

口商品收购和出口创汇中发挥了重要作用。

一、上海发展乡镇企业

扩大出口的概况

上海市郊10个县210个乡镇，在改革、开放、搞活的方针政策的指导下，利用紧靠大城市、本地劳动资源和经济、技术的优势，积极发展为外贸出口服务的乡镇企业，在出口产品和出口创汇上都名列全国前茅，取得了显著的成就。

(一) 建立了一批出口商品生产企业，其中有些已成为出口商品生产基地

上海郊区生产出口商品的乡镇企业发展较快，从1978年的一百多家发展到1986年的744家，约占市郊现有乡镇企业的60%。在这些出口商品生产企业中，有一些已形成轻纺服装、家用电器和五金机械产品的出口商品生产基地。1986年由乡镇企业生产的出口服装、手工艺品、柠檬酸、木螺钉等已占全市同类商品出口货源的六成以上。

(二) 建立了各县不同特色的出口生产体系

在全市10个县中，川沙县以丝绸服装、针织羊毛衫著称；南汇县以五金矿产品领先；上海、松江和嘉定等县以传统工艺品见长；崇明县则开发家用电器产品，成为出口创汇之秀。1986年，上海、嘉定、川沙、南汇、崇明等县以乡镇企业为主体的出口商品收购总额已超过2亿元，出口生产体系在出

(三) 已生产一批“拳头”出口商品

上海市郊乡镇企业的出口产品从1978年的一百多种增加到1986年的四百多种，有一百多种为名、特、优的“拳头”出口商品，有近万种产品远销欧美和东南亚等五十多个国家和地区，在国际市场上具有较强的竞争力。1986年郊区有4个厂被评为上海市出口创汇优良企业，有14个产品被命名为市级优质出口商品，还有不少商品荣获经贸部颁发的出口荣誉证书，有的被确认为“出口免检”，有的在国际上曾获金质奖牌和银质奖牌。

(四) 提供了一批出口货源，创造了一批外汇

上海市郊乡镇企业靠“不论批量、品种多样、讲究质量、交货及时”的经营之道，赢得外国客商的信赖。八年来，它们的出口交货值翻了四番。1986年上海乡镇企业出口额达到了17亿元，人均创汇二千七百五十美元，蝉联全国冠军，成为上海和全国扩大出口创汇的一支重要力量。

总之，上海市郊乡镇企业大力发展外贸出口商品，取得了显著效果，使郊区的对外经济容易生机勃勃，欣欣向荣，使郊区农村的内向型经济正在转变为外向型经济。

二、上海发展乡镇企业

扩大出口的形式

上海市乡镇企业面向世界发展出口商品

试论上海乡镇企业

李邦君

生产取得显著成效的原因，除了依托城市工业优势、得助于外贸部门支持，引进外资外技的步子迈得较早、发扬轻纺织服装等工业生产传统、瞄准国际市场开放适销对路的新产品等以外，还同它们采取灵活多样的经营形式有密切关系。

上海乡镇企业发展出口商品生产的形式，主要有以下几种：

（一）外贸定点生产

出口商品定点生产是上海郊区乡镇企业发展外贸出口的一种主要形式。近年来，定点生产企业增加，在外贸部门指导下，按国际市场的需要组织生产，出口产品进一步发展。例如，崇明县远东被单厂是上海家用纺织品进出口公司的定点生产厂，生产麻雀牌被单，有四十多个品种，年产200万条，畅销五十多个国家。

（二）农贸联营

近年来，上海郊区乡镇企业同外贸部门的联系加强，在原有定点生产的基础上，合作创办农贸联营企业四十多家。它们把产销更紧密地结合起来，发展了生产，增加了出口。例如，青浦县百鹤服装厂是上海市服装进出口公司和百鹤镇合资联营的企业，生产男女服装，年生产能力几十万件，风靡美国市场，被誉为“远东第一流的服装厂”，曾获美国雅美公司赠送的“名扬四海”奖牌一块，美国希尔斯公司赠送的“款式新颖、交货及时、做工考究”奖牌一块，并两次得到外商的奖金，多次受到外商函电表扬。

（三）工农联营

工农联营是上海郊区乡镇企业发展出口商品生产的又一种重要形式。由于市区工业向郊区扩散，出口商品生产得到了进一步发展。例如，嘉定县唐行衬衫厂是上海第五衬衫厂与唐行乡合资联营的企业，有专业生产

流水线九条，主要生产“海狮”、“可乐”牌衬衫出口，年产一百八十多万件，款式新、质量好，按期交货，畅销十多个国家和地区，曾获美国开必特贸易总公司总裁专程来华赠予的金质奖牌，美国奥斯福公司赠予的银质奖牌，产品被誉为“远东最佳”优质产品，还获得香港万新股份有限公司赠予的产品质量奖牌。

（四）“三来一补”

来料加工、来件装配、来样定制和补偿贸易是近年来上海郊区乡镇企业和外商合作发展出口商品生产的一种良好形式。从1979年起，市郊乡镇企业开展补偿贸易已达22项。例如，青浦县金泽制衣厂是和美国阿罗公司开展补偿贸易的工厂，通过这种形式，引进先进设备和技术，既消化、吸收了国外的先进技术和管理经验，又扩大了外贸出口。

（五）中外合资经营

在开展“三来一补”的基础上，上海郊区乡镇企业又逐步转向利用外资、外技，举办中外合资、合作企业，发展外贸出口。目前，郊区已被批准的中外合资、合作企业40家，利用外资1.2亿美元，其中有18家试产开业。例如，上海县马桥乡和市土产、畜产、机械设备进出口公司联合与马来西亚沙乐园纸浆有限公司合资经营出口成套家具、木材半成品和拼接木等产品，年加工能力为3,600立方米。这种利用外资、外技创办中外合资企业是郊区发展外贸的一种新形式，目前还正在进一步发展。

在引进技术、新设备方面，上海市郊乡镇企业发展也很迅速。例如，川沙县金桥乡从日本引进软包装生产线，奉贤县胡桥乡和南汇县惠南乡分别从美国、联邦德国引进西装生产流水工艺，南汇县下沙乡从香港引进全套服装整熨设备等。这些新技术、新设备的引进，大大推动了乡镇企业的技术改造和技术进步，也提高了出口产品的竞争能力和

经济效益。

(六) 外贸直接收购

外贸部门与市郊乡镇企业之间的直接供货渠道不断扩大。目前同外贸专业公司直接挂钩的生产厂、点有四百六十多家, 1986年直接由外贸收购的出口商品已占郊区出口商品总值的78%。这种方式, 产销直接见面, 既沟通信息, 又增强产品的适销性。

(七) 外发加工, 集中交货

有些出口手工艺品和服装的生产, 特别是黄草编织、花边、绣品的加工, 适宜于广大农民利用业余时间分散经营。对此, 一般都采用外发加工、集中交货的形式, 以调动千家万户从事出口商品生产的积极性。全郊区从事手工编织的队伍约有五十多万人。

从上述可见, 上海市郊乡镇企业出口商品的生产形式已趋向多元化, 是使乡镇企业成为郊区外贸出口主体和出口创汇生力军的重要原因。

三、对上海发展乡镇企业扩大出口的几点看法

随着上海农村商品经济的发展和对外开放政策的实施, 上海乡镇企业与外贸相结合正以新的结构在深入发展, 在扩展对外经济贸易中将发挥更大的作用。根据经济发展的要求, 在“七五”期间, 市郊乡镇企业出口交货值每年以10%的幅度递增, 到1990年力争突破20亿大关。为此对上海乡镇企业进一步与外贸相结合的问题提出几点浅见。

(一) 要因地制宜, 充分发挥自身的优势

上海乡镇企业要进一步发展出口贸易, 必须根据需要与可能, 避免盲目性, 并充分发挥其自身的优势。这主要表现在: (1) 地理

优势。上海地处我国东南沿海的前哨, 是我国最大的外贸港口, 航空、铁路、公路发达, 运输条件优越; (2) 外贸优势。上海作为对外通商口岸已有一百多年的历史, 有一支经验较丰富, 技术力量较强的外贸队伍, 有外贸专业公司和有关机构四、五十家, 门类齐全; (3) 信息和管理优势。上海外贸历史悠久, 建国以来特别是党的十一届三中全会以来, 有越来越多的外商云集上海, 具有出口机遇多、信息搜集和传递快的特点, 同时与其他地区相比, 在生产技术、经营管理上具有比较先进的水平; (4) 出口产品质量优势。总的说, 上海出口产品质量较好, 外贸履约率较高, 外商比较信赖, 所以上海可利用工业基础好, 技术力量雄厚的有利条件发展一些高、精、尖、优、特等出口产品; (5) 华侨优势。上海郊区华侨比较多, 川沙县有一万二千多人, 崇明县、宝山县有五至六千人左右, 其他各县也都有几千人。认真贯彻落实党的有关政策, 调动华侨和侨眷的积极性, 就能使之成为乡镇企业与外贸相结合的一支重要力量。

上海乡镇企业在进一步发展出口生产过程中, 应认真分析研究上述优势和条件, 确定与外贸相结合的方向。只要因地制宜, 根据自身条件和优势发展出口生产, 就能使乡镇企业的出口商品更具有自己的特色和适应国际市场的需求。

(二) 要利用当地资源就地开发, 充分发挥其灵活多变的特点

上海乡镇企业在充分利用城市工业、技术等优势的同时, 还应根据各县的自身条件及资源状况, 积极发展传统和名特出口商品生产。目前市郊乡镇企业的出口生产, 绝大部分是依靠外贸部门提供进口原料、辅助材料进行加工。这种单一的原材料供给渠道, 除外贸部门不胜负担外, 也不能适应国际市场原材料价格变化的新情况。因此, 从长远

的发展观点看,上海乡镇企业的出口生产要保持在^①全国领先地位和出口创汇的生命力,必须利用当地资源开发原材料生产基地,变当地资源优势为出口创汇优势。对于传统工业,如轻纺、服装等行业,要继续发扬优势,进一步加以巩固和提高。同时,要积极开发未被利用的潜在资源优势,发展适销对路的“拳头”产品。在这方面,上海乡镇企业是大有文章可做的。

乡镇企业具有提高出口创汇能力的许多优越条件。这主要是它的规模小,自主权大,接近原料产地,能机动灵活地安排出口生产,可随时根据市场变化和^②信息反馈,生产国际市场所需要的小批量、多品种、多花色的畅销产品,能较快地适应瞬息万变的国际市场情况,还能通过各种渠道开拓新市场。上海乡镇企业要充分发挥这些灵活多变的优越条件,在出口创汇上作出新的贡献。

(三) 要从实际情况出发,合理布局出口商品结构

合理配置出口商品生产布局,生产适应国际市场需求和符合我国国情的丰富多采的出口商品,是我国发展对外贸易的重要战略。上海乡镇企业根据自己的优势,已建立起以轻纺服装、家用电器和五金机械等为主体的出口生产基地和一批具有优质量、多品种、小批量、交货快、成本低的有特色的企业。但是,要建立适应国际市场需要和符合我国国情的出口商品结构,我认为上海乡镇企业必须在以下两方面进一步狠下功夫。

首先,要瞄准国际市场生产技术密集型 and 加工型的产品。目前郊区的出口专业厂,劳务密集型的服装、抽纱、工艺品、羊毛衫等产品占了大头,交货值超过亿元的几个行业,技术密集型的只占到一个。这种产品结构,不能适应国际市场的需要。乡镇企业要同出口大企业一样,对出口商品结构必须实行两个转变:即由出口原材料为主转变为出口

工业加工品、制成品为主;由粗加工产品为主转变为精加工、高精尖产品为主。上海乡镇企业的出口产品正在朝这个方向转变,产品质量也在不断提高,但要进一步努力。要借助于大城市轻工机械的生产优势,创办一批轻工机械出口专业厂,在高精尖上狠下功夫,积蓄创汇后劲,适应国际市场需要。

其次,在发展技术密集型和加工型产品的同时,还要根据各自情况发展传统出口商品。这是目前的产业结构所决定的。上海必须发挥农村剩余劳动力的优势,进一步发展劳动密集型行业,生产传统出口商品,这有利于巩固和占领国际市场。因此,只有既注意了出口商品生产布局合理配置,又注意到出口商品结构合理化,才能促使它的出口创汇潜力充分发挥出来。

(四) 要进一步利用外资外技,建立外向型经济

在我国东南沿海地区大力发展外向型经济,是对外开放的要求,也是商品经济发展的必然趋势。要发展外向型经济,除了发展对外贸易以外,还要运用多种形式,包括举办中外合资、合作企业、外商独资企业等,欢迎各国和各地区的企业到乡镇投资办厂。上海郊区乡镇的出口专业厂。目前普遍面临设备陈旧的问题,加上资金不足,企业的设备更新改造能力欠佳,为开创外资生产新局面带来了一定困难,无法形成规模效益,迫切需要利用外资、引进先进技术,加快设备的更新改造。1986年,国务院公布了《关于鼓励外商投资的规定》,上海市也根据自己的实际相应地制定了补充规定。1987年财政部为贯彻国务院的新规定又公布了有关税收优惠条款实施办法。这些规定和措施,为乡镇企业建立外向型经济创造了良好的环境和条件。只要上海乡镇企业认真贯彻执行这些规定和措施,积极利用外资、引进先进技术,

(下转第32页)