

电传用语	英文释义	中文释义
YTFEB15	YOUR TELEGRAM QF FEB. 15TH	你方二月十五日来电
YTLX	YOUR TELEX	你方电传
YTLXFEB15	YOUR TELEX OF FEB. 15TH	你方二月十五日的电传
ZSWK	THIS WEEK	本周, 这星期

(续完)

市场营销学（即销售学）思考题（之二）

11. 市场营销学十分强调对于“消费者购买行为”(Consumer Buying Behavior)和“集团购买行为”(Organizational Buying Behavior)的研究, 它包括哪些主要内容?

12. 市场营销学对于“消费品”(Consumer goods)和“工业用品”(Industrial goods)如何进行分类? 意义何在?

13. 影响消费者购买行为的主要社会因素有哪些?

14. 影响消费者购买行为的主要心理因素有哪些?

15. 消费者最后作出购买决策, 一般要经过怎样的程序?

16. 何谓市场营销组合 (Marketing mix)? 它有什么特点?

17. 何谓产品 (Product)? 何谓“产品整体概念”(Total product Concept)? 这项理论对于企业营销有什么重要意义?

18. 牌号 (Brand)、牌名 (Brand name)、商标 (Trade Mark) 几个概念是什么含义? 各有何特点?

19. 为什么要重视产品的包装装潢? 我们的出口商品需要怎样的包装装潢?

20. 如何理解产品的市场寿命周期 (Product Life Cycle)? 这项理论对于企业营销有什么意义?

(外贸企业管理系)