

出口商品生产流通体系初探

陈家勤

积极增强出口创汇能力，是我国“七五”期间生产建设中的两个关键问题之一，也是我国对外贸易发展的一项长期的战略任务。建立和完善出口商品生产流通体系，是全面

改革出口商品生产流通体制的一项带有根本性的战略措施，对于保证扩大出口，增强创汇能力，促进国民经济良性循环与发展，具有极其重要的意义。

（一）出口商品生产流通体系的概念

体系或系统是一个意思。所谓体系一般是指由若干有关事物互相联系而又互相制约共同构成的一个有机整体。根据研究对象和范围的不同，体系可以有多种不同的划分方法。譬如按生产部门功能的不同，可划分为工业生产体系、农业生产体系、建筑体系、运输体系等等。这些都属于生产范畴的问题，所以，也可以统称为生产体系。顾名思义，出口生产体系自然是指专门为保证出口货源而设立的农副产品、工业制成品以及矿产品等各种系列产品的生产基地（包括专厂、专车间、专矿），这些都属于生产领域的问题，因此，出口生产体系应当属于生产体系的范畴。而商品出口则属于流通范畴的问题。流通领域各部门，按其部门功能可划分为出口商品经营体系、出口经营服务体系、出口商品仓储运输体系等等，这些共同构成出口商品流通体系。

马克思主义政治经济学告诉我们，社会再生产过程是生产过程和流通过程的辩证统一。从物质生产的角度看，生产决定流通，没有社会再生产过程，流通就无法进行，就等于无源之水、无本之木，但是，在商品经济条件下，流通又决定和影响生产，没有流通社会再生产就不能转化为消费，生产就得

不到实现。因此，生产和流通二者相辅相成，缺一不可。据此，我建议使用“出口商品生产流通体系”这一概念，代之以“出口生产体系”的概念，这样能够更科学、更准确地反映出这一概念的确切涵义。

对外贸易涉及到国际与国内两个市场、两种资源和两种价格，因此，出口商品的生产和流通，同国内相比，既有共性，又有其特殊性。

首先，从生产过程考察

作为商品生产过程，需要经过物质和劳动力的生产和再生产过程，生产出供人们需要的具有价值和使用价值的商品，这一点国内需要与出口需要是一样的。两者的区别点在于，出口商品就其质量要求比内销商品要求高得多。国际市场对出口商品生产的一般要求是：质量高、品种多、花色新、批量小、包装好。由于现阶段我国工农业生产技术落后，设备陈旧而不配套，人员素质较差，商品缺乏对国际市场的应变能力；加上外贸和工业体制上的某些弊端，产销脱节现象比较严重；又缺乏一系列行之有效的政策措施，即使有些鼓励政策而未能落实，所以，出口商品的质量、品种、款式、起订批量、

包装、交货期等各个方面，同发达国家相比还有相当大的差距，远远不能适应国际市场不断变化和激烈竞争的要求。因此，研究出口商品生产流通体系问题，绝不能只限于生产领域，而必须从生产和流通相互联系的辩证统一的角度上考虑。

其次，从流通过程考察

对外贸易除同国内流通存在共性外，也有它的特点。要把国内生产出来的出口商品，以最快的速度转移到国外厂商手里并取得最佳的经济效益，这中间不仅需要经过各种流转环节，而且在谈判成交中存在着多种货币的选择，汇率的变动趋势预测各种灵活贸易方式的选择，如何统一联合对外，搞好各种售后服务，以及外贸条款和国际运输条款运用等问题，使其变得更加复杂。

马克思主义政治经济学还认为，经济基础与上层建筑之间存在着对立统一的辩证关系。经济基础决定上层建筑，上层建筑对于

经济基础也有积极的反作用。建立和完善出口商品生产流通体系，是搞好外贸体制改革的一项重要内容，必然涉及到国家的关税、汇率、价格、税收、信贷等一系列的经济政策，以及行政手段和法律手段的问题。这些属于宏观调节体系问题，属于上层建筑的范畴，因此，各项政策正确与否，对出口商品的生产和流通的影响关系极大。从某种意义上说，正确地综合地运用各种调节机制，实行鼓励出口的正确政策和措施，对于扩大出口创汇能力起着决定性的作用。

由此可见，出口商品生产流通体系，应该是以进入国际市场为目标，采取一系列有利于鼓励出口的经济政策，用先进的技术和方法改造出口商品基地（包括专厂、专车间、专矿），建立产销紧密衔接、市场信息反馈灵敏的生产流通体制，在全国范围内逐步建立和完善多层次、多系列、多形式、多经济成分的出口商品生产流通网络，以达到扩大出口、增加创汇的目的。

（二）建立和完善出口商品生产流通体系的必然性和必要性

随着现代社会经济、技术的日益发展，世界经济生活国际化已成为必然趋势。国际之间的经济技术交往和国际市场已成为各国国内流通过程不可缺少的一个重要组成部分，对外贸易已成为我国进行社会主义现代化建设的一个极为重要的条件。因此，建立和完善出口商品生产流通体系，是适应经济生活国际化，扩大对外贸易，加速我国现代化建设的迫切要求。

首先，建立和完善出口商品生产流通体系，是我国发展社会生产力的客观要求，有利于促进产业结构和出口商品结构的改变

一个国家的出口规模和创汇能力，主要取决于本国工农业生产的发展水平，取决于劳动生产率的高低，取决于商品在国际市场

上是否有较强的竞争力。因此，要扩大出口，增加创汇，必须从生产入手，不断搞好出口商品升级换代，提高产品质量，增加花色品种，促进出口商品结构的合理化。国际贸易发展的实践表明，出口商品结构的变化有其自身发展的规律性。每一个国家的出口商品结构尽管有所不同，但其总的发展趋势是由低到高的循序渐进的过程，也就是由资源密集型到劳动密集型，再到资金密集型，最后发展到技术知识密集型产品的四个阶段。目前，我国出口的重点商品，如原油、成品油、服装、棉布等等，都是资源密集型和劳动密集型产品，这表明我国出口处于比较低的层次。诚然，发展资源密集型和劳动密集型产品出口是我国出口商品的一大优势，发展的潜力也比较大，应当继续发展，

不可忽视。但是，也必须看到我国人口众多，按人口平均的资源占有量很少，我国进行现代化建设，又需要大量外汇用以引进技术、设备及各种原材料，所以仅仅靠出口原料性的初级产品是不行的。从长远看，我们应当逐步提高制成品在出口中的比重，特别是开发机电产品。目前，我国机电产品出口比重小，产品品种少，出口金额少。其主要原因在于：在较长时期内，我国机械行业的发展，不是面向国际市场参与竞争，出口产品的生产比较分散，工厂不了解国际市场的需求，科研技术开发跟不上，商品质量上不去，产品缺乏竞争力。所以，只有按照国际市场的需要建立和完善出口商品生产流通体系，才能促进生产的发展，改变出口商品结构，逐步实现三个转变：一是由主要出口原材料的初级产品向主要出口工业制成品的转变；二是由主要出口粗加工制成品向主要出口精加工制成品的转变；三是由主要出口中低档产品向主要出口高档创汇高的产品转变。

其次，建立和完善出口商品生产流通体系，是商品经济发展的客观要求，有利于加强横向经济联合，密切产销关系

对外贸易是国内商品流通的扩展和延伸。在当今的国际市场上，发达的资本主义国家的贸易额仍占主要部分，商品价值规律和商品供求规律，以及资本主义其他经济规律起着支配和决定性的作用，因此，对外贸易必须适应国际市场垄断竞争和市场变动性的需要。我国是有计划的商品经济，商品生产和流通是有计划进行的。这种国内有计划的商品流通要求对外贸易必须有计划地进行，这是建立和完善出口生产流通体系所遇到的一个矛盾。同时，在国际市场上，对外贸易代表着一个国家，对外贸易活动不管由谁来经营，都要体现国家的整体利益，在国际市场激烈的竞争中，要体现国家的整体利

益，在客观上要求各国必须统一联合对外。可是，在国内每一个商品生产和经营者又是相对独立的，因此，如何保持统一联合对外，又能调动各出口商品生产者和经营者的积极性，这是建立和完善出口商品生产流通体系遇到的又一个矛盾。上述矛盾集中地在我国现行的外贸体制中暴露出来。近几年来，各地方、各部门成立了许多工贸公司，由于只是经营权的转移，外贸企业没有同生产企业在实体上结合，因而工贸“两张皮”的老问题仍然没有解决。为了解决这个问题，必须发展横向的经济联合。经验证明，发展外贸企业之间、外贸与生产企业之间的经济联合具有许多好处：可以堵住肥水外流，增强客户经营信心；可以减少库存，降低费用，加快资金周转，增收外汇，提高效益；可以加强工贸结合、技贸结合，从而形成比较全面的经济优势。

再次，建立和完善出口商品生产流通体系，是适应经济转轨，实行间接调节的要求，有利于鼓励扩大出口，增强创汇能力

改革外贸经济管理体制的一个重要目的是扩大企业的自主权，增强企业的活力，提高经济效益。但是，由于目前我国的汇率和价格体系不合理所造成的国内外价格的扭曲，致使企业的微观盈利行为与国家的宏观经济效益发生矛盾。例如，以农副产品为主要原料的出口商品收购价格低于自由市场价格，以生铁、钢材、煤炭为原料和燃料的生产企业，由于议价进货，生产成本提高，导致企业经营微利甚至亏本，使内外销矛盾更加突出，工贸之间违背经济合同，出口货源严重不足。

为了振兴出口，增加创汇，必须采取有效地鼓励出口的政策措施，正确地综合利用各种经济杠杆，包括汇率、关税、价格、税收、信贷、补贴等等。同时，根据实际情况把经济手段与行政手段，包括计划手段、法

律手段，以及发放出口许可证，实行配额制等结合起来。

建立和完善出口商品生产流通体系不仅有其客观的必然性，而且也有其必要性。为了扩大出口，增加创汇，自六十年代以来，我国各级外贸公司和各地区、各部门共同努力，相互协作，建立了一批出口商品生产基地。特别是在党的第十一届三中全会以后，在对外开放的新形势下，出口商品生产基地规模不断扩大，在外贸出口商品收购、扩大出口、增收外汇中的作用更为明显。

然而，必须看到由于在指导思想上、技术上、体制上、政策上等多种原因，使这些老基地还不够完善，尚不适应和满足在新的开放形势下，扩大出口，增加创汇的需要。

（三）建立和完善出口商品生产流通体系的原则

建立和完善出口商品生产流通体系，应该从生产与流通辩证统一的角度来考虑，它包括生产基地即生产力合理布局的内容，又包括改革产销关系和调整上层建筑某些环节不适应经济基础的内容。那么，建立和完善出口商品生产流通体系应当遵循哪些原则呢？

第一，必须坚持合理和择优的原则

合理是指基地的布局，要因地制宜，宜农则农，宜工则工，充分发挥当地的优势。择优是指基地的确定，要去劣选优，讲究经济效益，要以最少的劳动消耗取得最佳的经济效果。我国幅员广大，各地的自然条件、技术水平以及经济发展程度差异很大。从经济发展的总水平看，沿海地区最高，中部地区一般，西部地区较差，经济技术优势在东部，资源优势在中西部。从发展出口商品基地的角度看，沿海地区经济技术水平较高，交通运输条件便利，熟练技艺的劳动力较多，相对而言，产品质量同国际市场要求

主要表现在：出口基地是按行政区域组织生产，缺乏横向经济联合协作的凝聚力；许多出口基地，因缺乏统一规划和技术改造，缺乏强有力的领导和管理，现已名存实亡，起不到基地应有的作用；缺乏对基地采取得力的鼓励政策和措施，在内外销矛盾突出的情况下，货源供应不足；用行政办法扶持基地生产，助长了企业的依赖思想，不利于提高企业自我完善和自我改造的能力。一言以蔽之，即在全国范围内尚未形成一个完整的出口商品生产流通体系。因此，建立和完善出口商品生产流通体系，一方面要突破老基地的一些错误作法，另一方面又不要对老基地全盘否定，而要加以扬弃和发展。

的标准差距较小。因此，在发展工业制成品，特别是机电产品方面，应当充分利用和发挥沿海地区原有企业的生产能力。经济特区和沿海开放城市的经济技术开发区的企业，要选择那些消耗材料少、能源少，技术要求高和有出口竞争力的精细加工业，朝着以外向型经济为主的高、精、尖、新的方向发展。沿海开放城市和开放地带，应当以国际市场为目标，发展农副产品及其加工业，按贸—工—农次序就近安排和组织加工。

我国农副产品如花生、棉花、大豆、玉米等大宗出口商品的生产，地域分布比较广泛。过去，这些大宗出口商品生产基地布局比较分散，甚至基地生产与非基地生产无区别。农业生产受自然条件的制约性很大，即使在一个地区内，不同的县，甚至不同的乡，同一品种的产量、品质有很大的差别，因此，应根据因地制宜发挥优势的原则，基地布局应适当集中，划片定点，合理布局。同时，在基地内还应充分利用当地的资源，开展综合利用，发展农副产品加工业，提高

经济效益。矿产品出口基地的布局，除了应根据国际市场需要的品位之外，应更多地考虑运输条件和经济效益，并尽力创造条件，在产地进行粗加工后再出口。总之，每一类产品生产基地的确定，应采取公开招标的办法，组织有外贸部门、生产单位、银行代表参加的评议小组，对每一个投标单位进行民主评定，择优选定，凡中标者才能确定为生产基地。所以，出口商品基地不搞“终身制”。

第二，必须坚持国际通用标准和系列化原则

在国际市场上做生意，要靠以质取胜、以新取胜、以价取胜，如果出口商品质量不好，花色款式不新，价格不便宜，就难以在竞争中取胜。为了提高出口商品的竞争力和在国际市场上的占有率，所有出口商品生产基地，都必须积极推行和采用国际通用标准，实现产品系列化。例如，工业制成品的生产，从原料、材料、能源到工艺技术和机械设备等都必须符合国际标准要求，使出口产品的精度、可靠性、使用寿命、外观包装等质量，在国际市场上具有竞争力。又如，农副产品及农副产品加工品，应从优良品种的引进和培育，科学的种植和饲养，到收获、屠宰、包装、保鲜、冷藏、运输、交货期等各个环节，都必须符合国际市场的要求。所以，只有坚持国际标准和瞄准国际市场，才能从根本上克服和改变我国目前出口中低档大路货为主的现状。当然，要达到国

际通用标准，需要有一个逐步发展的过程。我们应有赶超世界先进水平的紧迫感。

第三，必须遵循平等自愿、互惠互利、共同投资、共担风险的原则

发展生产和流通领域的横向经济联合，彻底冲破外贸与生产企业的条块分割，是当前建立出口生产体系，改革外贸体制的正确方向。过去，贸工关系、贸工农关系，以及贸工研关系、贸贸关系，在地区之间、部门之间、所有制之间，社会化程度和专业化协作程度都很低。近几年来，随着外贸体制改革的深入发展，我国的外贸和生产企业，冲破了条块分割，开展了跨部门、跨地区、跨所有制的横向经济联合取得了可喜的成绩。这种横向经济联合的内容和联合的形式，应该是多种多样的。就联合的内容看，应当包括专业化协作，人材、资源、物资、资金、技术以及商品购销等方面的联合；就联合的形式看，应当包括外贸企业与生产基地企业的联合，口岸与内地企业的联合，贸工研之间的联合，贸工农之间的联合，以及贸贸之间、贸工之间联营等各种形式。从联合和联营，紧密度看，可以是紧密型的，也可以是半紧密型的，还可以是松散型的。总之，通过企业之间的横向经济联合，可以逐步形成一批新型的对外贸易企业群体或企业集团，这样做能把生产、科研、贸易，以及口岸与内地的优势结合起来，更有利于联合统一对外，为扩大出口、增强创汇能力创造更为有利的条件。