

新加坡开发会议性质的旅游业务

靳 施摘

“新加坡在未来五年内,争取主办 200 个以上的国际与区域性会议,并打算在 1990 年前吸引 28 万名会议旅客。”这是新加坡旅游促进局会议署署长蔡琼莹透露的消息。她说:“我们所要争取的是中型及大型的国际与区域性会议,参与有关会议的人数可从两百至数千不等。”

据新加坡旅游促进局的统计资料显示,1986 年,共有 467 个会议与展览会在新加坡举行,前去参加会议的旅客多达 20.3 万人,比 1985 年,增加了 17%。旅游促进局预测,1987 年会议旅客的增长率将会达到 8%。而 1988~1990 年的增长率预料会介于 6~8% 之间。如果一切顺利,到 1990 年,将会达到 28 万名会议旅客。

蔡琼莹透露,新加坡在未来几年内所要争取的几项重大国际性会议,包括在 1988 年举行的意大利旅游代理商协会大会,在 1989 年举行的南美洲旅游代理商协会大会,以及有 2000 名代表出席的 1990 年联邦旅游代理商协会大会。

根据权威的国际协会在 1986 年的调查显示,自 1983 年以来,新加坡连续四年被推选为亚洲最主要的会议城市,在世界十大会议城市中,占第七位,紧跟在巴黎、伦敦、日内瓦、布鲁塞尔、马德里与维也纳之后。

近年来,中国台北、香港与吉隆坡等城市都在增建新的国际性会议设施,以吸引更多的旅客前往参加国际与区域性会议。新加坡已认识到,此举对其亚洲会议城市的领导地位,无疑是一项潜在的威胁。为了应付这种可能出现的危机,蔡琼莹指出,新加坡必须做好充分准备,不断改进会议设施,以使新加坡继续享有世界与亚洲主要会议城市的美誉。事实上,在过去多年中,新加坡在大力发展会议设施的同时,也在不断努力改进其展览设施,单单港务局便计划在未来两年内花费 3,000 万元,以改进现有世界贸易中心展览厅的设施。

摘自新加坡《联合早报》1987 年 6 月 8 日

