



日本与主要国家地区进出口及其商品构成统计表……………黄龙翔(72)



“内地省市外贸发展战略”和“建立出口
商品生产体系”研讨会简介 ……………裘克勤(70)

谈谈“七五”计划期间对外贸易的战略

齐 维 礼

我国在“七五”计划期间，实行对外开放，更多地利用外资和引进技术，关键是增加出口，创造更多的外汇。为了解决好这个关系我国现代化全局的问题，必须在出口商品的构成、国际市场的开拓和出口商品的生产布局等方面，采取适应国际市场需求和符合我国国情的正确战略。

我国“七五”计划要求，五年内，全国进出口贸易总额平均每年增长7%，1990年达到830亿美元(其中出口额平均每年增长8.1%，进口平均每年增长6.1%)。

为了实现上述任务，谈四点意见：

一、发展生产，增加出口货源，发展出口生产基地， 逐步建立出口商品生产体系

扩大出口贸易的关键，是发展出口商品生产，增加适销对路的高质量产品。

为了扩大出口，外贸系统几年来，建立与发展了出口商品基地，已建成出口产品综合基地33个，出口农副产品单项产品生产基地98个，出口工业品专厂、专车间194个。这些基地、专厂、专车间和专矿提供的出口货源约占全国外贸收购额的30%，发展了一大批具有特色的名贵出口商品，这对扩大出口，增加出口创汇能力，起了重要作用。但是，还远远不能适应发展出口贸易的要求，必须进一步发展出口产品生产基地，逐步建立出口生产体系。

建立出口产品生产体系，是在我国国民经济持续稳定、协调发展的新局面，经济体制进行全面改革，进一步对外开放的新形势下，总结了我国出口产品生产基地经验的基础上提出的。建立出口产品生产体系的目标，必须是发展生产，面向世界市场，扩大出口，增强计划能力，提高经济效益。

建立出口商品生产体系是一个关系出口发展战略的问题。把现有出口商品基地，尽可能地纳入出口商品生产体系，对现在的出口商品布局进行适当的调整，发展沿海出口工业品生产是有利的，因为：(一)沿海工业生产有基础，其中有一部份是专厂、专车间生产基地；(二)技术水平较高；(三)距离港口较近。轻纺工业应多安排到沿海地区去办，各省区有生产条件的当然也可办一些。工矿产品应根据我国资源分布情况和目前开采状况，选择那些国内使用有余，有能力出口而又适合出口的矿点，作为出口资源的专矿或将其矿产大部分出口，这样做比所有矿区都搞出口的经济效益要好，机械制造品和机电产品，要在现在的基础上，统一规划，选优定点，提高产品质量，扩大生产，组织出口。农副土特产品、水产品和手工艺品，各省市区都有自己的独特产品，有些就是出口产品生产基地生产的，应纳入出口商品体系，及充分发挥各地的优势。

沿海有生产技术的优势，内地有资源的优势，两者结合，采用多种形式的经济合作，就构成了出口的优势。扩大内地产品出口，在内地生产或开发不仅有利于内地的建设，而且资源优势也进一步转化为商品优势。

建立出口商品生产体系是我国发展贸易和国际市场的需要，对属于生产出口商品体系的企业，国家要采取优惠政策，主要有以下几方面：（一）要在原材料能源、信贷、运输、包装等方面，实行优先提供的原则；（二）制定优惠的税收政策，根据不同情况，该减的减，该免的免；（三）在引进技术或进口设备，从事企业技术改造方面亦予优先；（四）收购价格稍优并给予适当的外汇留成和其他的奖励办法；（五）如有必要，国家给予补助。凡属于生产出口商品体系的企业，都必须生产出质量高、规格全、包装装潢好、适应国际市场销售的商品，以便多创外汇。

二、发展多元化的国际贸易市场

我国对外经济贸易的国别地区政策，是根据独立自主的和平外交政策以及社会主义建设与对外开放的需要而制定的。目前我国出口市场分布的情况如下：港澳、日本、美国、西欧等四大市场占我国出口贸易数的70%，发展中国家市场占24%，苏联东欧市场仅占5.3%，非洲、拉丁美洲市场的贸易很少。从长远战略观点看，今后要扩大我国的对外经济贸易，就必须采取全方位、多元化的国别地区政策。除继续发展港澳、日本、美国、西欧等市场的经济贸易往来外，应进一步发展同苏联、东欧市场的经济贸易。对苏联和东欧市场的贸易，过去一直发展缓慢。这些国家，近年来，工农业生产、产品质量及技术水平都有了发展和提高。他们有着扩大进口我国传统商品的愿望，而我国也需要从这些国家进口所需要的飞机、技术、设备及重要原料，因此，彼此的贸易潜力还是很大的。今后我国和苏联、东欧国家的贸易会有较大的增长，并与苏联签定了长期贸易协议，正在商谈科技合作。通过扩大经济贸易，也可以促进我国和苏联、东欧友好关系的发展。

拓展我国与发展中国的经济贸易关系，应按照“平等互利、讲究实效、形式多样、共同发展”的原则和南南合作的精神来进行。发展中国家，如中东、非洲和拉丁美洲，都是有希望的出口市场，各有特点。中东地区资金多、出口贸易和经济合作搞好了，资金可能向我国转移。非洲有些物资，我们是需要的，可运用易货贸易方式或进行工贸结合的合作，发展经济贸易往来。拉美潜力很大，从进出口商品来看，特别是大宗商品，互有需求。我们的石油、煤炭、粮食等可以向他们出口；他们的铁砂、钢材、铝锭、木材、农产品等，我们也有需要。除发展商品贸易外，还可开展合作生产、联合开发、承包工程等业务，且可扩大我国技术设备的出口，通过经济贸易的发展无疑还可促进我国同非洲、拉美等地区关系的发展。

为了开拓非洲和拉美市场的经济贸易，建议成立非洲拉美地区综合公司，负责经营进出口贸易、经济合作、联合开发、劳务合作、承包工程、技术交流等业务，积极稳步地发展。

国际商品市场供求关系不断变化，商品价格不稳，加上贸易保护主义抬头，竞争更趋激烈，因而必须做好市场调研分析工作，加强国别地区的综合研究。外贸企业必须做好“情报、商品、推销”工作。情报信息是先行官，有了准确及时的市场信息，经过分析，就可以采取灵活有效的方式，主动地推销商品。