

我国出口商品结构两个转变战略

同其他战略的结合问题

潘家振 王军捷

一、改善出口商品结构，实现两个转变的必要性

赵总理在《关于第七个五年计划的报告》中，谈到对外贸易时指出：“要扩大外贸出口，创造更多的外汇，最根本的是要采取适应国际市场需求和符合我国国情的正确战略。……要努力改善出口商品的结构，逐步由主要出口初级产品向主要出口制成品转变，由主要出口粗加工制成品向主要出口精加工制成品转变。”这个决定是根据世界市场的形势和我国目前的情况而制定的，是一个十分重要的出口商品战略。它是关系到能否更好地完成“七五”计划，以及本世纪末出口总额能不能翻两番，加速四化建设的问题。

我国出口商品结构目前的状况是：农副产品占19.6%，工矿产品占32.2%，轻纺产品占39.2%，机电产品占3.9%，其它占5.1%。如把农副产品、工矿产品中的资源性产品，和粗加工的农副产品等初级产品加在一起，目前初级产品约占我国出口商品总额的49.3%左右，其余制成品约占50.7%左右，而且制成品中以中低档的轻纺产品为主，其中机电产品比重很小。这个出口商品结构，出口制成品的比重远远落后于发达国家，就是同一些发展中国家地区中工业发达的国家相比，也还有相当的距离。

我们知道，初级产品在国际市场上售价很低，而且多属于敏感性商品，价格很不稳定。近年来国际市场上原料等初级产品价格不断下跌，並仍有下跌趋势，更对我国不利。制成品与初级产品相比，在国际市场上价格较高。例如，出口一吨铁，换汇120美元，而出口一台生铁制的小钻床，则可换1,000多美元。我国出口的制成品，大多数是半制成品或中低档制成品，销售价很低。例如，我国出口到香港的自行车，售价500港元，而国外产品则高达1,100港元。而且，由于国际上生产力的高度发展，科学技术的飞速进步以及国际商品市场竞争日益加剧，人们对商品使用价值的要求越来越严格，对出口商品要求优质化、高档化、新颖化等，所以，我国必须努力改善落后的商品结构，逐步实行两个转变，即提高工业制成品的比重，提高工业制成品中的精加工深度，以获取附加价值，多创外汇收入。同时，还有一个重要方面，即可籍以促进国内生产的科学技术水平和工艺水平的提高，促进国民经济的发展，加速我国四化建设。我们应该提出一定的努力目标，争取在“七五”期末出口制成品比重达到65%，其中加工价值超过三倍以上精加工品达到30%。

实现我国出口商品结构两个转变这一商品战略的管理工作，不能孤立地进行，我们体会到要同其它战略互相结合，善于运用市场营销学原理中的“营销组合 (Marketing Mix)”决策，才能取得成功。下面拟就这方面加以讨论，以求加深对逐步实现两个转变的认识。

二、两个转变要同物质技术基础结合

对实现出口商品两个转变，我们要充分认识到生产力的发展是实现转变的物质技术基础。同时，实现转变必将进一步促进国民经济建设。因此，实现两个转变不能视为主观愿望，而是顺应趋势，主动采取的进攻措施。

目前，我国的工业技术水平和人员素质，基本上为实现两个转变提供了牢固的物质技术基础。我国已建成完整的工业体系，其中机械工业已具有相当的规模，门类齐全，拥有1,000万名职工，近200万台机床设备，有一定的科研设计能力。我国工业母机机台数居于世界前茅，机械加工能力很强，曾为全国三千多个大中型建设项目提供了大量的机械设备。此外，还为机械工业本身提供了技术水平较高的各类高精度机床一百十多种。有些产品打入国际市场，质量达到先进水平。但也不能否认，我国还是一个发展中国家，对于世界先进水平来说，我国的工业水平还很低，科学技术还比较落后。

目前，我国的对外开放政策，为引进国外先进技术创造了良好的条件。我国与当代发达的工业国家和一些新兴工业化国家相比，技术水平还比较落后，出口的制成品在国际市场上还多属于中低档，对产品进行深度加工的某些工艺至今没有过关。我们可以在平等互利的基础上，积极引进国外先进技术，以提高我国的工业生产水平，实现两个转变，提高制成品在国际市场上的地位。我们看到，战后的日本和西德，能在出口中大幅度提高其制成品的比重，是和大规模引进国外先进技术，鼓励外国企业家来到他们的国家投资开办企业等措施分不开的。发展中国家地区，如印度、新加坡等，制成品在出口中比重较大，也是同广泛采用国外先进技术，大量吸收国外投资等因素分不开的。

赵总理在“七五”计划报告中指出，“我国‘六五’期间在实行对外开放中取得了很大的成绩。但是应该看到，就我国的经济需要和潜力来说，这方面已经迈出的步子还很不够。”在实现出口商品结构两个转变中，我们有可能而且有必要积极利用对外开放的有利条件，利用外资引进技术。

三、两个转变要同产品战略结合

实现出口商品结构两个转变，提高产品加工的广度和深度，仍然必须以发挥优势，提高效益为原则，有选择地制定重点产品策略，以改善出口商品结构。

对于哪些产品实行两个转变，要作具体分析，我们不能一下子都铺开。对于目前主要大类商品分析如下：

1. 矿产品。目前矿产品中出口量最大的是石油，年出口二千万吨，换汇五十亿美元，占我国出口总额的四分之一。但是，从我国现有石油储备和产量来看，满足国内对能源和石油化工原料的需求已感困难，随着四化建设的全面开展，能源短缺的局面将日益突出，因此原油与成品油的出口，今后不可能大量增加。矿产品出口中另一大项是煤炭，但是换汇成本太高，即使将来“二港二路”建设完工，年出口量达到三千万吨，也只有十五亿美元的外汇收入，与之所耗的成本、投资和对整个国家经济力量的关系相比，是否上算，还值得研究。因此，石油、煤、有色金属和非金属等矿产品仍要争取继续出口一定数量，但矿产品还很难成

为出口商品结构两个转变中的突破商品。

2. 轻纺产品。它也是我国一项主要的出口商品。其中纺织品出口占我国出口总额的四分之一，对我出口创汇有很大影响。但是，轻纺产品也是广大第三世界发展中国家目前主要致力的出口商品，再加上发达资本主义国家对之有较严格的配额限制，目前要大幅度地增加出口，很不现实。例如，美国、加拿大、欧洲共同体、日本、澳大利亚、新西兰等发达国家，对我纺织品出口，在数量上就实行严格限制，并且这种限制有越来越苛刻的趋势。不过根据各国在进口限制上的做法，一般都是对数量进行限制，对价值并不作限制，所以我们必须实行出口商品结构两个转变，进行深度加工，在产品的花色、品种、质量上下功夫，就能站稳脚跟，又能在多创外汇上作出贡献。据估计，我国出口的纺织品，在提高质量，改进品种花色后，换汇量可以增加一倍。我国向美国出口的纺织品，只要品种质量达到香港的水平，即使出口量不增加，一年就可多收十亿美元左右。我国出口地毯的质量比伊朗差，因此出口数量虽然比它多，收汇却比它少。所以轻纺产品应该在两个转变上下功夫。也有的同志认为，我国有些加工技术还不过关，制成品售价反比初级产品低。例如，有些生皮经过硝制后，收汇反而减少了，因此，认为与其出口皮革，不如出口皮合算。但这是一个暂时的现象，正确的办法是积极设法改进加工技术，而不是安于出口初级产品。两个转变是发展和努力的方向，决不能偏离。当然也不是说所有初级产品都要加工为制成品出口，我国仍需要继续出口一些在国际市场上占有一定地位的传统出口初级产品。

3. 农副产品。它是目前我国外贸的支柱。但受自然条件、人口增长、劳动生产率低等因素的制约，不可能大量增加出口。如出口过多。势必压缩人民消费，影响工商业发展，增加国内矛盾。应该有意识地限制这类商品在整个出口结构中所占的比重。有些农副产品可以在两个转变上下功夫，如食品加工出口，既不影响国内供应，又能多创外汇收入。

4. 机电产品。它在一个国家出口商品中所占的比重很是重要。从世界范围来看，增加机电产品出口已成为各个国家地区扩大出口总额，改善出口商品结构的重要手段。提高出口机电产品比重，也是发展中国家走向工业化国家的必由之路。国际市场上机电产品的交易额已占世界出口贸易总额的三分之一，由于各国从事经济建设的需要，国际分工的不断扩张，可以预见，机电产品的贸易还会进一步增长。我国机电产品的出口额在世界机电产品出口总额中只占千分之一强，而且绝大部分是中低档产品。我国机电产品占全国出口总额的比重也是很低。我国发展机电产品出口有很大的潜力。要实现“七五”计划及外贸翻两番的目标，必须在机电产品的两个转变上下功夫，努力把机械工业转到世界先进水平上来，努力提高机电产品出口在全国总出口额中的比重。从我国的出口商品结构现状来看，没有任何一种商品能比机电产品具有潜在的发展优势，有可能为扩大出口创汇带来突破性的变化。

赵总理在“七五”计划报告中指出：要努力“提高轻纺出口产品的质量，增加新型食品和机电产品的出口。”我们应该首先在轻纺产品、新型食品和机电产品的出口中，努力实现两个转变。

四、两个转变要同生产布局结合

实现出口商品结构两个转变，还要注意发挥重点加工地区的作用。具有比较先进生产技术和工业基础的地区或城市，应在实现转变中发挥更大的作用。

各地区的自然、气候、地理、交通、生产技术、工业基础等条件都不相同，沿海地区和内陆地区更有明显的差别，各有优势，各有劣势。因此，发挥各地生产上的特长，是出口商品布局的出发点。在沿海地区，特别是沿海中心城市和重要口岸，技术水平处于全国领先地位，以此作为加工出口商品基地，设立出口专厂，建立加工出口生产体系，把出口商品两个转变尽快搞上去，是有重大意义的战略步骤。沿海地区有生产基础较好，技术水平较高，而且距离港口路程较短的优势，内地则有资源丰富的优势，两者结合起来，实现横向经济联合，就构成国家优势。内地有些地方也有一定加工能力，甚至有较好的加工能力，但不宜单独发展无力与沿海地区相争的工业，而要去发展那些沿海地区无力与之相争的工业，扬长避短，那是适宜的。

赵总理在“七五”计划报告中指出、“要进一步改善出口商品的生产布局，在沿海地区和其它有条件的地区建立各种不同类型，各有特色的出口商品基地和出口专厂，逐步形成完善的出口生产体系。”

五、两个转变要同出口市场战略和销售战略结合

实现出口商品两个转变，势必涉及出口市场和销售的战略。实现两个转变必须以国内工作为前提，以国际市场为对象，应当充分研究市场战略，并建立健全必要的情报网、销售网和服务网。市场战略研究，应建立在市场特点和竞争对手动态充分了解的基础之上，只有知己知彼，才能对改善出口商品结构，实行两个转变，有目标的去进行。因此，做好国际市场供求趋势、价格动态、货币变化、国外产品情况，对我商品反映等信息情报工作，是实现转变重要的一环。我们要充分运用现有条件和渠道，一个市场一个市场地一个商品一个商品地进行调查、研究、分析、预测。

总的来讲，目前我国出口商品市场，主要集中在欧亚两洲，其它四个洲加在一起，在我国出口总额中所占比重只略高于欧洲。从国别地区来看，主要集中在港澳、日本、美国和西欧，其他国家和地区所占比重较少。这种不平衡局面，对我实现转变是不利的，要打破这种局面，实现出口市场的多元化，我们在巩固对港澳、日本、美国、西欧市场的同时，还要努力发展第三世界国家的贸易，发展同中东和西非、北非产油国家的贸易，因为这些国家的市场容量比较大，而且不受贸易平衡的限制。也要发展同苏联、东欧国家的贸易。我国出口商品实现转变后，更可扩大对世界各国和各地区的贸易额，增加外汇收入。

两个转变必须加强工贸结合。因为两个转变要求对出口产品的加工能力和加工深度、精度进一步提高，要求生产出质地优良、适销对路、能吸引消费者的较高级产品。这方面工厂部门担负着提高生产技术和加工水平的责任。同时，外贸部门(包括工贸公司的外销部门)则必须在国际市场开拓方面有新的突破，逐步建立和健全在国外的情报网、销售网和服务网，使我国的工业制成品和精加工制成品能占领国际市场。

赵总理在“七五”计划报告中指出：“要积极开拓国际市场，在继续巩固和发展已有市场的同时，进一步面向世界各国和各地区，做到市场多元化。”又指出“要坚持把提高出口生产质量放在首位，逐步建立健全在国外的推销系统和服务网络，努力做到质量稳定，服务周到，讲究信誉，增强在国际上的竞争能力。”(下转第31页)

往中国开始任何新的商业计划或商业经营的时候，总是谨慎地先从上海准备好经营办法。如果这办法在上海见效，就可推广到其他省去，如果不见效的话，筹划人将重新考虑计划。这个城市是一座作为发展“带头人”以及精明而讲实际闻名的工商业城市。因此，对外国租赁公司来说，和上海打交道，不仅是严峻的考验，而且也给它们提供了从总体上去了解这个国家的机会。

上海投资信托公司某经理曾在一次讨论会上说：“上海为外国租赁公司提供无限的机会。新成立的上海国际租赁有限公司，将利用上海作为轻、重两工业设备主要制造城市的地位，向其他国家提供租赁的便利。根据政府重新调整的政策，上海需进一步在经济上对外开放。1985年和第七个五年计划将更大规模地进行城市建设。工程将包括：排水工程、地下铁道、港口、发电站、旅馆、办公大楼和多层高楼公寓等。需要大量的建筑机械。因此，租赁业务在上海有着巨大的潜力。

根据这位经理的建议，外国租赁公司要利用各自国家提供的优惠捐税待遇并想方设法降低租赁费用。在中国存在的问题是承担人必须以外汇支付定期的租金。由于人民币不可随便兑换成外币，一些中国承租人如不能从它们的产品上直接赚取外汇，他们使用租赁的机会就将被剥夺了。因此，上海可能考虑采用与其他灵活业务相结合的租赁，特别是与补偿贸易和定货加工相结合的租赁。上海还提出一种新的概念，即把租赁延伸到许可贸易中去。通常租赁是延伸到纯粹的技术引进的，但他们认为专利技术和专有技术是一种产权，它和工业设备不一样，可作为租赁之用。如果外国租赁公司接受这种可行的概念，租赁在中国将有更为广阔的市场。

这位经理承认在租赁的技术、会计、审核和有关的税收法令以及出口信贷用途等方面都还不是很熟悉，但他表示不久即可弥补这些缺陷，并且将为外国租赁公司提供一个更为适宜的租赁环境。

（上接第17页）

六、两个转变要同政策措施结合

实现出口商品结构两个转变，当然要讲究经济效益，多创外汇，这是不容置疑的。两个转变的长远效益和短期效益会发生一些矛盾，这就要加以考虑。实现两个转变，势必要具有潜在优势的产品打入国际市场。这些产品由于优势尚未建立，需要通过各种方式的经济扶持，正确运用经济杠杆，调动工贸双方的出口积极性，促进转变，使实现转变成为工贸双方的具体行动。

实现转变，也就是开发新产品。在开始阶段，生产企业需要一笔投资，而且投产后的新产品，往往在初期换汇成本较高，盈利较少甚至亏损，如只依靠生产部门自身的力量进行调剂，往往难以解决，因此国家必须给予有力的支持。例如，日本在五十年代为鼓励其船舶出口，曾经采取过原料价格补贴，提供优惠低息贷款，出口亏损补贴等各项措施。国家应当运用经济杠杆，提供长期低息贷款和补贴等形式，给生产出口产品的企业优惠待遇，促进和支持实行转变。

赵总理在“七五”计划报告中指出：“必须采取切实有效的政策措施，对生产出口产品的企业从多方面给以鼓励和支持，使出口创汇多的企业和职工得到应得的实际利益。”