

顺应发展趋势加强国际商务研究

——从学报更名谈起

封福海

我院学报已由原来的《外贸教学与研究》改名为《国际商务研究》。这一名称改得好！好在它适应我国对外开放的要求；好在它符合当前国际经济生活的实际情况。长期以来，我们许多人把对外贸易只理解为商品的出口与进口，这种狭义的概念已远不能适应现在国际经贸活动的现实与发展。列宁曾指出：人类的整个经济、政治和精神生活在资本主义制度下已经越来越国际化了。社会主义会把它完全国际化。我国是社会主义国家，我们要顺应这种发展趋势，并自觉地利用和推动这一历史进程。十一届三中全会以来，对外开放已成为我国的基本国策。根据独立自主、平等互利的原则，我们努力加强同世界各地的经济贸易往来和技术交流，积极利用外资和引进先进技术，不断扩大经贸活动的范围和形式，加速我国四化建设进程。十二届三中全会作出的《中共中央关于经济体制改革的决定》中提出的关于社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济的重要理论创见，是我们搞活经济的理论依据，是建设具有中国特色的社会主义的指导思想。

随着我国对内对外经贸活动的深入发展和范围的不断扩大，许多新观念如市场观念、用户至上观念、购买行为观念、时效观念、信息观念、专利观念、竞争观念和系统工程观念等越来越为人们所接受。现实的国际经贸活动和我国对外经贸活动的实际内容与形式都远远超越单纯商品买卖的范围。各种新问题、新观念和新内容决非对外贸易所能概括和解决得了的。鉴于此，我们也应从观念上来个转变，从狭义的单纯商品买卖的对外贸易观念转向涵义更广、更能概括和反映当前国际经济生活的国际商务或国际经贸观念上来。

什么是国际商务？国际商务是指私人或政府间跨越国界的工商业务活动关系。其具体的活动形式与内容大致可以分为以下几种：

1. 商品输出

商品输出是传统的国际经营方式。它不需要在国外进行生产设备的投资。有关企业可以在国内某个有利地区大规模地集中生产某种或多种适销对路的产品，成本低，处于有利的竞争地位。例如，日本设计生产的小汽车，是面向其本国广大消费者的，而却为美国中小型汽车购买者所欢迎。日本汽车厂商就抓住这个机遇，大批量生产这些适合国内外市场需求的小汽车，其价格很有竞争力。并且巧妙地利用1973~1974年资本主义世界能源危机的机会，成功地将中小型汽车打入号称汽车王国的美国市场。现在日本汽车已占据美国汽车市场的22~25%。这虽是一种机遇，然而我们应当看到，日本在市场营销方面所作的巨大努力和投资。它进行了全面的市场调研，建立了有效的信息系统和广泛的销售网络，大力开展广告宣传、实物展览、表演等促销工作。这是它成功的重要原因之一。在商品输出方面，我们也有许多

有利条件。例如，我国幅员广大，资源丰富，人民勤劳勇敢，技艺高超。我们应当发挥自己的优势，发掘出口货源，大力发展工艺品、轻纺产品、机电产品的生产，扩大出口。只要我们在市场营销方面进行必要的、有效的投资，努力开展促销工作，就能进入和牢固地占领目标市场，进而逐步地扩大市场占有率。

2. 特许加工、特许生产和专利、商标的转让

特许方式是国际工贸活动中一种极有吸引力的经营形式。如果某企业的产品或劳务在国际市场上销路很好，它就会想方设法来满足这种不断增长的需求。在技术上有着优势或有专利权的企业单位，不需要在海外进行生产投资，它只需派出技术人员到国外，根据合同规定，利用对方的厂房设施，指导加工、生产它原来在国内生产出口的产品。这样，该企业花费少量的开支，凭着其技术优势就能获取令人满意的利润。但是对技术输出一方来说，这种方式也有其不足之处。当技术输入一方学到了原先不会的生产技术或管理方法，它就会迅速发展自己的生产能力，逐渐摆脱控制，最终成为技术输出一方的竞争对手。

3. 海外投资

海外投资可分为间接投资和直接投资。前者一般以购买证券方式进行投资；后者又可分为合营或独资经营。合营者一方可以利用自己在技术、资金和管理方法上的优势，另一方则可发挥自己在市场经营和销售方面的长处，互相结合，双方共同承担风险和分享利益。其缺点是合营双方之间容易发生摩擦与利害冲突，最终导致散伙。美国人弗朗科对1,100家合营企业进行了调查，发现其中三分之一以上的合营企业以散伙告终。独资经营可以避免这些摩擦和矛盾，但却要投入大量的资本、时间、人力和物力，从生产到销售都要全盘考虑，全力以赴。独资经营得当，收益固然大，但如果经营不好，承担的风险也大。直接投资是打进国际市场的有效形式，特别是在贸易保护主义日益加强的今天，尤为人们所重视。它可以绕过政府的有关法令、条例和其它限制，进入目标市场。目前世界上的1万来家跨国公司和它们的8万多家分支机构，已在资本主义经济中占据主导地位。这些公司及它们的分支机构分布于世界各地，涉及制造业、开矿采油业、农业、商业和城市公共设施等。值得注意的是，发展中国家和地区的跨国公司正在崛起，方兴未艾。这是一支很有发展潜力的经济力量，它对南南合作和世界经济都将发生越来越大的影响。这对发达国家创办的跨国企业来说，是一支突起的异军，也是对它们的挑战。我们国家也已加入这个行列，正在积极发展自己的跨国企业及其分支机构。同时，我们也引进先进技术，利用外资。开放六年来，共引进外资170多亿美元，建立了近百家独立的外国公司和许多合资、合营的经济实体。这种迅速发展的客观形势，要求我们必须认真学习、研究国际商务，加速培养这方面的人才。

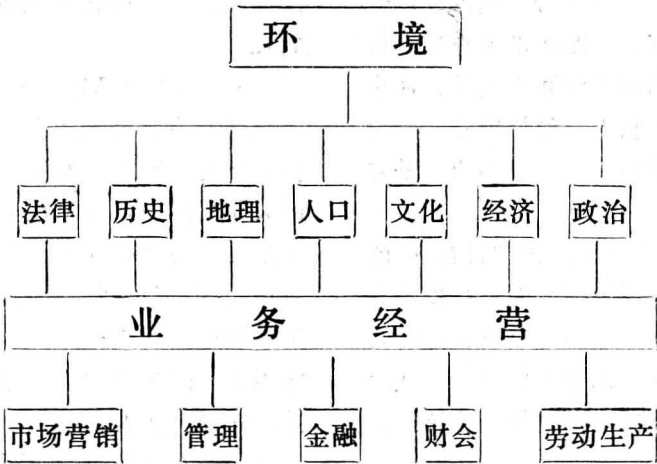
4. 劳务

国际间在营销、法律、保险、金融、运输、会计、管理、咨询等领域内提供劳务服务或进行劳务合作，这些都是国际商务的重要组成部分。就国内来说，上述各种劳务也是我们搞活经济、对外开放必不可少的前提条件。在美国，任职于劳务部门的人数占全美非农业就业人数的73%；在联邦德国有41%的就业人数服务于劳务部门；意大利占到35%。由于我们过去长期认识不足或不够重视劳务的重要性，因而无论在人力、设备、业务水平等方面都存在

薄弱环节。为适应对内搞活经济、对外开放的需要，我们应加速在这些劳务领域的开发与建设。

国际工、商业活动是国内工、商业活动的延伸。它们之间有许多相同或相似之处。但国际工、商业活动是在复杂多变的国际环境中展开的，有的在发达的资本主义国家，有的在发展中国家，有的在社会主义国家和其它地区。这些国家和地区的政治、经济、文化、资源、人口等条件各不相同。具体表现在货币、利率、通货膨胀率、税收制度、政府法令、语言、风俗习惯等方面，差异甚大。因此，从学术上讲，国际商务是研究、指导和管理国际工、商业活动的、与其它学科互相渗透的综合性学科。它研究商品输出、合资经营和合作生产、技术与专利的转让、海外投资、劳务等，寻求产品与劳务进入国际市场的最佳方案，从而获取最大限度的收益或者达到其它预期目的。由于跨国公司及其它形式的国际企业在国际工、商业活动中占有越来越重要的地位，所以国际商务研究的重点是这些国际企业的投资环境、经营策略和管理方法。

作为一个专业，国际商务是由多学科组成的。它是为国际企业、国际金融机构、外国代表机构或者本国与外国有工商业务往来的单位培养称职的经营管理人才。它要求这些人才既能适应外国的管理方法和环境条件，又有扎实的专业基础和广泛的知识面。因而，攻读国际商务专业的学生需必修或选修宏观经济学、国际金融、国际贸易、国际市场经营管理、国际市场调研、国际环境分析、国际企业经营管理、国际财务、政策与策略等课程。美国大学都设有国际商务这个专业，有些大学为这个专业开设的课程多达30门以上。从下列图表可以看出国际商务涉及的面有多广！



高等学校除了培养人才外，还要进行科学研究。我们上海外贸学院也不例外，除为国家输送外经贸人才外，还要进行一系列有关外经贸方面的问题的研究，或叫国际商务研究。我们既要研究当前的国际经贸动态，更要研究它的未来，预测它的发展趋势，这是我们制订战略决策的重要依据和前提。世界上人们越来越重视对未来发展的研究。1966年以前，在美国只有一所大学开设研究未来国际商务的课程；到了八十年代初已发展到 200 多所大学开设这方面的课程。另外，还有439个组织机构专门从事未来学的研究，1975年曾为此召开过一个世界性的学术会议。

（下转第43页）

四、瑞 中 的 贸 易 关 系

在发达资本主义国家中,瑞士是同我国建交最早的国家之一。1950年两国建立外交关系并互派公使。1956年我国驻瑞士公使馆升格为大使馆,1957年瑞士驻华公使馆升格为大使馆。但到1972年,两国历年的贸易额都低于1亿美元。1974年两国签订贸易协定并于1975年4月30日换文生效。双方还建立政府级混合委员会,并从1977年开始每年举行会议。从1983年1月1日起瑞士对从我国进口的部分织物给予免税优惠。七十年代初期以来特别是在八十年代,两国的贸易额发展较为迅速。按我方统计,1983年两国贸易额达6.44亿美元,其中,我国出口2.56亿美元,我国进口3.88亿美元。在历年的两国贸易中,转口贸易占一半以上,1983年超过三分之二。按照联合国统计,不包括转口贸易,1983年两国的贸易额为2亿美元,占瑞

士对外贸易总额的0.37%,其中,瑞士从我国进口0.75亿美元,占进口总额的0.26%,瑞士对我出口1.25亿美元,占出口总额的0.49%。瑞士从我国进口的商品主要是纺织品、服装、土畜产品、手工艺品和粮油食品。瑞士对我国出口的商品主要是化工产品、机械产品、仪器和钟表等。

近几年来,双方除发展贸易关系以外,还进行生产合作,开办合资公司,并就商签投资保护协定进行谈判。1984年8月,双方达成瑞士对我提供利率优惠的混合贷款协议。我们相信,随着我国社会主义现代化建设的发展,随着我国对外开放、对内搞活政策的进一步贯彻实施,瑞士同我国的贸易关系一定会进一步加强,两国的贸易额一定会进一步增加。

(上接第9页)

据有关专家们的分析与预测,到2000年,工业发达国家的人口将从现在占全世界人口的26%下降到16~19%,发展中国家的人口则将从现在占全球人口的74%增至81~84%。如何利用和解决多余劳动力的问题将成为研究的课题;自然资源将会得到进一步开发,但有些自然资源将要枯竭;由于通货膨胀和经济不稳定的因素,金融资本将滞胀;因为交流与通讯技术的发达,国与国之间的商品流通费用将会减少,一些过去十分昂贵或不为人们知道的资源将会得到开发;在科学技术、管理技能、生产能力和市场营销条件等方面拥有优势的企业,将会在国际工、商业活动中占据支配地位;由于通过对现有海外子公司的投资或再投资的方式,将使现有的海外经营规模变得更加庞大;整个世界经济将会变得更加互相依赖;贸易保护主义将会蔓延;民族主义和发展中国家的力量将会大大增强;为企业提供准确而及时的信息将变得尤为重要。所有这些因素,都将不同程度地影响到世界经济与国际经贸的发展。加强对国际商务的现状及其发展趋势的研究,为我国对外经贸事业的发展出谋献策,是我们整个外经贸部门,尤其是我们外贸学院面临的既艰巨又光荣的任务。我们要知难而进!