一学科进行全面的、深入的学术性的研究与探讨。

因此, 压缩课时和增设课程是相一致的, 有助于学生扩大知识面, 开扩视野。

3. 接触社会, 加强实践, 提高学生分析问题与解决问题的能力

我们经常听到社会上对一些学生的议论, 说他们“高分低能”, “只会背诵理论, 解决实际问题能力差”, 这不无道理。前不久来北京参加“中日大学校长会议”的日本代表团团长、庆应大学校长石川中雄对中国大学生目前存在的问题提出了意见, 其中有一条说: “由于教学方法是听讲授背书本, 因而培养出来的人缺乏主动性。”这不能不引起我们的深思。但这不能怪学生, 应该从我们

的教育思想、体制和教学方式方法上寻找原因。

形势的发展向我们提出了更高的要求。我国的一些驻外经贸机构, 希望我们外贸学院的毕业生, 两年内即能胜任部门经理工作, 这反映了客观实际的需要。近年来, 西方商界普遍年轻化, 如美国近十年来商业上的决策人, 多数由具有商业管理硕士学位的年轻人来担任。毕业之初, 做总裁的助理人员, 经过半年或一年的时间, 大都就升为总裁、总经理或相应的副职。在这么短时间里就能胜任领导工作, 掌管公司全盘业务, 这和学校强调与社会、公司接触的培养和教学方法有直接关系。这种客观环境说明我们的对手正在向我们挑战。

为适应新形势的要求, 我们必须改变上课记笔记, 下课对笔记、考试背笔记的脱离实际的教学方法。在教师指导下, 组织学生多接触社会、了解社会, 结合所学专业, 作专题调查, 写调查报告; 进行一些案例分析和讨论, 为他们创造“多用脑、勤动手、常开口”的条件和机会, 以提高他们分析问题、解决问题的能力。

4. 不断更新教材, 充实内容

在新的技术革命冲击下, 整个世界正处在剧变之中, 诸如电子学、系统工程学和各种测算模式, 广泛地被应用到经济管理与预测中; 国际经济活动的内容和组织形式在不断地发展与变化; 企业的合并与分离; 跨国公司的发展趋势; 区域性、国际性经济联盟的形成与发展; 垄断或联合垄断的新表现形式; 自由贸易与保护贸易的新动态; 贸易新方式的推广……等都证明了这种剧变的深度和广度。我们的教材要尽可能地、及时地反映上述情况的变化与趋势, 也就是说, 我们的教材应当是动态模式的, 而不是静态模式的, 需要不断地充实更新, 使之能比较客观地反映现实。美国总统工业竞争委员会认为,

美国工商管理院校的现行课程设置必须全部重新安排,以反映全球竞争的现实;必须设立能够生动地反映公司集团的多变性,并以整个工业和经济为分析单位的新课程,因此,全部教材内容应当国际化。这是值得我们注意的动向。

每一门课都有一本完整的、现成的教材,这当然是最理想的。但实际上是不可能的,因为国际经济形势与市场环境瞬息万变。而一本完整的教材,从编写到出书,周期比较长,难以适应形势的发展。即使是工业发达、出版设施先进的西方国家,许多工商管理院校,也是通过影印、复印的途径,把最新的教材或补充材料,发给学生。

我们要十分重视教材的建设,並要使与教材有关的出版设备和管理措施也相应跟上。

5. 教师队伍的建设与知识更新

一所学校水平的高低,最主要的是取决于教师队伍的素质。因此,对青年教师要加紧培养提高;对中老年教师,要防止知识老化。日本的大学教师,每隔二、三年就作一次专业性旅行考察(包括出国考察),以了解本专业或本学科的最新动态与趋向。在美国,五年前毕业的工商管理硕士生,对专业还能勉强应付得来。十年前毕业的工商管理硕士生,就不怎么受欢迎了。他本人也不愿意别人称他是老硕士生。如果他想继续担任公司总经理或总裁职务,就得上夜校,学习新知识。形势就是如此的严峻。

如何提高水平与更新知识?形式与途径是多种多样的。我们可以派教师到兄弟院校学习进修;到国外去学习、考察、讲学;到经济特区、各口岸或港澳有关外贸企业边工作边学习。我们还可以请外国专家来校讲

学,作学术交流;请我们的外贸单位有关专业人员或我驻外归来的商务人员来校兼课或做专题讲座,提供尽可能多的最新信息。一句话,就是走出去,请进来。有的我们已经或正在这样做了,今后要加强这方面的工作,使之经常化,计划化。另一方面,图书馆也是我们提高水平、更新知识的重要阵地,要充分发挥它的作用。

6. 从实际出发,增辟生源,多层次培养人才

各行各业的专门人才都有其特殊性,外贸人才也有它自己的特点。除专业知识和外语外,外贸人员要有较丰富的社会阅历和经验,较强的活动能力。因此,在继续从应届高中毕业生中招收学生的同时,还可以从有关企事业单位招收一些既有一定专业知识,又有一定社会实践经验的在职人员入学。经过几年的学习培养,在其毕业后,将能更快地适应外贸工作的需要。

为了说明问题,本文多处提到国外的一些设想、方法和经验,我们当然不能生搬硬套,但也不应该一律斥之为资产阶级的东西而拒之于门外。对其科学的、合理的、有用的部分,则完全可以吸收借鉴,结合我们的国情、校情,加以消化提高,为我所用。对那些不合我国国情的东西,我们也应有所了解并加以研究。因为我们培养对象的工作环境和对手,决定了我们必须这样做。国际市场好比战场,只有做到知己知彼,才能百战百胜。

借鉴外国的先进经验和方法固然重要,但在培养人才的教育领域里,我们主要的还是要结合国情,走我们自己的路子,逐步地创立具有中国特色的、适应社会主义现代化建设的、比较完善的教育体制。