

开放经济的层次结构与 外贸管理体制

傅 连 康

外贸管理权限的集中与分散，历来是外贸管理体制改革的的主要内容之一。长期以来，围绕对外贸易是集中经营管理还是分散经营管理这一问题，在理论上进行了大量的探索，同时，在实践上，也作出了不少积极的尝试。可以说，建国以来几次大的外贸体制改革，主要围

绕着外贸经营管理权限是集中还是分散这一焦点进行的。对于集中还是分散孰是孰非，外贸理论界曾展开过多次讨论，也曾设计过许多关于外贸管理体制改革的方案。但是，外贸经营管理中集中与分散的矛盾却始终未能得以解决，不是“统得太死”就是“放得过活”，进入了“一统就死，一放就乱”的进退维谷的两难境地，甚至出现了“一统就死，一死就叫，一叫就放，一放就乱，一乱就收，一收即统”的恶性循环现象，这就严重阻碍了对外贸易事业的正常发展。

之所以出现这种状况，原因固然是多方面的，但是，其中一个相当重要的原因就是：在历次外贸体制改革中，往往都把全国各地看作内部情况完全一致的一个统一的总体，对各地实施无差别的外贸体制改革方案，要放一起放，要收一起收，而没有针对全国各地的不同情况和特点，采取不同的外贸管理体制。

对外贸易活动是一个大的“系统”，外贸体制改革则是一个“系统工程”。应该树立“全国一盘棋”的思想，对外贸体制改革进行全国性的总体设计，并在全中国实施一个而不是多个外贸体制改革方案。但是，我们也必须看到，在对外开放过程中，全国各地的具体条件相差甚远，形成了在总系统内相对独立的“子系统”，其中一个重要特征就是各地

的“开放度”是有差异的。由于“开放度”的不同使全国各地形成了开放经济的不同的层次结构。笔者认为，在外贸体制改革方案总体设计中，应该根据各地“开放度”的大小及在开放经济中所处的不同层次来确立不同的外贸管理体制，采用不同的管理方法和经营方法，既“统”又“放”，既集中又分散，以解决外贸体制集中与分散的矛盾。这一点正是以往外贸体制改革方案设计中为人们所忽视的，也是集中与分散矛盾始终未能很好解决的症结所在。在我国对外开放的实际过程中，依据各地开放度的大小，已经形成了开放经济的层次结构。在开放经济的不同层次中，对外贸易活动的规模、方式、环境等都有所不同。

一、第一层次可取的管理体制

经济特区、经济开发区、海南岛基本构成了我国对外开放的第一层次，是对外贸易活动最活跃的部分。目前，国内已有广东省的深圳、珠海、汕头，福建省的厦门等四个经济特区，在各地也相继办起了各种经济技术开发区，海南岛实行与经济特区相似的经济政策。在这一层次中，开放环境较为优越，一般都位于沿海地区，与港澳和国外联系较为密切。地理位置的优势使这些地区有可能吸引大量的港澳和国外资金及技术。同

时，国家对这些地区实行特殊的经济政策，为外部资金和技术的流入提供了优惠的条件。由于这些优势条件，这些地区的对外开放走在国内其他地区之前。它们的特点是开放规模较大，开放程度较深，成为连结国内外经济活动的主要纽结点，在沟通国内外商品市场、资本市场、劳务市场和技术市场方面起着重要的作用，是我国开放经济结构中最活跃的部分。

在这一层次中，对外贸易和对外经济合作活动十分活跃，与国际市场的联系较为密切。有相当一部分企业是外商投资企业。由于大量引进了国外资金和先进技术及设备，许多企业在国际市场上有了一定的竞争能力，产品销售在一定程度上依赖于国际市场，企业的经济效益与产品的出口情况有直接的联系。同时，由于产品直接面对国际市场，也需要与国际市场直接挂钩，及时反馈信息，根据市场需求来组织生产。

因此，对于第一层次的外贸经营管理体制应该有别于其它层次。在行政管理上，应以宏观管理为主，从总体上把握对外贸易的规模、结构、方向，使这些地区的外贸发展有利于整个国家的经济发展。在管理权限上，应以分散管理为主，给企业以外贸经营管理的自主权，充分发挥企业从事对外贸易活动的积极性。在经营方面，主要经营组织应是基层企业，形成“生产——贸易综合体”，使企业具备生产与贸易、内贸与外贸等多方面的功能。总之，在开放经济的第一层次中，外贸体制改革应体现“放”的原则，以分散经营管理为主。

二、第二层次可取的管理体制

沿海地区是我国对外开放的第二个层次。在这些地区，集中了我国主要的大中型工业城市和港口城市，交通方便，工业基础好，技术水平和管理水平较高，科学文化事业发达，既有对外开展经济贸易的经验，又

有对内进行经济技术协作的网络，向来是我国经济比较发达的地区。中央决定十四个开放城市以后，这一地区又承担起对外经济联系的任务，应该成为对外开放与对内开放的纽带。

但是，由于沿海城市向来是我国的经济中心，国家财政收入主要来源于这一地区，因此，国家在政策上不可能放得太宽，沿海地区的经济活动还是以满足国内需求为主。这样，与第一层次相比，这一层次的企业活动除了面对国际市场之外，主要是满足国内市场需求，而且，在许多商品的生产方面，许多企业还不具备足够的国际市场竞争能力，也不具有直接从事对外贸易活动的能力。

针对这种状况，沿海地区的外贸管理体制应该具有本身的特点。在行政管理方面，应做到宏观管理和微观管理相结合，除了从总体上进行管理，对具体的外贸活动也要有所控制，使外贸活动和国民经济活动相协调。在管理权限上，集中与分散相结合，做到“统中有放、放中有统”。在经营方面，应形成“生产——贸易结合体”，形成工贸结合、技贸结合等外贸经营组织。但生产组织和外贸企业仍是不同的经济实体，双方通过各种形式结合起来，促进对外贸易的发展。

三、第三层次可取的管理体制

内地是对外开放的第三层次。由于自然条件和历史发展等各种原因，内地在我国整个国民经济体系中处于相对落后的地位，对外开放的环境相对较差，具体表现为：劳动力的技术水平颇低，实际工作经验和劳动熟练程度较差；资金使用效率不高；生产的组织形式落后，管理水平较低；科学文化不发达，科学技术的运用能力和潜在能力都相对落后。与国内其它地区相比，无法适应大规模的全面对外开放，也就是说，这一地区的“开放度”是比较小的。在这种情况下，内地的

(下转第58页)

某些问题，如果经过双方的共同努力，也不是绝对不可能解决的。譬如，我们订购的起点是每色十疋，这对某些买主来说，可能是稍高一些，但如果你们选中的颜色是现货，虽则一疋两疋，我们也乐于供应。何况这一品种，我们除接受订货外，尚有很多的颜色是经常备有一定的现货的。相信通过你们的努力，定能获得明显的效果，等待你们的好消息。

这封信写得情真意切。首先讲了过去的情况，“交易是愉快的”，肯定了以往的交谊。接着叙述近年来对方“很少买这一品种”，又以体谅的语气说明对方有他的苦衷，显得非常知己。于是，笔锋一转，说“经过双方的共同努力”，可以解决问题，并举实例证明。这就不是泛泛而谈，表示了我方的诚意与努力。措辞委婉动听，给人良好印象，使人乐于往来。

八、生动 写文章，语言要活泼，切忌呆板、老一套。例如：

①一毛不拔——请用梁星记长命牌牙刷。

广告做得好，有利于商品的推销。过去，牙刷常会掉毛，梁星记牙刷解决了这个

问题，而用成语“一毛不拔”做广告，这就好得很。因为“一毛不拔”这个成语流传了两千年，有点文化的人都知道。用它来说明牙刷的特点，寥寥几个字，既切合实际，又给人以深刻印象，真是妙不可言。但能想出这样的广告，首先是胸中成语甚多，其次还要善于运用，不在语言文字上下点功夫，是想不出来的。

②龙井形美、色绿、香郁、味甘，具有提神、明目、去腻、开胃之功，有益身心健康，为世界四大饮料之一。

这一广告话也不多，但把龙井茶的特点、功效、在世界饮料中的地位都写出来了。这就引人购买品尝。句子中每两个字讲一个特点，每两个字讲一种功效，听来简短、爽脆、有力，给人以深刻印象。

以上浅见，权作引玉之砖。究竟怎样才能把外贸应用文写得好一些呢？根据鲁迅先生的教导：“文章应该怎样做，我说不出来，因为自己的作文，是由于多看和练习，此外并无心得或方法的。”所以我们还必须通过多看和练习，才能提高我们的语言艺术！

（上接第49页）

企业不可能大规模地直接参与国际市场竞争。

对于内地的外贸经营管理体制也必须考虑其实际情况。在行政管理上，应该着眼于微观管理，经贸部门直接对外贸经营企业管理，管理权限也应该以统为主，不可放得太宽；在经营组织上，生产企业和外贸企业应基本分开，对于内地，传统的出口商品采购制度还是适用的。

总而言之，在对外开放过程中，国内各地由于种种原因，形成了不同层次的开放经济。各地的开放环境不同，开放度不同，外贸活动的基本特点也不同。因此，在外贸体制改革过程中，应该根据这些情况，采取不同的外贸管理体制，有“统”有“放”，有“集中”也有“分散”，避免“一刀切”，使对外贸易活动既扩大规模，又提高效益，促进社会主义现代化建设的高速发展。