

当代国际经济合作的形成与发展

及其主要特征

汪尧田 高锦海

一、当代国际经济合作的形成和发展

国际经济合作是国际间各种生产要素的相互配合和协作，即各个国家的企业之间及其自己占有优势的生产要素（如资源、土地、资本、劳动力、技术、设备和管理技能等）进行某种形式的协作，并根据一定的协议或合同分担一定的义务和风险，共同分享合作的收益。从历史上看，有社会分工就有社会合作；有国际分工就有国际合作。一定的国际分工形式就会产生与这种国际分工形式相适应的国际合作方式。

早在封建社会，欧洲一些国家就出现过“汉萨同盟”式的国际合作。在自由资本主义时期，殖民主义国家虽在海外争夺殖民地，相互间进行残酷斗争的同时，在海运业务上也建立起“共同海损”方式的航运合作，以共享航运利益和分散风险。本世纪廿年代，苏联十月革命胜利后，为着引进外国资金和技术所采用的“租让制”，成为东西方经济合作的最初形式。第一次世界大战后，战败国德国为恢复经济，在缺乏硬通货的情况下，曾采用过补偿贸易形式来和别的经济发达国家进行合作。但以往的一些合作，大多数是局部地区之间的、暂时性的经济合作。自第二次世界大战以后，尤其是六十年代以来，随着世界生产力的发展和科学技术的进步，国际分工进一步向深度和广度发展，各国在经济关系上进一步相互依赖，国际经济生活中出现了一种广泛的、经常性的、几乎涉及所

有国家和地区的当代经济合作方式，包括直接投资、间接投资和技术转让等，其发展速度远远超过一般商品贸易，並已成为当代国际经济关系中最活跃的成份。

当代世界各国虽存在社会经济制度的不同和经济发展阶段的差别，但它们都从本国经济发展的需要出发，不同程度地参加了当代的国际经济合作。

在经济发达的资本主义国家之间，随着科学技术进步和现代化大工业的发展，各国彼此间有必要在生产领域内实现专业化和国际协作以实现资本利益，因此，一些经济发达的资本主义国家的政府组成了一些国际经济合作组织和各种多边经济协调委员会，使这些国家之间的经济关系在矛盾、冲突和斗争的同时，也能在一定程度上得到协调。发达资本主义国家的跨国公司和跨国银行在推进发达国家间的经济合作方面起着十分重要的作用。同时，这些跨国公司和跨国银行也向发展中国家及社会主义国家发展国际经济合作关系，以达到保证原料供应、投资利润和市场等目的。

在社会主义国家方面，随着国民经济的发展，工业化程度的提高，工业体系的逐步完善，社会化大生产的扩大，新兴尖端工业的建立等，在客观上要求越来越广泛地开展对外经济联系和合作。社会主义国家在社会主义经济建设过程中从正反两个方面的经验

中认识到,社会主义经济不可能在闭关锁国的条件下得到发展,应该在自力更生的基础上积极参加国际分工和加强对外经济贸易联系,以利促进社会主义经济建设的迅速发展。因此,它们也发展同西方发达资本主义国家的经济贸易联系,开展经济合作,通过利用外资、引进先进的科学技术设备和科学管理经验等,使其经济建设能利用一些在闭关锁国条件下本来被忽视的外部力量,直接采用一些西方现成的科学技术成果,从而少走弯路,使经济以比较快的速度增长。

在发展中国家方面,各国虽然情况不同,发展经济的道路各异,但其中大多数都面临着发展民族经济、争取经济独立,以巩固政治独立的艰巨任务。许多发展中国家在发展民族经济过程中遇到了缺乏资金、技术、管理经验等困难,因此,发展中国家也有必要与社会主义国家和发达的资本主义国家开展各种形式的经济合作。它们一方面反对旧的国际经济秩序,团结起来与发达资本主义国家进行有组织的斗争,如建立七十七国集团、各种原料的生产国际协定等,以争取建立公正合理的国际经济新秩序;另一方面,也在维护独立和主权的前提下与经济发达国家及其跨国公司和跨国银行开展各种形式的国际经济合作。

随着当代国际合作的发展,现代各国政府在对外经济方针政策上大多相应地作了调整和改变。有些国家的政府已经不仅仅限于制定一般商品交换的方针政策,并且还制定全面的发展对外经济合作的方针政策。如一些经济发达国家制订了一系列促进资金、设备、技术等输出的政策。一些发展中国家的政府也制订了若干利用外资、引进技术、发展国际劳务合作的政策。有些国家政府中的外贸机构已从原有的贸易部门扩大为掌

握全面对外经济和贸易事务的部门,其职责除管理商品贸易外,还对引进国外资金和技术进行管理,制订若干涉外经济立法,并与外国进行双边或多边的谈判,达成有关投资、技术转让、捐税、自然人法人待遇等国际协议。与此同时,各国的企业和银行也在经营上和组织上进行了一些新的安排。跨国公司和跨国银行,以及为数众多的国际投资、信托、工程、劳务、旅游、技术咨询等企业纷纷建立,直接、间接地参与各种形式的国际经济合作。

以上说明,在当代世界经济和国际分工形势下,不同社会经济制度和不同经济发展阶段的国家和地区,虽然它们之间存在着各种矛盾和斗争,但大家都认识到,在一个很长的时期内各类国家将仍要和平共处,而在经济上互相依存是长期共存的国际生活现实。国际经济合作是当代世界经济和国际分工发展的必然产物,它正是与当代国际分工相适应的国际协作形式。

对于国际经济合作发展的趋势应当怎样认识,这是一个重要的理论问题。从历史上看,早在十九世纪中叶,恩格斯在《反杜林论》中谈到当时资本主义生产和消费国际化的状态。恩格斯认为“……摆脱了资本主义生产的框框的社会,可以在这方面大大地向前迈进”。^①斯大林在《党和国家建设中的民族问题》著作中对资本主义国际分工和相互依赖关系的看法是,“……既然这一过程反映了生产力的蓬勃发展,既然它促进了民族隔阂和不同民族利益对立性的消灭,那么它过去是,现在依然是一个进步过程,因为它在准备未来世界社会主义经济的物质前提。”^②列宁认为:“社会主义共和国不同世界发生联系是不能生存下去的。”^③大家知道,《国际歌》中的最后一句唱词是“英特奈

注:①恩格斯《反杜林论》,第292页;

②《斯大林全集》第5卷,第149—150页,

③《列宁全集》第32卷,第303页。

雄耐尔就一定要实现”。应当认为，只有在全世界范围内经济国际化充分发展的条件下，国际共产主义的实现才有物质基础。

国际经济合作发展的意义在于它符合世界历史发展的进步趋势。其所以是进步的趋

势是因为：第一，它消灭了民族闭关自守的状态，为全世界生产力的蓬勃发展开辟了广阔的途径。第二，它使济经关系全盘国际化，为建立未来全世界统一的社会进步体系创造了必要的条件。

二、当代国际经济合作的特征及其与一般商品贸易的主要区别

（一）当代国际经济合作是国际间生产领域的相互协作

在以往的国际经济关系中，国际经济活动主要在流通领域内进行商品交换，到了垄断资本主义时期，虽然资本输出代表了商品输出，但国际经济活动仍然主要局限于流通领域。由于当代科学技术的日益进步，世界生产力的不断发展，国际经济关系仅仅局限在流通领域内的商品交换已经不能满足各种新兴产业的需要。现代社会化大工业生产要利用各国在资源、资本、技术管理等优势，把某些工业部门和各个工序在众多的国家进行生产、加工和装配，最后在某一国家组装成成品。这就需要国际间在资源、资本、技术、劳务、开发、科研、咨询等各个领域进行合作。因此，各国为着经济发展，积极开展在生产领域内的国际协作。所以当代国际经济合作的一个重要特征就是国际间在生产领域内进行相互协作。

（二）当代国际经济合作是国际间生产要素优势的直接结合

一个国家或地区的经济优势和劣势主要体现在其拥有的生产要素禀赋的优劣。根据国际贸易上的比较优势理论，各国各自以其绝对优势或相对优势的产品进行交换，可以获得“比较利益”。而一国产品的优势主要依靠其拥有的生产要素禀赋的优势。在商品贸易情况下，生产要素的禀赋决定生产要素的价格，生产要素的价格决定其制成品的

价格。所以，生产要素是在国际分工和国际交换上起决定性的因素。

马克思在论述生产要素的差别对于国际分工和国际贸易的影响时指出：“如果一个国家的工资和土地价格低廉，资本和利息都很高，因为那里资本主义生产方式总的来说不发展，而另一个国家的工资和土地价格名义上很高，资本的利息很低，那么，资本家在一个国家就会使用较多的劳动和土地，在另一个国家相对地使用较多的资本。在计算两个国家之间这里可能在多大程度上进行竞争时，这些因素是起决定作用的要素。”^①

在马克思时代，资本国际化和生产国际化和还没有充分发展起来，各生产要素还不能进行充分的国际交流。但马克思已经看到资本家在竞争时，土地、劳动、资本等生产要素优势对国际交换所起的决定作用。今天，随着社会化大生产的发展和技术进步，除原有土地、劳动和资本等生产要素外，科学技术、管理经验、信息等已发展成为重要的生产要素。各种生产要素的国际流动，其规模比以往更为广大，而且各国以其占有优势的生产要素在生产上直接相互结合，以适应现代社会化大生产和新技术革命的需要。由于科学技术的进步，现代社会化大生产的发展，人们认识到各国在平等原则下，以其生产要素的优势进行各种方式的直接结合，可以使各国互相有利。这是当代国际经济合作第二个重要特征。例如，A国可能在甲类生产要素方面具有优势，而在乙类生

注：①《资本论》人民出版社1975年版，第3卷下，第988—989页。

产要素方面处于劣势地位。B国可能在乙类生产要素方面具有优势,而在甲类生产要素方面处于劣势。如果某种商品的制造要有甲类和乙类生产要素相配合,在这种情况下,A国和B国都不可能单独进行这种商品的生产,或者生产出来的商品成本过高而没有竞争力。但如果通过经济合作,就可以用一定的方式把A、B两国的生产要素的优势结合起来,生产出有竞争力的商品。如一国有丰富的石油、煤炭或其它矿产资源,但缺乏开发这些资源的资金和技术;而另一国具有资金和开采技术但缺乏资源,这样,两国就可以采用合资经营、合作经营或补偿贸易等方式,共同开发资源,共同受益。

西方学者把这种国际的企业联合当作一种“共生的市场”。其含义有二:一是不同的企业组织联合在一起从事特定营利性的经济活动;二是它具有扩大市场营销的作用。它是比较固定的、长期性的集中了若干企业用各种生产要素资源的联合,以共同开发某种市场。这种国际联合往往使在一国国内不可能单独进行的某些营利事业成为现实。例如,美国具有较高的航天工业技术力量,但缺乏单独发展航天工业所需要的多种矿业资源;另一方面,非洲国家有较丰富的航天工业所需的资源,但缺乏开发这些资源的能力和这些资源的销售市场,这样就有可能使某些共同开发资源的国际联合企业逐步形成。又如,苏联有较丰富的天然气资源,但缺乏输送天然气的油管;而西欧缺乏石油和天然气资源,却具有生产油管的生产能力,这样就具备了使苏联与西欧以石油和天然气进行补偿贸易的客观条件。更普遍的是,某些国家工资水平较高,而另一些国家工资水平较低,这种情况就会促使它们建立某些劳动密集型产品生产的国际联合与协作。

(三)当代国际经济合作的第三个特征

是:合作方式灵活多样,是一种涉及多种领域的综合性经济活动

由于各国经济发展阶段的不同,各国所占有的生产要素的差异以及各国社会经济制度的不同等多方面的原因,使世界各国政府和企业在开展经济合作过程中,根据各自的特点与要求,逐步创造了多种多样的合作形式。目前普遍采用的形式,除了间接投资以外,主要可分为四大类:(1)国际直接投资,包括合资经营、合作经营、合作开发、补偿贸易、加工装配贸易等(2)国际技术转让;(3)劳务合作和对外承包工程;(4)租赁贸易。随着经济合作的深入开展,一些新的方式还在继续发展。特别是几种合作方式混合使用的趋势日益盛行,如租赁与补偿贸易相结合,租赁设备以该设备生产出来的产品抵付租金等。由于经济合作方式的多样化,合作范围及内容日益复杂,因而在合作项目中涉及到的领域也是多方面的,包括金融信贷,税务政策,外汇管理、法律规定,经营管理,设备规格,工艺流程,技术要求,人员培训等等,因而,它是一项涉及多种领域的综合性经济活动。

(四)当代国际经济合作的第四个特征是经济合作已发展成为多元化、全方位的多边合作体制

从历史上看,在封建社会、自由资本主义时代以及二次大战以前,世界各国之间,都有过一些形式比较简单的经济合作,但它们是零星的、局部的、临时性的合作活动。而当代国际经济合作则是广泛的、经常的、全面的,几乎涉及世界上所有的国家,不论其经济制度如何,经济发展的阶段如何,都积极开展经济合作活动,包括发达国家之间、发展中国家之间、发达国家与发展中国家之间、市场经济国家与中央计划经济国家之间、中央计划经济国之间等等。而且,随着经济合作的深入开展,区域性的经济合作

也日益发展起来。当今世界上,不少地区组织区域性的经济同盟、关税联盟、共同市场等,加强地区间的经济合作。因此,当代国际经济合作已发展成为多边的经济合作体制。

从以上所述当代国际经济合作的特征来看,国际经济合作与一般的商品贸易的主要区别在于:

(1) 一般商品贸易是一种买断卖断的经济行为。一笔商品交易,经磋商签约后,卖方按合同要求的品质、数量、规格,及时交货;买方收货并按合同规定支付方式及时付清货款,这笔交易即告结束。至此,买卖双方就这笔交易而言不再有任何关系,卖方对买方所购货物的用途、流向以及其经营的盈亏情况概不负责,既无权过问也没有过问的必要。但国际经济合作则不同,由于合作项目中的有关各方当事人,对这项目经营的成败有着共同的利害关系,因此,在整个合作期限内,它们之间要始终保持着密切的合作关系,并要共同开展某种经济活动,有些项目还要共同管理,共担风险,共负盈亏。所以,在整个合作期间,当事人各方的关系是紧密联系在一起的。

(2) 一般商品贸易的对象是具体的商品,各国以其占有优势的生产要素制成商品,然后进行商品交换,属有形贸易的范畴,是流通领域内的合作。而国际经济合作的对象则是各国企业以其占优势的生产要素

直接进行合作,以资源、土地、资本、劳动力、系统知识包括专利权、商标权、专有技术、管理技能和经验以及劳务、信息等等进行合作,其中技术、管理技能、劳务、信息、资本等生产要素的交换均属无形贸易的范畴,而且在协作的方式上又偏重于在生产领域内的直接结合与合作。

(3) 商品贸易的洽谈和交易周期较短,经成交到交货结汇,一般几个月内即可解决,即使个别交易洽谈及备货时间稍长一些,也不过一年半载。而国际经济合作由于合作的项目内容比较复杂,涉及的面广,当事人需要洽商和考虑的问题较多,因此,一般项目经洽谈到签约往往要花一、二年时间,个别大型项目甚至会旷日持久地谈上三、五年,而合同签署后整个合作期限一般至少三、五年,有的十几年,个别的甚至长达几十年。

(4) 国际经济合作与商品贸易的区别还体现在关税和进口限制方面。当今世界各国,在商品贸易上存在着不同程度的保护主义,但在资金、劳务、知识产权等方面却仍有一定的自由流动的渠道,这就为生产要素的交流和国际经济合作的发展提供有利的条件。如由于关税壁垒和非关税壁垒的限制,使某些商品进入某些国家或地区的市场变得困难,企业通过国际经济合作的一定方式与这些国家的企业搞合作,往往有可能进入特定的市场。