

哈佛商学院是一个有世界影响的学校，它已取得环球性的重大胜利，并已为美国大企业如福特汽车公司、约翰

逊——约翰逊公司、塞罗克斯公司等培养了一批总经理。

世界各大洲的大公司选送它们的业务骨干参加哈佛的“总经理学习班”，因此它又以“高级经理管理教学班”著称，学习期限1¹周，每人学费2.25万美元。

哈佛商学院很富有，已收到捐赠不下2.5亿美元。学院的师资条件很好，都来自世界著名大学。强大的教学力量已培养出人数众多的毕业生，比斯坦福、华尔敦等大学更多。哈佛又以长期着重结合业务实际、教授案例出名，要求学生们有能力处理实际业务问题。因此，哈佛培养出来的人才深受大企业的欢迎。

但是，近年毕业生的趋向正发生重大变化。日益迅速发展的金融投资市场正以重金礼聘哈佛学生。新学生入校不久即遇到闪电式的招聘。华尔街的老板们加上硅谷的新兴企业成群拥向哈佛，采取竞争性的聘请方式。例如，从给学生们暑假短期工作开始，次年即许以长期职位，还加上可观的奖金，年收入至少10万美元；招聘单位常在哈佛学生报上刊载招聘广告，又在附近饭店举行鸡尾酒会，欢迎一年级学生。这些还都是新生入学后第一学期的招聘活动。等到圣诞节，他们常已结识了500多学生，已经对他们有相当了解，可以择优预约聘用，因此，美国很多优秀学生都力争考上哈佛商学院，求得高薪。

哈佛商学院的新辩论

——是培养咨询人员还是总经理？

伍崇经 摘译

哈佛的教授们也在搞校外活动，如从事咨询、教授企业的业务训练课程、做专家鉴定的见证、企业董事会顾

问，等等。对此，学院行政领导已召开会议，研究如何确定适当的指导原则。他们认为参加某种程度咨询是可取的，能使教授们与外界实际业务接触，又可进而编写案例研究，但应有一定时间限制，拟定每年大致不超过40天。但实际上几乎85%的教授已经从事过多的校外业务活动。支持教授们搞校外活动者认为，这样可使这些教授们增加收入，以维持象样的生活水准。

对待当前毕业生从进入大企业当总经理转向金融投资、咨询企业的问题，也有不同看法。有一位教授说：“现在很多有关结构调整的工作是由咨询公司经办的”。他说这还未把投资银行算在内，有的咨询公司以后又发展成为风险投资公司，专门搞新技术开发的新企业，已成为一时风尚。有的教授则认为，有些大公司仍存在官僚主义习气，他并不赞成学生们到那里去工作。有的教授说：“有的学生背了2万美元债来上学，住的房子很破旧，开一部过时的老式汽车；妻子为了支持他上学，独力工作支撑家庭，这样，来自投资银行年收入10万美元的招聘自然更有吸引力，还能责怪他吗？”

另一方面，大企业也在发展。教授们在教学中不断提到当前大企业面临的挑战：企业日益向国际化发展，新技术日益突飞猛进，企业组织也正向前所未有的规模发展，因而企业经营管理如何适应这些情况，是急待解决的大问题。有些教授认为美国最大的工

业、零售业、运输业、公用事业等的产值、营业额等仍占美国国民生产总值的2/3以上,有关的大企业为加强国际市场的竞争力仍需要最优秀的总经理。

有的学院领导及教授们认为,投资银行、咨询行业的飞速发展可能只是暂时的。

哈佛商学院关于毕业生趋向问题的辩论还在进行,同样问题也正在困扰所有著名的商学院。

资料来源:《幸福杂志》1987.11.9题为“New Debate about Havard Business School”

国际经济合作思考题(之一)

1. 如何认识“国际经济合作”的研究对象?
2. 国际经济合作的主要途径与方式有哪些?
3. 试论述社会主义初级阶段时期中国参与国际资本运动的战略意义。
4. 国际投资(包括直接投资与间接投资)的途径有哪些?
5. 假设一个合资企业生产两种产品,如果国内、国际市场对它们的需求函数分别为:

$$\text{国内市场: } P_1 = 256 - 3q_1 - q_2$$

$$\text{国际市场: } P_2 = 222 + q_1 - 5q_2$$

其中 P_1, q_1, P_2, q_2 , 分别表示两种产品的价格和产量, 并设该企业成本函数为:

$$C = q_1^2 + q_1q_2 + q_2^2$$

问: 该合资企业生产的两种产品产量(q_1 和 q_2) 分别达到多少时, 能使利润最大化?

国际经济合作系