

出口纺织品生产体系的建设

陈舜年 郑汉民 许德因

基本认识

一、出口纺织品

纺织品是纺织纤维制成品的统称。根据我国实际情况,本文所指出口纺织品是对外经济贸易部出口商品目录中的纺织品类,其中包括纺织品的各种原料(棉、麻、丝、毛和化学纤维)及其粗制品(纱线、坯料)和精制成品(匹头、生活用品、装饰用品、服装)。

二、出口纺织品生产体系

纺织品是有关国计民生的重要产品,又是我国出口的大宗商品,发展出口纺织品生产对我国现代化经济建设具有重要意义。

出口纺织品生产涉及多种社会经济和技术因素,有其自身的系统性。建设一个完善的出口纺织品生产体系是一复杂的以软件为目标的“工程”,必须应用系统工程的方法,进行规划、研究和设计,才能使这个体系,达到产品竞争力和出口创汇能力强,并以良性循环协调运行的整体优化效果。

三、国际纺织品市场

纺织品是国际市场中的敏感性商品,主要由于:(1)市场供求量大,竞争剧烈,许多工业发达国家和发展中国家都参与了市场竞争;(2)纺织品进口国家均有纺织工业,关税和非关税壁垒步步加强,一个主要进口国家的保护贸易措施,就会导致市场的迅速反应;(3)出口纺织品的国家和地区均有较强的产业基础和技术力量,生产发展迅速,纺织品的荣枯对其外汇收入影响极大;(4)市场竞争策略已从低价取胜转变为以质优取胜(质量高、产品新)。概括地说,我国纺织品出口面临严重的市场威胁。

我国纺织品出口在竞争剧烈的国际市场中,存在着开拓市场的机会,诸如:(1)国际纺织品市场年销量达800亿美元,我国所占份额很小;(2)纺织品的消费弹性较小,在高消费社会中,其销售量受收入的影响不大;(3)目前世界经济正处在弱增长状态,纺织品市场有继续扩大的可能;(4)我国与苏联和东欧的贸易正在发展,这些国家多为纺织品进口国;(5)纺织品是劳动密集产品,有的工业发达国家的纺织业已进入“夕阳工业”。所有这些,都是扩大我国纺织品出口的良好机会。

任何产品在国际市场都有或大或小的威胁,也有或多或少的机会。我国纺织品出口的历史较长,出口地区较广,不少产品在国际市场享有较高声誉和一定的市场地位,如果对策得当,威胁可以转化为机会,反之,机会也会丧失,建立出口纺织品生产体系就是有效的根本

性的对策之一。

四、出口纺织品生产

我国棉花生产发展迅速，现已从棉花进口国变为棉花出口国；石化工业的发展也很快，我国多种纺织化纤原料已可自给有余；蚕丝是我国传统出口产品，生产潜力很大；在纺织品原料方面，目前仅麻、毛供应不足，如适当调整农牧产品结构，麻、毛供应问题不难解决。

我国纺织工业、印染工业、丝绸工业、服装工业和其它纺织加工工业均有相当雄厚的基础，又有一支很强的纺织科技队伍，今后通过技术引进、改造，有迅速改变设备陈旧、技术落后、产品老化的面貌，並进入先进行列的条件。

我国出口纺织品生产有很多相当分散的优势，也有很多不难克服的弱点。扩大出口纺织品生产的主要问题是：如何把个别的、分散的优势合理地组织为整体优势，克服弱点，如何把客观存在的、时刻变化的机会及时地争取为现实机会、解除威胁。

五、出路

增强出口纺织品竞争能力和创汇能力，涉及技术、信息、产品、价格、成本、汇率、关税、税收、信贷、经营体制等多方面的复杂问题，其根本出路在于改革。各方面的认识已经一致，本文不再赘述。当前的改革课题是抓紧出口纺织品生产体系的建设。

出口纺织品生产体系的建设

六、体系的概念

出口纺织品生产体系是一个整体。这个体系是由为数众多、规模不同的各类纺织品原料、粗制品、精制品的生产单位或生产企业以及科研单位以经济手段为主组合而成的有机结合体。它有自己的分支体系，同时又是更大的体系——出口生产体系的组成部分。

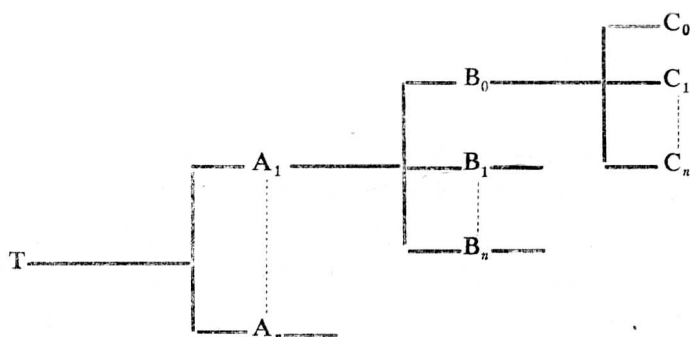
出口纺织品生产体系有一个界线，其产品专为国际交换而生产；它可以同外部环境区别开来，但这个界线是不严格的，是可以穿透的；它必须与外部在信息、技术、资金、人力、能源、原材料等方面发生作用。

出口纺织品生产体系有不断完善、不断细分的发展过程。在建设过程中会遇到新的问题，要不断解决问题，不断完善结构，不断开发产品，不断适应市场、改造市场和创造市场。

出口纺织品生产体系，综合利用技术、信息、方法和措施，在经济上取得最优的效果，是根据整体优化原则设计运行的体系。

七、生产网络(分支体系)

出口纺织生产体系是以口岸为中心、交通运输为条件的生产网络。这种网络也可说是分支体系。



注：

T：出口纺织品生产体系

A₁——A_n：口岸

B₀：本口岸加工企业

B₁——B_n：内地省加工企业

C₀：本口岸原料基地

C₁——C_n：内地省原料基地

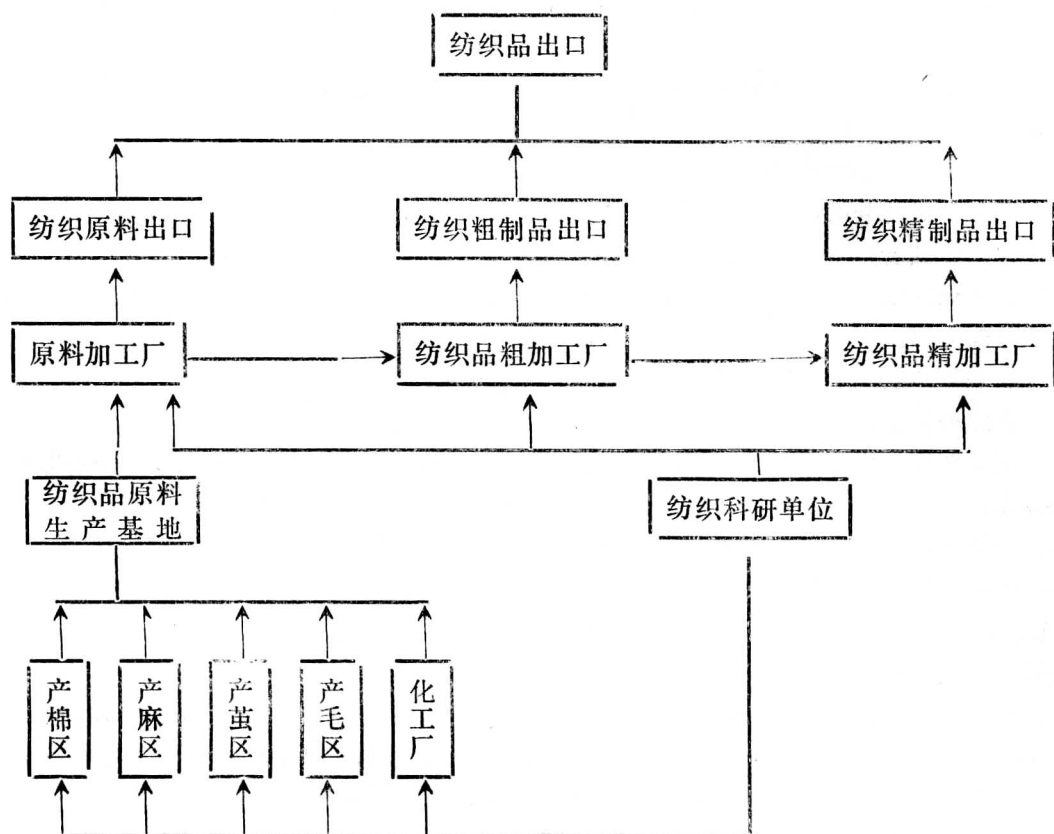
口岸指输出口岸，包括对外开放的沿海口岸和内地口岸，但不是所有口岸都是纺织品输出口岸，纺织品输出口岸应具备以下条件：（1）有向主要纺织品进口国家和地区出口的外贸公司和一定的出口数量记录；（2）有与出口发展相适应的纺织品精加工的工业基础；（3）有与内地省加工企业和原料基地的交通运输条件和历史上的供应关系。因此，纺织品输出口岸有大小之分，生产网络也有大小之别。大口岸的生产网络可成为总体系的分体系，小口岸的生产网络可成为总体系的支体系，使总体系成为多层次的出口纺织品生产网络。

八、体系结构

出口纺织品生产体系的结构有四维，一是原料维，二是加工厂维，三是技术维，四是出口商品维。原料维有棉、麻、丝、毛和各种纺织化纤等，加工厂维有原料处理厂（初步加工）、纺厂、织厂、染整厂、针织厂、服装厂、毛巾厂、被单厂，技术维有育种、栽培、纺织、印染、裁制、设计、机械等，出口商品维有纱线、坯布、花色成品匹头、针织品、家庭用品、工业用品及服装等。其中大量是混纺、交织产品，体系结构纵横交错，极为复杂。简示如下：（见下页）

九、市场机制

出口纺织生产体系，不是各种生产企业、科研机构的简单堆积，也不是各种紧密的和松散的经济联结而成的网络，而是根据纺织品生产规律和社会主义统一市场机制，用系统工程方法组合而成的有机经济结合体。纺织品的原料来源有农业、牧业、矿业、农村副业、化学工业等多种产业，生产周期长短不一。原料有来自国内，也有来自国外（主要是纺织用合成纤维、合成纤维长丝和羊毛等）。出口产品按其加工深度是多层次的，但在投入产出过程中有一条主干线，这就是市场调节。在主干线和支干线中都受价值规律、供求规律不同程度的制约，特别受有计划按比例的社会经济发展规律的制约。出口纺织品生产体系有以各种



出口纺织品为目标的多个终点，在主干线上有几条支线，在支线上则还有更多的分支线。它是多目标、多层次、多线条的。用社会主义统一市场机制合理地组合有机的经济结合体是建设出口纺织品生产体系的客观要求。

十、宏观控制

间接手段是对出口纺织品生产体系实行宏观控制的主要方面，但在当前阶段——设计组建阶段运用直接手段仍然是必要的，不然的话，就有可能出现各自为政、一哄而起的混乱状态。直接手段的主要方式是总体规划，对整个体系的出口生产布局、出口商品结构、出口生产网络、出口生产目标、出口目标市场和组建原则作出全面规划。在总体规划下，自上而下，层层分解落实。总体规划是指导性的，其中也有指令性的（如组建原则、生产网络）。

出口商品结构涉及出口生产布局、出口生产目标、出口目标和体系的整体效益优化问题。优化效益的目标：一是系统出口总值最大；一是系统换汇成本最小。它的约束条件：一是各类商品的市场占有量；一是各类商品的计划换汇成本。

把暗的出口补贴改为明的出口奖励是改革、扶植和奖励出口政策的方向之一，以改变平均主义，避免苦乐不均，并促进出口产品结构的合理化。现试拟简单的出口纺织品奖励计算

方式:

出口奖励金额 = 每一单位的内外销差价 $\times$ 出口量 $\times$ 出口奖励系数。如果超计划完成, 则加上超额奖励。

超额奖励金额 = 每一单位的内外销差价 $\times$ (实际出口量 - 计划出口量) $\times$ 超出口计划奖励系数。

超出口计划奖励系数宜大于出口奖励系数

外汇留成的分配, 关系生产企业的技术改造, 分配合理与否, 对生产的积极性影响极大。外汇留成合理地分配予最终出口纺织品的工业企业和提供原料的工业企业; 对于农业、牧业、矿业的有关生产部门不分配外汇留成, 另以价格、奖售等方法奖励生产。现试拟外汇留成分配办法:

各个环节的工业 本环节的净产值
企业外汇留成额 = $\frac{\text{各环节的净产值总和}}{\text{各环节的净产值总和}} \times \text{最终出口纺织品的外汇留成总额}$

出口纺织品生产企业(包括生产基地、出口专厂)的经济效益评估需要有一整套的考核指标体系。评估的主要目标是产品适销对路, 具有市场竞争能力。因此, 除了工业企业本身产量、产值、成本、主要原材料消耗、资金周转、人均产值产量、品种、质量及利润等指标外, 还应与出口企业的出口量值、出口成本、流通费用、资金占用与流转、履约率、盈亏等指标分别结合起来, 并组成一个综合考核指标。综合考核指标(A)由10个指标构成, 即产量指标——出口生产计划完成率(A_1)、利润指标——出口产品利润计划完成率(A_2)、成本指标——出口产品成本计划完成率(A_3)、主要原材料消耗指标——原材料利用定额完成率(A_4)、资金指标——资金周转次数计划完成率(A_5)、劳动生产率指标——人均创汇计划完成率(A_6)、品种指标——品种计划完成率(A_7)、质量指标——出口产品合格率(A_8)、合同按期履约率(A_9)、出口指标——出口创汇计划完成率(A_{10})。其中以 A_2 、 A_{10} 为主要指标, 并以 $\alpha_1, \dots, \alpha_{10}$ 为参数, 分别体现各项指标的重要性。

在宏观控制的间接手段中, 还须强调出口产品“优先”措施的落实, 其中特别是原材料、能源、资金供应和引进技术的“优先”。出口“优先”是相对于内销而言的。但在各种出口商品生产之间发生矛盾时, 也有“优先”问题。因此, “优先”要以各种出口商品的重要性的时间性来排队, 出口纺织品应居于前列, 在各种出口纺织品中, 服装等精制成品应居于首位。

抓紧上海纺织品生产体系的建设

十一、原则和任务

上海出口纺织品生产体系是全国出口纺织品生产总体系的分支体系, 它的功能是整体功能的组成部分, 只有相对的独立性。它在全国出口纺织品生产的总体规划下, 必须与其它分支体系相互协调、相互配合、相互支持, 并在首先发挥总体优势、取得总体优化效果的前提下, 合理组织本身的优势, 取得本身的优化效果。总之, 上海是局部, 全国是整体, 局部必须服从整体。上海是我国出口纺织品最多的口岸; 上海出口纺织品生产体系是总体系中最大的分支体系; 以上海口岸为中心的出口纺织品生产网络是地区最广、品类最多的网络。这几个“最”是上海扩大出口纺织品生产的动力和压力。上海要保持出口纺织品生产的领先地位,

必须坚持横向和纵向经济联合的原则，必须抢时间、讲效率、抓紧制订出口纺织品生产体系的具体规划，有计划有步骤地完善这个体系，把纺织品出口搞上去。

十二、联合生产

扬长避短，必须走联合生产的道路。出口纺织品的联合生产，根据各类纺织品生产的特点，可以分为纵向联合、横向联合两类。纵向联合适宜于名牌产品和纯纺产品；横向联合适宜于大宗产品和交织产品。但两种形式的联合不是绝对的，纵向联合中可有局部的横向联合，横向联合中可有局部的纵向联合。例如，生产名牌产品的丝绸服装厂可与织绸厂、印染厂直至缂丝厂搞纵向联合，这种生产名牌产品的服装厂就是出口丝绸服装的生产专厂。又如，多个生产出口针织品的针织厂可以横向联合起来组成为总厂或联合体(集团)，总厂或联合体(集团)又可与印染厂、纺织厂搞纵向联合，这种企业也是生产针织品的出口专厂。横向及纵向联合是各个企业自愿结合而成的较大经济单位，不必一定放弃各企业法律上的独立性。有效的出口专厂，有必要形成经济上很严密的并有共同保证的联合体(集团)，各个企业必须接受统一的领导，如改变产品品种，低于市场价格的结算价格，生产能力的调配，为联合体的其它企业供货等等。联合生产是跨地区、跨部门的联合，以名牌产品带头的联合是行之有效的方式，可以不改变其隶属关系和企业的所有制。

十三、联合收购

纺织原料的收购，根据上海的具体情况，为了保证出口需要，也应采取联合收购的方式，成立一个上海纺织品原料采购公司，其业务分为国内采购和国外采购两大部分，所有纺织工业企业所需各种原料(包括天然纤维和合成纤维)全部委托这家公司采购。国内原料由公司与产区供销社签订长期采购协议和年度采购合同，供应生产需要，采购公司同时应建立原料生产基地，以提高原料质量，保证原料供应。国外原料由生产企业委托公司进口，列入中央和地方计划。集中对外采购有利于不失采购时机和争取优惠价格。

十四、科技与生产联合

科技与生产联合对于提高产品质量，开发新的产品，运用先进技术，降低生产成本具有十分重要的作用。科技与生产的联合，既非纵向联合，也非横向联合，而是无机形式的联合，是不同部门不同生产阶段由于技术方面或分担风险方面的原因而进行的联合。主要由科技机构与生产企业和银行或投资公司以项目为主体，把研究、试验、中试、生产结合为一体，由科研、生产单位投入技术，由生产单位和银行投入资金，共同协作，产出新技术、新产品。从上海出口纺织品生产在全国所处地位及其任务来说，这类联合有特别重要的意义。

十五、产销联合

产销联合(一体化的纵向联合)是工贸结合的高级形式。这种联合在上海尚处于松散型联合阶段。上海出口纺织品生产体系的建设，最终将为工贸结合打好基础，在完善生产体系的过程中，出口生产企业与外贸企业的关系或产销关系将日益密切，逐步向紧密联合的方向发展。所以，抓紧出口纺织生产体系的建设，有利于纺织品外贸体制进一步改革。

十六、组织模式

前已述及，出口纺织品生产体系是多维结构，组织模式也很复杂。从原料加工制成品出口，可分为三个阶段：采购、加工和出口，其中主要是加工环节（工业生产环节）。同时，前已述及，经济联合是出口纺织品生产体系的主要结合方式，设计组织模式，类似维吾尔族女子梳辫子，要使众多条辫子顺理成章地形成一个统一体。当然，体系的“辫子”有大有小，还有相互交结式有分支的，但原则相同，要按客观规律办事；目的相同，都要达到优化效果。初步设计的组织模式的构思是：（1）以各种经济联合体为主体，以生产为中心，以出口为导向；（2）工业公司与外贸公司的经营范围一致，为进一步实行产销联合打下基础；（3）政企间有一桥梁——由工贸企业及其主管机关的代表组成的协会，作为协调机构，并在原料、生产、出口之间沟通物流及信息流，为逐步实现政企分开创造条件。

十七、建立纺织品信息中心

市场信息是使出口纺织品产销对路、突破进口壁垒、争取销售机会、增加销售收入的主要资源。蒐集信息、分析信息、利用信息是信息工作的三大步骤，其中最重要的是及时准确地取得信息。目前，纺织品信息工作极为薄弱，如不迅速加强，建设出口纺织品生产体系将成为空中楼阁，因此，必须从速建立纺织品信息中心（包括国内、国际信息），由纺织工业系统和外贸纺织系统的所有企业共同筹资集才，把信息中心建立起来。信息投资可获十倍百倍之利，应与旧的产品经济观念彻底决裂，树立信息观念、市场观念、竞争观念和效益观念。在信息中心建立以后，加强信息沟通，实行信息共享，促进国内市场与国际市场结合，生产与出口结合，科技与生产结合

十八、建立出口纺织品原料生产基地

出口纺织品原料生产基地可分二种类型：（1）专业性基地——一种原料的生产基地；（2）综合性基地——多种原料的生产基地或包括初加工生产基地。这又可分为两种方式：（1）由原料采购公司投资自建基地；（2）与当地农牧部门以协议及合同方式选区规划，建立长期供应关系，或与当地化工企业签订长期供应合同。采取何种类型及何种方式，主要决定于原料的特性和生产条件。

根据最优化原则建立原料生产基地，应考虑以下几个因素：（1）投入最少、产出最大；（2）与加工企业距离较近，运输较便；（3）气候、土壤适于优质原料生产；（4）当地农牧民和工人有一定的生产技术和生产经验；（5）有扩大生产的余地；（6）不与当地争同类出口原料，不与其他作物争地。由此，可以得出这样的结论：建立原料生产基地，应尽可能选在本市及郊区各县，然后根据具体生产条件，在上海经济区及其他省、自治区选址。

从上海出口纺织品原料来源的历史情况出发，各种原料基地可建立在下列地区：

棉花：本市郊县、苏、浙、皖、鲁、豫。

羊毛：新疆、内蒙。

兔毛：本市郊县、川、赣湘、鄂。

茧丝：本市郊县、浙、苏、川、豫、湘。

麻：；本市郊县、浙、赣、湘。

化纤：本市、京、苏、辽。

十九、产品结构

出口纺织品的结构要考虑以下因素：（1）有利于实行两个“转变”，即有利于增收外汇；（2）有利于降低出口纺织品总的换汇成本；（3）有利于市场的巩固和发展；（4）有利于增加就业；（5）有利于充分利用国内生产的原料。因此，要尽最大努力增加各种服装、真丝绸缎、纯棉制品、针织品的出口；在原料方面，要重点发展羊毛、兔毛、纺织用合成纤维。合成纤维是丝和纱的生产，为逐步增加精纺呢绒制品、高档混纺制品的出口创造条件，最终达到全国少出口原棉、厂丝、坯布等原料，粗制品的目标。从上海来说，有条件首先达到这一目标。

二十、进口纺织原料

在上海出口纺织品中，有相当大的一部分原材料，辅料是进口的，其中主要是羊毛、毛条、合成纤维、合成纤维长丝和纱以及服装辅料；而且在呢绒服装、纯棉梭织服装、真丝服装出口中，出口服装用面料与出口匹头之间的矛盾也很大，所用面料有以出顶进的，所以纺织品原材料和辅料的进口在短期内还将继续下去。在国内资源缺乏的情况下，进口原料加工后出口成品是有利于增收外汇的。但是，进口与出口必须更密切地结合起来，在适当的条件下，可利用对等贸易和国际贸易证书（ITC）等方式扩大出口。虽然用这些方式手续繁多，并受多种条件的制约，如能做到统一对外，便有充分利用这些方式的可能，其好处是极明显的。

二十一、任务和措施

上海出口纺织品生产的主要任务应是在不断提高生产率和降低生产成本的前提下，迅速提高产品的质量和档次，并增加花色品种和开发新产品。至1990年，满足纺织品出口创汇23亿美元的需要，达到“六五”期间年均出口额的160%以上（年均增长率9%）。

完成上述任务的主要措施是：（1）建立出口纺织品生产基地；抓紧完善出口纺织品生产体系；（2）进一步改革外贸体制；（3）加强市场调研和建立信息中心；（4）完善和落实宏观管理的间接控制；（5）建立发展纺织品出口的办公机构。

二十二、全面规划，加强领导

经验证明，对于一次较大的“工程”，必须有全面的规划，统一的领导。上海出口纺织品生产体系的建设也不例外。上述建立发展纺织品的办公机构，就是为了加强领导。这个机构的主要职责就是规划、立法（制订实施条例、地方特殊政策等）、制订整体规划。整体规划是指导性的，明确指导思想、基本原则、主要任务、目标和步骤以及增强企业活力的措施，不求一次做到完善细致，可以定期地补充、修改。规划必须抓紧制订出来，使企业大体上有章可循。这不是急于求成，草草从事，而是为了避免象“公司“中心”那样地一哄而起，造成不必要的损失，产生不应有的问题。制订整体规划当然要上下结合，左右联系，不能闭门造车，纸上谈兵。任何新事物都会受到旧思想、旧观念、旧习惯、旧体制的抵制，思想政治工作是十分重要的。