

一、什么是国际商务

国际商务(International Business)是指越过国界的任何形式的商业活动。其内容包括:①任何形式的经济资源——商品、劳务(如技术、技术劳动、运输)和资本的国际转移;②涉及国际商务的带有独特国际性质的管理过程;③环境对国际商务领域内各公司的影响,以及各公司对环境的影响;④国际商务领域内商业实体的经营,由于不限于一个国家而出现的有关各种问题和机会。

国际商务这一概念,相对来说是简单明瞭和没有争议的。但是,由于从事国际商务的公司所使用的术语常有很大变异,给上述定义造成混乱。例如,对从事一项特殊的和范围狭窄的国际商务活动的某一企业,称其为进口公司或外贸运输报关行,对这些术语就很少出现理解上的混乱或矛盾。但从事各种国际商务活动(包括进出口贸易、转让许可、国外生产等等)的公司所使用的术语,却五花八门,使人难以理解。例如,全球的 global、跨国的 transnational、超国家的 supernational (or supranational)、世界的 world、多国的 multinational、国际的 international 等等,这些形容词又与不同型态的商业实体相联,如公司 corporation or company、企业 enterprise、商行 firm,因而出现多国企业 multinational enterprise 和跨国公司 transnational corporation 等一系列新名词、新术语。

『国际商务』基本概念

薛蕃康 摘译

二、国际商务的组织形式

在美国,大多数从事国际商务的组织形式,基本上和它们的国内商业组织形式是一样的,如进出口贸易、转让许可、直接销售、组装、制造等等。但是,它们的重要性常有差异,甚至差异很大。

各个从事国际商务的经营实体之间,也有显著不同。经营实体的国际化按公司管理观点和公司管理决策中国际活动所占地位的重要性,可分为以下四级。

项目内容	第一级国际化	第二级国际化	第三级国际化	第四级国际化
和外国市场接触的性质	间接的、被动的	直接的、主动的	直接的、主动的	直接的、主动的
活动的所在地	国内	国内	国内及国际	国内及国际
活动的方向	国内	国内	基本上国内	多国的
活动的方式	货物与劳务的对外贸易	货物与劳务的对外贸易	对外贸易、国外援助合同、国外直接投资	国外贸易、国外援助合同、国外直接投资
组织机构	国内	国际科	国际部	全球组织

注:国内业务被看作仅仅是整体的一部分

第一级国际化

一家公司处于国际化第一阶段时，它的国际活动局限于一种间接的甚至是被动性质的出口和或进口业务。这家公司可能涉及商品或劳务，可能订购进口商品、然后通过销售代理商出售，可能提供一种有用的劳务，通过另一家公司为它推销。

例如，一家地区性公司，可能接到一家较大的货币中心银行或外国银行的邀请，参加国际贷款辛迪加。又例如，一家保险公司可能应邀参加已由另一家公司提供基本保险的国际风险再保险。这些都是间接的出口或进口活动。

这阶段的组织形式，由于公司在经营进口和或出口时，可能把它作为现有业务的一个附属部份来对待，因而还没有重要到非设立国际部(专职部分)不可，其主持工作者可能是由有关人员兼顾一下。

第二级国际化

一家公司处于国际化第二阶段时，主要是将国际商业事务掌握在自己手中。它的活动可能是某种货物或某种劳务的出口或进口。虽然仍将利用某些国际贸易的专家，但将更积极地、直接地寻求供应者(或客户)，加强联系，扩大贸易，只不过贸易行为仍是在公司的国内基地进行的。

这阶段的组织形式，公司没有长驻国外的职员，但可能会有“旅行官员”，定期地去国外了解当地情况。尽管从事较多的对外贸易，然而可能没有熟悉公司业务及其有关行业的高级人员。这样的公司都已设立了专门

的出口或进口科(部门)，不过这种公司基本上仍是国内公司。

第三级国际化

国际化的第三阶段，标志是企业在国外设立长期性管理机构。例如，一家进口公司在国外有本身的采购经理；或出口商在国外有长驻的销售人员。此外，这种国际化类型的企业虽和第二阶段的企业相似，但已发展到在国外生产商品及提供劳务。总之，其明显特点是，虽然企业的商务活动基本上仍然倾向于国内，但它直接卷入在国外购销和或制造产品、提供劳务，并长期利用它本身派驻的国外人员。

所以，其组织形式可能有一个国际部而不只是一个科，整个企业中的国际业务部份，已经达到更高的水平。

第四级国际化

当一家公司的经营方向从国内转向国际时，即已发展成为第四级国际化的企业。在这一阶段，公司的国内业务不再被视为是优先于国际业务，其国内部份不再居于统治地位；管理方面也不再带偏见地去看待国内和国际两种业务；公司不再是兼营一些国际业务的国内公司。相反，它是一家对国内外市场具有浓厚兴趣，从事包括任何形式的国际商务的多国公司。

本文对多国公司的看法，是严格地从公司的管理观点来看待的，因此，在第四级国际化阶段，其组织形式是按经营方向的多国性原则组建的。

三、国际商务的经营形式

和上面提到的企业国际化的几个阶段相关联的是许多不同的国际商务经营形式

1. 货物和劳务的进口与出口

国际商务的最简单方式，通常是传统的

商品和劳务的双向流通。

商品的国际贸易，包括各种商品的进口和出口。

劳务的国际贸易，包括旅游、运输、银行、保险、电讯、交通、咨询、管理及技术（如钻探及建筑）；还包括专利、程序、商标、版权、以及电影、电视剧和杂志的出租、银行出售外币、提供经纪人服务以及大饭店的外国办事处等等。

2. 有价证券的进出口

这是指购销：（1）可上市的证券（包括商业票据）；（2）非证券形式的金融投资（银行帐户）；（3）未控制数量的普通股所引起的资本流动。这些都被称为有价证券投资。它通常不包括直接海外管理。

例如，一个美国人以比在本国可能获得的较高利率，在伦敦银行存款，或以较低的利

率借款。（如果帐户用美元记载，这一交易就是所谓欧洲美元市场的一部份）。

又如，荷兰的投资者，可以在纽约证券交易所购买 Polaroid 公司的股票。

3. 直接投资

直接投资包含直接参加外国企业的管理。多国公司是直接投资的集中表现。但许多投资是由一些国际方面仅属第三级国际化的企业进行的。

由于国际商务冒不确定因素的风险较大，而且规模又大，在国外进行直接投资时比在国内投资复杂得多。这种情况包括合资经营企业，银行国际性协议以及由外国政府作为合作者的混合经营。

有时私营投资者愿意政府参加经营，但更常见的是由政府在进行投资之前，或在投资之后强加给投资者。

国际商务与一般商业不同之处在于它的经营超越了国家界限，因此，国际商务的最简单形式，就包含着一个企业，两个国家，

以及货物、劳务、资金、人员、信息在这两个国家之间的流通，或是送达这个企业，或是来自这个企业。

摘自《国际商务》（美国版）

（上接第 26 页）

家则主张首要任务是消除商品贸易中的保护主义，劳务贸易不属于关贸总协定管辖范围。在总协定举行的部长级会议上，经过激烈争论，最后双方达成妥协意见，将劳务贸易列为新一轮主要议题，但与商品贸易分开进行谈判。

农产品贸易和劳务贸易都是比较棘手的问题，参加谈判的各缔约方背景、利益、观点都不同，所以新一轮谈判将是尖锐、激烈的，充满波折和斗争。在时间上可能会出现“马拉松”，如果各国本着合作和妥协的精神，会在这些问题上达成某些妥协，但不能奢望新一轮多边谈判能从根本上解决问题。新达成的协议或制定的章程将对今后一段时期的国际贸易产生一定的影响，也可能带来新的矛盾。