

合理包装与过份包装

杜 朗 初

一个好的商品包装既能起到保护商品的作用，又可达到宣传和推销商品的目的。对此，人们的认识已越来越清楚，我国出口商品以及内销商品的包装水平亦正日趋提高。但是，就我国当前的包装情况来看，虽已有了较大提高，然而，与国际包装现状比较，仍相去甚远，特别是从包装的发展趋势来看，更亟待进一步改善，以适应商品贸易迅速发展的需要。这是目前我国包装方面必须努力解决的主要问题。当然，对包装的讲究也必须合情合理，倘若做过了头，则成了过份包装，便会浪费人力、物力，增加包装成本。

何谓合理包装？即是能以与商品价值相匹配的，最适当和最经济的材料，组成规格合适、结构科学、外形美观的包装。它既要能保护商品不受损坏，又能够吸引消费者并使之感觉得到携带、开启与保存的便利。这包含有几层意思：

一、选材方面

包装的选材要合理，首先考虑的是所选择的材料能否确实保护好商品。其次应衡量被包装物品的自身价值，高档商品的包装材料不妨选用成本略高些的。因为商品本身价格较高，多打入一点包装成本影响并不大，关键是包装必须精良诱人，籍以衬托出商品的高贵性；反之，低档商品则应尽量争取低廉的包装，否则会增加成本不利出口商品的换汇，对内销商品来说同样也会由于包装费用所占比重太大，使顾客嫌价格昂贵而抑止购买。例如，聚乙烯醇薄膜（PVA）透明度极

佳、无静电不吸灰、手感又柔软，是包装丝绸纺织品的理想材料，但目前进口价格较高，约近聚丙烯薄膜的一倍。因此仅在出口真丝绣花服装和真丝绸衬衫高档商品的包装上试用，至于混纺针织内衣等一般商品则仍旧用普通聚丙烯薄膜。这就是高档商品高档包装，一般商品一般包装的原则。当然，并不是说高档商品非绝对采用高档包装材料不可，也应根据商品的特性作出合理选择。我们出口的小绞生丝是贵重的原料性商品，由于生丝必须透气、透湿，因此出口包装就长期沿用透气透湿性都十分良好的广东蒲席，这种天然蒲草并不算高级，然而对保护生丝的质量却很适宜。总之，包装材料的选择要合理，尽量能使用国内有条件生产、价格又较经济的材料。

二、规格方面

包装的尺寸规格要合理。规格过小装不下商品，而太大了，既浪费包装材料，又增加运费支出，而且在运输过程中容易损坏商品。前几年笔者曾见到一个国外婴儿装的礼品盒子，纸盒规格很大，约 $30 \times 40 \times 5$ 公分，但总共只放置了一套婴儿衬裤与一条围涎。因为盒子装不满，便在下层衬垫了一块4公分左右厚的泡沫塑料，粗看上去似乎满盒全都是婴儿服装。有人认为这种包装高明，适宜送礼之用，可以借鉴。但笔者愚见倒是并不见好，试问你若是受礼者，拿到这盒礼品后的感受如何？是否有华而不实、虚假、受骗的想法？礼品包装确实应当华丽醒目，但

绝不能搞成这种有惑人假象的形式。

三、结构方面

包装的结构要科学，应花费最少的材料使包装后的商品经得起运输和储存。例如，纸箱的结构有单瓦楞、双瓦楞和三瓦楞等。这就需视被装容物的重量、体积大小以及运输路途的远近加以考虑。而我们目前运香港、运日本、运非洲、运欧美的货物一律都是相同的纸箱，所用的箱版纸都为320~360克重，因而有些地区国家反映我们纸箱质量差，而有些日本商人却讲我们纸箱太好了。日本与我国是一衣带水的近邻，海运三天即可抵达；而有些遥远的国家，货轮开航半月、二十天还到不了岸，倘再加上转载等因素，纸箱损坏的比例即会升高。所以我们采用的包装结构必须科学化，要反复试验，取得可靠数据。当牢固的地方不牢固就会失去包装作用，反之，保险系数打得过大，又要白白浪费材料及资源。

四、外形方面

人要衣装，商品也应通过包装打扮得漂亮引人。但是在具体包装外貌的修饰上，对高低档商品应作一番区别，高档商品的包装应显得雍容华贵，低档的商品则是俊俏得体。不要搞得人参和萝卜、呢绒与人造棉一副包装模样，甚至低档商品的包装也都搞成大面积电化铝烫金、轧凹凸、塑膜涂层……比高档商品的包装还高级，这种不分对象、不作量体裁衣的包装也称不上是上乘之作。

五、便利方面

合理包装还应实用，能使买回商品的消费者得到种种方便。如罐装食品的罐头采用易开式后，既不影响食品质量，又使消费者开启时不觉麻烦。过去，榨菜一直是髹装的，消费者到店里称斤论两地另星购买后，用纸一包取回家去，鲜湿的榨菜会沾污人的

手，食用前又要费时间洗净剥切。现在改成二两重的小包装，预先将榨菜洗净加工成细丝然后再密封装入铝箔复合袋中，待顾客买回家后一折开就能吃，堪称卫生便利。

上述都是合理包装的一些概念，远不够全面和透彻。然而，如果包装做过了头，合理包装就成了过份包装。过份包装就是不切实际地片面追求包装形式。中国有句成语叫“买椟还珠”，引用《韩非子·外储说左上》里说：“楚人有卖其珠于郑者，为木兰之柜，熏以桂椒，缀以珠玉，饰以玫瑰，辑以羽翠，郑人买其椟而还其珠。”用以比喻舍本逐末，取舍失当。倘若我们从包装角度来分析，这也可以属于过份包装一例。一个放珠子的盒子以木兰树为原料，用桂椒薰炙，以珠宝玉石作点缀，並配以美石和羽毛作装饰，想来这个盒子的代价定是胜过了珍珠，难怪乎郑人要买椟还珠了。

日本是世界上非常讲究商品包装的国家，但是日本包装界有识之士也已痛感过份包装带来的流弊。过份包装，浪费人力、资源，增加消费者的不必要负担。在这方面我国也有某些事例，如：药品包装本来只要保证卫生、密封、避光、取服方便即可，而现在个别药厂却搞成保暖杯、拉链包、茶叶罐式的包装。这不仅与药品的特性不着边际，而且主要是试图利用一些人可钻公费报销空子的机会来推销带滞药品。为此，带来的后果不是药到病除，而是使国家或集体承担了不少医药费来满足一部分人对药品包装物的需求。

其实合理与过份的问题在包装工作的许多方面都可作研究。如外销丝绸的匹头包装，出口后是在商店柜台与消费者直接见面的同出口后尚需进工厂染色印花的或制做服装的应有所区别。对直接上柜销售的绸缎，包装不妨搞得考究些，突出中国生产的绸缎历史悠久，品质优良之特点，而需进厂再加工的，包装就不妨简单些，主要应保证平整