

## 最近新书出版简介

### 《技术引进基础知识》

潘家振编著(本院研究所,原上海市对外经贸委)

上海社会科学院出版社出版

1986年4月第一版

上海新华书店发行

定价1.15元

该书比较系统地介绍技术引进知识。按照我国技术引进有关规定以及国内外情况,阐明国际技术贸易和工业合作的基本概念、做法,应注意的主要问题及有关知识。有一定的参考价值。作者还著有《国际营销管理学》一书。

全书共分十章:(1)技术引进概述;(2)我国技术引进方式和工作程序;(3)技术引进的许可证等贸易;(4)设备进口和产品出口贸易;(5)外资利用合作中的技术引进;(6)国际工业合作和技术转让概况;(7)项目的可行性和经济效益评价;(8)项目的成本效益分析;(9)技术引进的谈判方法和合同草拟;(10)技术引进与涉外经济法。书末附有有关法规。

### 《广告学基础》

章汝奭编(本院企管系)

王钟武校

人民出版社出版

1986年5月第一版

上海新华书店发行

定价0.87元

广告是国际营销的促进手段之一,渐为人所重视。该书根据国外近年出版的资料,选择美国路易·考夫曼所著《广告学基础》并参考其他著作,加以编译而成。对于如何做好广告及了解国外广告情况,可供参考借鉴之用。

全书共分七章:(1)总论;(2)广告决策;(3)广告媒介;(4)广告的创作策略及各个工作面;(5)集中性的广告宣传运动;(6)广告与社会;(7)广告的未来。

### 《对外贸易运输实务》

顾弈镞编著(本院经济系)

知识出版社出版

1986年7月第一版

上海新华书店发行

定价1.60元

该书概括介绍了外贸运输实务的知识。除列举各种外贸运输方式外,突出介绍了具有发展前途的集装箱运输,大陆桥运输和国际多式联运。对进出口各方在不同价格条件下的运输安排工作,各种外贸单证有关方面的权利和义务,运输保险业务以及主要的运输条款、公约等,都作了详尽介绍。

全书共分十六章:(1)运输概论;(2)我国对外贸易运输简况;(3)海运船舶;(4)港口;(5)航线;(6)租船业务;(7)班轮运输;(8)海运进出口货物运输;(9)集装箱运输;(10)国际多式联运和大陆桥运输;(11)国际海洋运输法规;(12)运输条款;(13)海运提单及其他有关单证;(14)铁路运输;(15)航空运输;(16)运输保险。书末附有多种有关资料。(下转第47页)

missions.

President: Could I test a market by mailing my catalogue and price list?

Official: Yes, you could.

President: And that way I could size up my competitors. I already have some directories and catalogues of products similar to mine.

Official: That's wise. Also, export magazines and trade publications will help you to compare specifications, functions, quality, packaging, and appearance.

President: I'll want to look at my competitor's promotional literature, too.

Official: Your local bank can help by getting that for you through its correspondent bank in the other country.

President: Oh, I wouldn't have thought of that. Well, I can see that I'm going to have trouble arriving at a proper export price.

Official: Yes, you will. I think it's wise to quote a free on board (FOB) price plus estimated delivery costs to the principal port of entry.

President: What do you include in delivery costs?

Official: These include transportation costs, packing and insurance, tariffs, taxes, and warehousing.

President: Can I add these to the cost of the product?

Official: That will depend on the terms of sale.

(to be continued)

(上接第72页)

## 《国际经济合作》

汪尧田主编(本院)

中国展望出版社出版

北京新华书店发行

1986年8月第一版

定价2.70元

该书阐述了当代国际经济合作发生、发展的历史背景以及我国开展对外经济合作情况,介绍了当前世界上不同社会经济制度国家和经济发展不同阶段国家与地区的开展经济合作的现状;着重探讨了当今世界通行的国际经济合作的几种主要方式。

全书共分三篇十五章。第一篇:(1)当代世界经济与国际经济合作的特征;(2)国际经济合作的理论与实践;(3)我国的对外经济合作;第二篇:(4)发达国家间的经济合作;(5)发达国家与发展中国家间的经济合作;(6)发展中国家间的经济合作;(7)东西方经济合作;第三篇:(8)合资经营企业;(9)国际合作经营;(10)补偿贸易;(11)对外加工装配贸易;(12)技术贸易;(13)租赁;(14)国际劳务合作;(15)咨询。

佳声