

摩洛哥的旅游事业

张迈进译编

摩洛哥位于非洲西北端，素有阿拉伯世界西部大门之称。它面临大西洋，北隔直布罗陀海峡与西班牙相望，是扼大西洋入地中海的门户。境内有常年白雪皑皑的阿特拉斯山脉和从撒哈拉热带沙漠吹来的阵阵热风，构成了一幅兰、绿、黄、白四色相间的美丽的大自然景色。凭着摩洛哥得天独厚的自然地理环境，尤其是它境内多种类型的气候，已成为阿拉伯国家中接待游客最多的国家，在世界上旅游国家中名列前茅。

六十年代，摩洛哥的旅游事业还处于萌芽状态，全国只有几家外国人开设的小型旅馆，床位数总共只有几千只。1961年哈桑二世即位以后，十分重视发展旅游业，他认为这是国家发展的一种手段，扩大劳动就业机会的好途径，争取外汇创收的重要来源。在哈桑二世的亲自倡导下，内阁中专门设立了旅游事业部，直接领导和发展旅游业。

首先是加强开发新老旅游点。除了保持原有的新老文化名城和沿海地区的风景点如丹吉尔、拉巴特、卡萨布兰卡、菲斯等传统旅游区，同时利用阿特拉斯山的终年积雪，新开辟了高山滑雪游览。此外，还把游客们带领到南部热带沙漠，观光那里的风土民情。象塔塔市每年七月举行的赛马、赛驼盛会和帐篷旁举行的民间歌舞演唱，每年都吸引了大批外国游客。

其次是政府积极鼓励国内外企业家对旅游业的投资。现在摩洛哥最大的旅游集团公司，就是一家由摩洛哥和科威特合资经营的名为“赛菲尔”(Safir)的旅游开发公司。这家公司拥有七座四、五星级的豪华旅馆，设施齐全，有酒吧、舞厅、游泳池、网球场、高尔夫球场、健身房等，共有三千个不同等级的客房。所属

这家公司一千五百多名管理人员全都受过专业培训，接待礼貌周到并能说多国语言。

此外，为了招揽游客，扩大影响，摩洛哥还利用广播电视和报刊杂志大力宣传摩洛哥旅游方面的优势和特色，如举办高山滑雪、海边渡假、沙漠观光等项目的旅游，确实新颖别致，别开生面，颇有吸引力。

二十年来，随着旅游业的不断发展，它给摩洛哥带来了巨额经济 and 外汇收益。1962年旅游创收的外汇是1.61亿迪拉姆(摩货币名称)，1985年猛增到62亿迪拉姆，旅游业已成为摩洛哥重要的经济来源。

附表：

外汇收入(迪拉姆)	床位数(只)	现有旅游馆数(座)	旅游学校(所)和毕业生(人)
1962年 1.61 亿	1962年 1.7 万	五星级 26	中等专业学校 12
1985年 62 亿	1985年 11.4 万	四星级 83	高等学院 1
		三星级 75	毕业生 6,756
		二星级 93	
		一星级 79	

资料来源：1986年“事件”周刊1532期