

美元贬值后,对美国产品的销售确产生了一些积极影响,有些产品在美国市场上显然已较外国货便宜,因而引起美国人的购买兴趣。据报导,有些工业如化学、造纸、个人电脑等,还发生原料及劳工短缺问题。但美元贬值后,总起来看,并未能缓和美国贸易赤字的下降,相反地又破了新记录,这是什么原因?对此,新加坡《联合早报》星期刊载文进行评述。该报每周经济评论认为:

一、美国产品的价格较外国货仍然低不了多少,而品质上又不能与外国货相比,难以扭转局面,反败为胜

譬如说,日圆由252元兑1美元,升涨到169元兑1美元,涨了70%。假如日本产品也相应涨价70%,日本货当然不可能在美国市场上销售了,但日本人不可能对其产品作如此大幅度的涨价,而且事实上,日本也无此必要,因为日本制造产品的原料绝大部分是由外国进口的,而进口是以美元计价的,美元贬值70%,日本进口材料也便宜了70%。又据统计,1985年以来日本批发物价不仅未涨且跌落了15%,所以工资的增加也很微小。材料便宜,工资不增,成本降低,则外销上就没有必要因日圆升值而大幅度提高售价。但是,由于币值升涨太多,价格还是非涨一些不可,祇是不会将产品价格调高到美国消费者不能接受的程度。以输美的日本小轿车为例,其价格调整约在20~25%之间而已。联邦德国也如此。

二、日本、联邦德国在提高价格的同时,以提高产品质量来抵销价格上涨的不利因素

美国汽车制造商看到日本、联邦德国汽车涨价,也跟着涨,但日、德车质量不断提高,推出新品种,而美国却依然故我。最近日本本田在美国推出较高价值的汽车,立刻供不应求,可见品质好坏也是决定购买者意愿的重要条件。美国产品仅以些微的价格便宜而不在品质上求胜外国货,则被动局面是难以扭转的。

三、联邦德国、日本在第三世界设厂,把产品销往美国

当今联邦德国及日本拥有庞大的资本,又有卓越的生产技术,他们的资本及技术可以自由流动,何况本身货币升值,国外投资是利可图的,所以什么地方最适宜设厂生产,便去投资。譬如,巴西、墨西哥这些地方,生活水平低,工资便宜,当地为了吸引外资又有许多优惠政策,其产品输往美国又不受严格限制,日本及其他外资便到这些地方开设工厂,产品销往美国。这些产品的价格比美国自己生产的要便宜多了,具有较强的竞争力,美国产品很难与之匹敌。

四、美国进口商品价格上涨,致使赤字增多

美国并非什么都能生产,有些产品非由外国进口不可,这些进口货便可以美元贬值为理由,大幅度提高价格,使美国的支出增加。

摘编自新加坡《联合早报》1987年12月27日