

新加坡中小型公司可协助中国产品外销

新加坡国立大学管理学院高级讲师庄学箕最近和一批美国小型企业管理学家到中国考察中小型企业情况，回国后发表一些看法。现将其要点摘录于下，供参改。

——摘者

在中国，小型企业是经济中的重要一环，和大、中型企业起着相辅相成的作用。它们主要是经营人民每日所需的用品，小部分是大型企业的供应商。

他说，到目前为止，新加坡商人在中国的投资都集中在某一类的企业，如经营旅馆、建筑等，其实新加坡中小型公司也能参与中国经济的发展，并从中获益。正在大力发展经济的中国并不尽是大企业的天下。新加坡的中小型公司也有机会协助生产高质量产品的中国企业外销，甚至进一步联营。

他说，经济开放后的中国，近年来涌现了许多新一代的年轻企业家。他们生产的产品科技水准高，极需寻找市场，新加坡中小型企业可协助他们的产品外销，例如，在深圳经济特区有一家真空科技公司，老板本身是一名工程师，公司在北京还设有研究部门，由大学教授和学生提供技术作后盾。这些公司都有很高的技术水准，但对销售和市场不很熟悉。又有一家公司能制造电镀的眼镜框

和抹上各种颜色的镜片，保证三年不褪色。这家公司和一家香港公司签订协议，每个镜框以2美元价格卖给香港公司，后来才知道，对方以16美元的价格批发出去，毛利竟达8倍。

庄学箕说，中国的产品成本低，只要品质能达到外销水平，在海外市场是有竞争力的。新加坡中小型公司可沿用中国固有的科技，在外国代为寻找市场。目前，中国约有463,000家企业，其中小型企业占455,000家，占中国企业总数的98%以上。以生产额计算则占全国总生产额的72.7%，所雇用的员工则占劳工总数的78.3%，发展相当快速。

庄学箕认为，中国给予经济特区很大的自由是当地企业发展迅速的原因之一。一些当地公司所制造的产品也引起参加考察的美国企业家的兴趣，希望和当地公司建立业务关系。他说，有些产品在东南亚地区也会有市场的。

金水摘自新加坡《联合早报》1987年9月10日