

从动态比较优势理论看近期

扩大我国纺织品生产和出口的重要性

束 金 中

去年八月,赵紫阳同志在天津、山东调查时指出:我国沿海地区,特别是开放城市和开放地带,应当着重发展外向型经济。要把这些地区的产业结构尽量调整得“轻”一些,把生产出口产品的轻纺工业放到更加重要的

位置上来。不久,党中央和国务院又作出决定,在今后一个时期内,把纺织品工业作为我国的主要出口创汇产业。从动态比较优势理论看,这是完全正确和非常重要的。

一、动态比较优势理论及其在现代的实践

动态比较优势理论是一种现代国际贸易理论,它主张扬弃自由贸易和保护贸易理论中的一些弊端,吸收自由贸易和保护贸易理论中的一些长处,从本国的具体情况,如生产要素和产业结构的配置以及参加国际分工和对外贸易的状况等等出发,按照自己现有的优势和劣势以及潜在的优势和劣势,结合国际市场需求的预测,运用国家干预经济的手段,有意识地对产业结构和进出口商品结构进行不断调整,使产业结构和商品结构服从于扩大出口的需要,以便把谋取将来的比较利益和近期的比较利益有机地结合起来,推动国民经济迅速发展。

动态比较优势理论是相对静态比较优势理论而言的。从历史上看,早在18世纪,古典经济学派就用比较优势的方法来研究国际贸易的产生、发展及其比较利益问题了。如亚当·斯密提出,只要两国交换各自占有生产成本绝对低的产品,双方都能获得一个比较利益,并积极主张实行自由贸易政策。但是,按照他的这一理论,如果一国的产品均

处于劣势,似乎就不应当参加国际贸易了。后来,大卫·李嘉图进一步认识到,只要两国都能生产出成本相对低的商品,就可以参加国际贸易,并使贸易双方都能获得一个比较利益,把斯密的“绝对成本说”发展成“相对成本说”,从而成了英国工业资产阶级和封建地主阶级进行斗争的有力的思想武器和推行自由贸易政策的理论基础。实践证明,这一理论是具有合理内核的,但它是一种静态比较优势理论,因而也存在很多弊端。

辩证唯物主义告诉我们,世界上一切事物都是在发展变化的,也就是动态的,并且是相互联系和相互制约的。因此,作为比较优势理论不应当是静态的,而应当是动态的。关于这个问题,现代资产阶级经济学家早已意识到,并作了一些颇有成效的研究。如当代英国经济学家罗伊·哈罗德,早在1948年就出版了《动态经济学导论》一书。更重要的是,当代日本“官厅经济学”的主要代表人物筱原三代平在五十年代就开始提出“动态比较成本说”,并用以指导日本的实践。

在战后初期，即五十年代，日本的优势产业是纺织工业；到六十年代，重化工业上升为优势产业；到七十年代，重化工业的优势开始让位于汽车、电机工业；到八十年代，汽车、电机工业的优势又开始让位于以

电子技术为中心的知识密集型产业。令人注目的是，日本现在又开始把信息产业作为重点产业加以保护和扶植，并取得了一定的成效，这都同运用“动态比较成本说”紧密相关。

二、在战略上重视将来的比较利益和在战术上重视

近期的比较利益是动态比较优势理论的核心

作为动态比较优势理论，它的内容极为广泛，而在战略上重视将来的比较利益，在战术上重视近期的比较利益，则是它的核心所在。构成社会生产的要素，如劳动、资源、土地、资金、技术、信息和管理等等，都是动态可变的。一个国家的生产是否具有优势，同它所拥有的生产要素是否具有优势紧密相关。但是，由于生产要素的优势是动态可变的，所以一国的生产优势也是动态可变的。劣势可以变为优势，优势也可以变为劣势，这已被无数历史事实所证明。

另外，人们对各种商品的需求增长率，也是动态可变的。拿我国来说，近几年来，彩色电视机、双门电冰箱、双缸洗衣机等耐用消费品的需求增长率相当高，一直处于供不应求的状况，而黑白电视机、单门电冰箱、单缸洗衣机的需求增长率则又开始出现下降的趋势。有哪些因素在引起产品需求增长率的变化呢？第一是人们的需求欲望总是越来越高；第二是生产的发展和人们收入的增加；第三是随着科技革命开展，新产品层出不穷。这三方面的因素，既相互依赖，又相互促进，其结果势必导致产品需求增长率或快或慢地变化。

在发达的商品经济条件下，需求增长率高的商品，其价格往往高于价值。生产该商品，在交换中将处于优势地位。需求增长率低的商品，其价格势必较低，甚至可能低于价值。生产该商品，在交换中将处于劣势地

位。当一个国家生产的大多数出口商品都是国际市场上需求增长率高的商品，那么这个国家在国际交换中就处于优势地位，能在竞争中取胜；反之，就会在竞争中淘汰。

由于生产要素和产品需求增长率都是动态可变的，所以与此相联系的产业结构也是动态可变的。这就是说，生产要素和产品需求增长率的变化，要求对产业结构作出相应的调整。只有这样，在国际商品交换中，才能始终处于优势地位，常感不衰。特别是象我们这种经济相对比较落后的国家，更需要重视这个问题。调整产业结构，并非一件轻而易举的事，需要经历较长时期的艰苦努力，其中包括国家从政策上加以支持和扶植，才能办到。正因为如此，所以我们决不能发现国际市场上哪一种产品需求增长率高，就一哄而起，不顾产业结构调整所引起的摩擦和损失，而是应当有计划有步骤地进行。

基于上述这些认识，我们在制订对外经济贸易战略战术时，既要把将来的比较利益作为战略目标，又要把近期的能拿到手的比较利益作为战术目标。所谓把将来的比较利益作为战略目标，是指把国际市场上需求增长率高，比较利益大，而我国目前还没有建立起生产这种产品的产业作为重点产业，从政策上加以保护和扶植。所谓把近期的能拿到手的比较利益作为战术目标，是指把本国生产成本相对低，比较利益大的产品作为近期扩大出口的主要产品来大力生产。我认

为这样做非常重要。如果我们忽视前者，只重视后者，虽然能取得较多的眼前利益，但长此下去，不仅赶不上经济发达国家，而且差距会越来越大，这已被历史事实所证明了的。如果我们只重视前者，忽视后者，又会使确定的重点发展产业失去足够的资金来源。重点发展产业一般都属于幼稚产业，它的发展需要大量的投资。这些投资从何而来？在战术上重视近期能拿到手的比较利益，这是一个极为重要的方面，日本的历史经验已充分证明了这一点。如果我们在这方面不给予足够的重视，那将适得其反。所以，我们只有对这两方面都非常重视，并把它们有机地结合起来，加以实现，才能在国际商品交换中，由今天所处的劣势地位，逐步转化为优势地位，并做到常感不衰；也只有这样，我们才能在国际分工中逐渐提高自己的地位，充分利用和发挥国际国内两个市场和两种资源的作用，争取尽快赶上和超过经济发达国家。

三、进一步扩大我国纺织品生产和出口是获得 更多近期比较利益的有效措施

第一，我国的纺织工业正面临着一种新的机会和挑战

正在兴起的新产业革命，对我国来说，既是一种严重的挑战，又是一个迎头赶上发达国家的良好机会。况且，在这些发达国家，随着新技术革命的开展和消费结构的变化，纺织、钢铁、机电等传统工业制成品的需求增长率已开始趋向下降，利润率较低，而电子、光导纤维、生活工程、海洋工程、新材料等新兴工业制成品的需求增长率则开始趋向上升，利润率较高。这就导致许多发达国家调整产业结构，限制以至削弱纺织、钢铁、机电产业的发展。但并不是说这些传统工业制成品都将退出经济生活，被新兴工业制成品所代替，真正被代替的，毕竟只有一部分。对发展中国家来说，经济发达国家不愿意生产的传统工业制成品，往往成了相对成本比较低的产品。从事这方面的生产，可以取得较多的比较利益。因此，这就为发展中国家和地区提供了另一种机会。南朝鲜、香港、台湾、新加坡等，早就抓住这个机会，大力发展这些工业，以填补国际上已经出现的市场空隙。南朝鲜的纺织品出口

额，1975年为18.40亿美元，到1979年就达到46.60亿美元，预计1986年可达77亿美元。据南朝鲜纺织品出口的发展战略，其出口额，到1991年可达112亿美元，到2000年可达251亿美元。况且，南朝鲜的纺织工业将从数量型增长转为质量型增长，从劳动密集型转为知识技术密集型，以此来提高产品质量和价格的竞争力。所以，这对我国来说，又遇到了另一种挑战。我国应当急起应战。

第二，纺织工业是我国具有优势的产业

我国的纺织工业与日本、南朝鲜等相比，当然还是落后的。但就我们国内来说，仍不失为是一种优势产业。首先，纺织品在今天主要是一种劳动密集型产品，发展纺织工业需要劳动力多，而我国劳动力资源丰富，工资低廉，工资成本较低。其次，我国纺织品原料丰富。据英国发表的数字，我国的棉花产量在1982年就开始超过美国，占世界第一位。1985年我国出口棉花34.9万吨，仅次于美国。我国的生丝产量自1978年起，就占世界总产量的1/3，也居世界第一位。我国的麻类资源丰富，由于加工能力不足，每年有几万吨积余。我国的山羊绒、牦

牛绒、兔毛、驼绒等特种动物纤维资源也比较丰富，但至今未能充分利用。我国的化纤工业，五十年代起步，六十年代成长，七十年代提高，现在已遍布全国25个省、市、自治区；纤维产品也由单一的粘胶纤维，发展为锦纶、涤纶、腈纶、维纶、丙纶等门类齐全的各种产品，生产技术已接近世界先进水平。我国今年的化学纤维产量将突破100万吨大关，成为继美国、日本、苏联之后第四个年产超过100万吨的化纤生产大国。尤其是近五年来，我国重点发展了服用性能好，既挺刮、又易干，可以作为仿棉、仿毛、仿丝等不同种类的涤纶纤维，并在技术上瞄准国际先进水平，努力开发有色异型、有光、高强度、阳离子可染等差别化涤纶纤维，为我国纺织品发展花色品种开辟广阔的天地。近年来，我国应用化学纤维生产的纺织新品种，每年达2万个之多。再次，我国的纺织工业基础较雄厚。到1980年，我国棉纺锭已达1800万锭，仅次于印度，占世界第二位。到1979年，我国的棉织机已达49万台，其中自动织机29万台，均占世界第一位；我国的色织机占世界第三位，仅次于意大利和日本。我国的纺织工业，虽然由于劳动力多，为了扩大就业，放慢了自动化步伐；因而劳动生产率较低，但也接近日本六十年代水平。从上述情况看，我国的纺织工业确实不愧为一个优势产业。

第三，国际市场对纺织品的容量很大

一提到纺织品，人们所想到的往往是做衣服。其实，在现代社会，纺织品除被用于做衣服之外，还大量地用于工业生产和各种装饰用布。特别值得一提的是装饰用布，它包括床上用品、窗帘布、台布、沙发布、贴墙布、地毯、卫生用布、汽车、火车、轮船等运输工具用布等等，面非常广，而且需求量在不断上升。1979年日本实际消费的纺织品构成比例，衣服为34.64%，家用纺织品

为32.01%，工业和其他为33.35%；1980年美国的纺织品构成比例，衣服为39%，家用纺织品为30%，工业和其他为26%，出口为5%。就衣服来说，在生产落后和收入低下的条件下，它的使用价值主要是保暖。随着生产发展和收入增加，人们则越来越讲究美观和时髦。在工业发达国家，对一些讲究时髦的人来说，一件衣服还很新，但过时了，就不穿了。所以，在纺织品总量中，尽管衣服的比重在缩小，但衣服对纺织品的需求量还是在增长的。

美国有两亿多人口，是世界上生活水平最高的国家之一。它的纺织工业原来也是相当发达的。近一二十年来，由于国内产业结构的调整，纺织工业和服装工业的规模都不断缩小。现在，美国国内所需要的纺织品主要是靠进口，它已成了世界上最大的纺织品进口国。自从我国于1979年与美国建交以来，对美纺织品出口发展非常迅速。据1986年8月4日美国驻华大使洛德在《世界经济导报》上撰文指出：“中国最主要的出口制成品，即纺织品和服装，从1979年以来平均每年递增72%。”去年6月份，美国纺织品和服装进口量达11.18亿平方米当量，其中从我国进口的为1.393亿平方米当量，占总进口量的12.46%。现在，我国对美纺织品出口已成为“四强”之一，仅次于南朝鲜、台湾和香港。

我国虽然是一个纺织品出口大国，但我国的纺织品出口额在世界纺织品出口总额中所占的比重却很小。1984年我纺织品和成衣出口额为60.64亿美元，而台湾也高达59.54亿美元；至于成衣和服饰，我出口额为25.41亿美元，台湾则高达37.61亿美元，远远超过我们。在去年，国际纺织品市场出现三十年来空前的大好形势，外国工厂订单都已排满至今年第三季度。我纺织品出口也出现建国以来的高峰。据不完全统计，到1986年11月30日为止，仅中国纺织品

(下转第54页)

年，外商在马来西亚制造业投资，可获得100%股权。对制造业外的经济部门投资，产品半数外销者可享受有51%的股权，产品销本地市场者可享受有30%股权，如果以后从事高科技产品生产，亦可拥有51%股权。为了消除外国投资者怕承担政治风险的疑虑和担心投资收入重复征收所得税，马来西亚还与投资国签署了投资保证协议和防止双重课税条约。

上述法令对外资具有吸引力，并能引导外资的“投向”，有利于产业结构的调整。

过去五年，马来西亚共引进外资51亿美元（20.4亿美元）。日本在马来西亚投资占外资总额的25%，美国占18%。在日元不断升值的今天，日本急需寻找一个理想的投资场所。马来西亚政局稳定，基础设施完善，资源丰富，劳工素质好而价廉，又有各种投资优惠，因此，日本资本大量涌向马来西亚。对日本来说，在马来西亚投资设厂，不仅解决了原料供应问题，而且所付工资也比日本本土低40%，购买资产的花费，也仅为日元升值前的一半左右。对马来西亚来说，目前是引进外资最佳时机。合理引进外资，可以弥补建设资金的不足，推动经济发

展，扩大就业机会，促进产业结构调整。所以说，合理引进外资对双方都有利。

马来西亚政府在调整产业结构和合理引进外资的同时，充分注意市场导向作用，减少政府干预，促进民间私人投资，实行国营企业私有化，以加强经济活力。此外，对旅游业发展十分重视。马来西亚素有“热带旅游乐园”之称，1984年接待外国旅游者达287万人，旅游外汇收入13.5亿美元（5.4亿美元）。计划到1990年将接待外国旅游者430万人，旅游外汇收入可达32.5亿美元（13亿美元），成为马来西亚政府第二大外汇来源。

马来西亚经济调整措施的实施，使衰退的经济有了起色，经济出现了复苏的征兆。1986年下半年开始，电子产品和纺织品出口有所增加。但是，马来西亚经济中重要的初级产品仍面对着一个脆弱的市场。

当前，世界经济正处在缓慢增长阶段，国际市场竞争激烈，贸易保护主义猖獗，对马来西亚经济回升不利，短期内不可能有较快回升。展望未来，马来西亚经济将在起伏中缓慢回升，1988年经济增长率将不会高于4.5%。

（上接第37页）

进出口总公司系统已出口49.21亿美元，比1985年同期增长33.76%，其中棉花增长71.98%，棉纱增长10.29%，棉布增长10.70%，涤棉布增长28.38%。服装增长34.46%。究其原因，据分析，第一，可能同两大产棉国在1987年将减少棉花种植面积，即美国减少25%，我国减少30%有关；第二，可能同日元、台币、南朝鲜币升值，相对削弱了这些国家和地区的竞争能力有关，尽管如

此，看来我国的纺织品出口额也不会超过世界纺织品出口总额的5%。这些都说明，国际市场对纺织品的容量是很大的，只要我们能不断提高产品质量，增加花色品种，扩大我国纺织品出口是完全有可能的。

总而言之，从动态比较优势理论看，进一步扩大我国纺织品的生产和出口是获得更多近期比较利益的有力措施和可靠保证，因而确实是非常重要的。