

我国内地商品在款式、设计、质量、品种方面竞争力不大,原因是老面孔。如香港一家小的厂商,就每年及时派出人员,访问消费市场,了解明年的主要款式,进行设计投产,以取得市场占有地位。香港一家裤子商,在沪、皖加工商品,远销意大利、美国。又如日本的冰箱、彩电、电扇,年年有新产品,并且根据不同要求,适销不同国家。我国内地的工业、外贸和香港及国外市场必须紧密联系,同时利润要属于工贸双方企业所有。

(二) 要做到耳聪目明

我们要做到耳聪目明,也就是说,应在香港设立较多的咨询机构,因为华润集团是为全国需要服务的。如上海就应该在香港设立咨询机构,为自己耳聪目明服务。

(三) 要结合科技力量

上海复旦大学科研成果 UPS 不断电供应器,立即被港商所接受,因为他们早已看准销售市场,一旦技术转移,即可投入生产,供应市场。

(四) 要在香港建立一些机构

如上海可在香港设立国际金融机构,很好自筹资金,上海应该采取进攻的策略,去香港金融市场上筹资,不能在上海坐等。又如上海可在香港设立国际技术贸易机构,以引进适用高精尖技术。还要设立信息网络机构。

(五) 要有高素质的干部

目前除发挥专长人才外,还应大量培训和任用青年人,以加速前进步伐,扩大对港贸易。

《民法通则》思考题(之一)

- 一、为什么要制定《民法通则》?
- 二、《民法通则》调整的对象是什么?
- 三、《民法通则》的基本原则有哪些?
- 四、什么是公民的民事权利能力和民事行为能力?
- 五、什么是法人?
- 六、法人和个人合伙有哪些区别?
- 七、民事法律行为有哪些法律特征?
- 八、民事法律行为有哪些种类?
- 九、民事法律行为有哪些表现形式?
- 十、民事法律行为成立的必要条件是什么?

国际经济法系