

七十年代,英国经济一直处于不景气的局面。但是,自从撒切尔夫人执政以来,英国经济就有了快

英国家具市场的动向

端 容

速的复苏迹象。过去几年来,英国的经济增长率多在OECD工业发达国家平均水平之上。今年,

英国更超过日本、加拿大而成为增长最快的工业国家。在这种情况下,大多数经济学家都对未来英国的经济前景持乐观的态度。企业界的中长期发展策略,也多由保守转向扩张。英国家具业委托亨利中心(Henley Centre)所做的市场研究“九十年代家具市场的前景”(Prospects for Furniture in The go's:The Economy, The Consumer, And The Retailer),鲜明地反映了这一趋势。

一、消费习惯的改变

从英国国民收入来看,过去10年来,英国的个人平均收入共增加了18%,但国民收入分配却显示不平均的迹象,即高者愈高而贫者愈贫。但是,低收入人口占总人口的比例也在逐渐下降。撒切尔夫人的经济政策增加了许多拥有房产及证券股票的中产阶级,间接地提高了潜在的总的消费能力。

根据亨利中心的预测,这种增长的趋势将在今后10年中继续发展下去。另一方面,从1980年以来,英国的消费习惯也有所改变,消费信用也在加速增长。一般人对储蓄后再消费的旧传统已经摒弃,认为借钱购物只是增加“信用”,而不是增加“债务”。虽然,有些经济学家指出,这种现象如果长期发展下去会造成信用过度扩张而有失去控制的危险。但是,根据亨利中心的计算,即使到1995年,英国信用扩张的程度仍将低于目前的美国,不会导致危机。

二、进口家具的比例将增加

收入增加再加上信用扩张,导致了消费市场的繁荣。据亨利中心预测,未来10年中,英国的消费(包括家具)支出将以平均每年3%的速度增长。

但是,英国本国的家具工业无法满足迅速增长的市场需求,因而进口家具将成为市场上不可缺少的产品。目前每年23亿英镑的家具市场中,进口产品约占25%,即5.6亿英镑。据亨利中心预测,到1990年初期,进口家具的市场占有率将可达到33%左右。这对于有意开展向英国市场行销的中国家具厂商来说,确实是一个很重要的市场信息。

在结构上,英国家具市场也有改变的趋势。从八十年代初以来,家庭再度成为英国人休息与活动的中心。正面的因素是越来越多的人拥有自己的住宅,加上日益舒适的现代化家电设备,如录像机、摄像机、电子游戏机等适合家庭玩赏的电子产品,使得人们愿意待在家里,而不再整晚混在小酒馆里。反面的因素则是英国各大城市的犯罪率上升,一般妇女不敢夜晚单独外出,只有老老实实地待在家里。待在家的时间越长,自然会想把家里布置得舒适些。家里越舒适,则人们也越不想外出了。

三、高档家具热销

根据亨利中心另外一项“家庭购物预算调查”结果显示,47%的英国家庭把添置高

级卧室组合家具列为第一优先项目,其他九大项目则依次为中央取暖系统(46%)、双层玻璃门窗及保温设备(36%)、高级餐桌椅(32%)、全套园艺工具(32%)、三件式沙发(24%)、高级照相机(19%)、录像机(12%)、微波炉(12%)、及豪华卫生设备(5%)等。

录像机及微波炉的优先顺序之所以在较后面,并不是它们不重要,而是需求已逐渐饱和。当前,英国大约有60%以上家庭已拥有录像机,微波炉的拥有率也高达40%,总的来说,除了相机以外,其他九项是强调舒适、提高生活素质,使人更愿意待在家里的重要产品。

另一方面,新保守主义带来了家庭结构的变化。下班或放学回到家里后,每个人都喜欢关在自己房间里做自己喜欢的事情。子女长大成人,大多离开父母,外出就学就业。英国城市里的房租,除了政府的公共住宅及学校的宿舍外,大多非常昂贵。但是,购买房屋的贷款条件却很宽,可以贷款到房屋售价的90%或年薪的三倍以上,且贷款利息低,比按月付房租,负担并不太重。因此,凡是有正当职业的年轻人,工作一两年,只要存上了首期要付的房屋款项后,都尽可能购置一小套公寓。

四、单件家具需求增加

家庭结构变化也反映在家具市场结构上,首先是大型成套的家具市场逐渐萎缩。“家庭型”的产品逐渐被“个人独用”的产品所取代。又由于子女仍然偶而回父母家相聚,所以“多功能”或“弹性用途”的产品行情逐渐上涨。最明显的例子,就是单件沙发床的市场占有率已逐渐超过三件成套的豪华沙发。年轻人的小公寓、小套房由于空间狭小,自然更需要节省空间,就要考虑那种少占据空间的家具,如沙发床、可收式床、摺叠式家

具、阁楼用伸缩梯等。

五、家具销售渠道的变化

在英国的家具销售渠道上也发生了新的变化。从七十年代以来,英国人的消费习惯开始改变,花在购买食物及日常用品(英国人称之为Boring Shopping)的时间日渐减少。据统计,目前一般家庭每周上市场购买食物及日用品的频率很低。相对地说,人们情愿把节省下来的时间花在逛街式的消闲式购物上(Fun Shopping)。

另一方面,郊区购物中心的兴起,也逐渐改变了零售的行销型态。目前全英国共有1,900个商场面积在2,500平方米以上的中型郊区购物中心。据亨利中心估计,10年之后,这一数字将增加到3,000个以上。同时,大型郊区购物中心(商场面积至少要5万平方米)的兴建也如雨后春笋。目前已建好的大型郊区购物中心已达25个。

这种中、大型购物中心的兴起,造成家具销售渠道上的零售集中化。英国家具零售业两大公司MFI与Queensway,目前已各拥有数百家中型的家具销售中心,以大量生产、大量采购、大量廉价销售的“组合式”(Self-assembly)家具,占据了英国家具市场。除一般中下层喜爱这种家具外,现在连上层也开始转向组合式家具。

世界最大的家具零售集团,瑞典的IKEA看准了英国市场上这股消费潜力。现在投下巨额资金,兴建大型家具销售中心,预计1987年底开始营业。这种向郊外扩张的趋势,不仅限于大众化的产品,目前已有许多世界闻名的高级家具店也向郊外迁移或在郊外开设分店。未来10年内,市郊将逐渐取代市中心,成为家具零售业的主要销售场地。