

民以食为天，
食品是人类生活必需品之首。
随着世界人口的增长和世界经济的发展，食品贸易也有了很大的发展和变化。现在世界市场每年的食品贸易额接近2,500亿美元，

在国际大循环中发展上海食品出口

余 鹤 鸣

并仍以较高的速度增长。我国目前食品出口额仅占世界食品贸易额的1.5%左右。因此，发展食品出口的潜力是很大的。

上海食品出口始于五十年代初。三十多年来，随着工农业生产的发展，上海食品出口的发展是比较快的。出口贸易额逐年增长，1979年达2.5亿美元，占全国食品出口总额的十分之一；出口贸易国别、地区已发展到近百个；出口商品结构也发生了很大变化，工业食品比重已上升到60%左右。目前经营的品种有：活畜禽、肉禽蛋、罐头、糖果、饼干、水产、果菜、酒类饮料及调味杂品等200多个大类品种。在国外已有一定的客户和市场基础。梅林牌罐头等不少商品在国外市场享有一定声誉。

在八十年代前，上海食品出口货源70%以上来源于江、浙、皖、川等外省，靠上级指令性计划调拨给上海出口，1979年外省调入数达6亿元。在改革、开放新形势下，外省公司先后自营出口，使出口商品的来源发生了变化。调入数逐年下降，到1985年仅有5,000多万元，减少了约90%。虽想方设法增加本市收购，但当年出口额仍只有1.07亿美元，比1979年下降了约60%。

适销货源是扩大出口的物质基础。近年来，我们转变观念，从发展生产着手，找米下锅，增加出口适销货源，确定了在立足本市，开发郊县的同时，积极发展与外省市

的经济联合，采取了多种形式发展和促进生产的措施，大力发展工业食品和养殖业，增加了收购，使出口额有所上升。但随着内地经济的日益发展，城市与内地争原料、争货源、争市场的矛盾日益尖锐；同时，由于国内消费水平迅速提高，内外销矛盾更为突出，食品出口遇到的困难更大；此外，农副产品及其他原辅料的不断涨价，使出口换汇成本不断提高，经济效益逐年下降，而且这种状况将会在相当一段时期内存在着。因此，发展上海食品出口面临着严峻的考验。

去年年底，赵紫阳同志视察上海时指出：上海的繁荣和振兴，出路只有一条，就是要发展外向型经济，走国际大循环道路。这就是要把沿海地区推向国际市场，参与国际交换和国际分工，把“两头在外”真正转到广阔的国际市场上去。除了劳动力和能源立足于国内，其他原辅材料都可以从国外进口，经过加工升值再销往国际市场。充分利用我国劳动力资源的优势，大力发展劳动密集型产品出口，换取外汇，支援现代化经济建设，这是振兴沿海地区经济的一个重要战略方针，也为我们发展出口贸易指明了方向。

生产国际化、国际分工，是人类社会生产力发展的必然结果，它又为生产力的大发展创造必要的前提。生产力越发展，各国在发展经济中的相互需求，相互依赖的程度越

高。这是一条客观的经济发展规律。我们应抓住当前国际有利时机，根据国际市场的需要和上海的具体条件，将国内资源和市场与国外资源和市场有机地结合起来，在更深更广的程度上参与国际分工，为发展生产力开辟道路。

上海地理条件好，工农业基础雄厚，工业门类齐全，配套协作条件好，科技人才多，工艺水平高；上海外贸具有悠久的历史，有丰富的经营管理经验和传统的对外贸易关系，信息也比较灵。这些都是上海发展外向型经济的有利条件。

在大力发展劳动密集型出口产品中，上海的食品加工业大有用武之地。近年来，由于社会与经济环境的改变，经济收入和生活水平的提高，消费形态，饮食习惯也随着改变。就以食品消费来说，人们对嗜好性、保健性食品的需求更趋高级化，对健康美容的

食品、简便速食产品、高附加值食品等进行多样化的追求，因而食品工业朝着提高产品质量，提高加工层次，增加附加值和加强卫生措施，提高效率，加强核算，降低成本等方向去努力，成为当前食品工业的发展动向。

根据上海实际情况及主客观条件，应大力发展工业食品出口，以发展蔬菜罐头、速冻蔬菜、速冻食品、巧克力、味精、啤酒、饮料等商品为重点。实现由出口原料型向出口制成品转变，由出口粗加工品向出口精加工品转变；继续发展养殖业，扩大良种猪、肉用鸡、鳗苗、成鳗、对虾等出口；积极开拓，大胆创新发展新商品，开拓新市场及饲料、包装等配套工业，一业为主，多种经营，使经营的商品和市场不断得到发展。

为扩大上海食品出口，给国家多创外汇，我们必须从以下几方面去努力：

（一）转变观念，解放思想，大胆创新

长期来，我们受传统产品经济模式束缚，现在由过去高度集中的计划经济转向有计划商品经济；从内向型转为外向型；从单纯出口经营型转为综合多功能生产经营型，我们的思想观念和管理方法也必须更新转

变，以适应新的变化。要增强商品经济观念和改革、开放意识，应有紧迫感，形成一种开拓、创新、进取的精神状态，才能在国际大循环中大显身手。

（二）建立出口商品生产基地，逐步完善

贸、工、农一体化出口生产体系

建立出口商品生产基地，并逐步完善出口生产体系是适应经济生活国际化，扩大对外贸易，加速现代化建设的迫切需要，也是商品经济发展的客观要求。建立以国际市场为导向，以出口商品为龙头，面向出口的贸、工、农一体化的出口商品生产体系，有利于发展横向经济联合，充分发挥各地区、各企业的优势，扬长避短；有利于集中人

力、物力和财力增加适销对路的出口货源；有利于优化产品结构，提高产品质量，档次，降低成本，增强出口商品的竞争力。因此，逐步建立和完善出口生产体系是解决出口货源严重不足、质量不高的困难，保证提供越来越多的具有国际竞争能力的、适销对路的出口货源的根本途径。

食品出口必须以出口基地为依托，与创

汇农业同步发展，以保证优质原料供应和稳定的适销货源。近年来，我们从发展生产着手，集中人力、财力，利用多种形式发展出口货源，建立了农副产品生产出口基地6个，出口商品专厂、专车间5个，自办生产加工企业4个，工贸、农贸联营企业10个。这些出口商品基地和企业为扩大食品出口作出了一定的贡献：增加了适销货源，平均每年可提供的出口货源约占全部出口货源的三分之一；提高了质量、档次，卖上好价，经济效益显著。例如，上海对香港出口活猪每年有一定配额，前几年因良种猪比例低，途中死亡率高，售价低，且不受香港市场欢迎，为提高良种比例和质量，我们在郊县选择了重点专业饲养场，引进良种，建立低农残瘦肉型猪生产基地，良种比例已从1984年的16%提高到1987年的40%左右，途卸率下

降，售价每头上升3~5元，可多创汇100多万美元，深受香港市场欢迎，并获得总公司和香港总代理五丰行的好评。在生产基地基础上，我们现正着手筹建产供销一条龙的活猪和鲜鸡蛋的企业集团。

当前上海正在大抓农副产品基地及创汇农业，农业开发有很大潜力。我们应立足本市，积极发展横向经济联合，放开步子，采取多渠道、多形式按出口需要建立出口基地，抓好自办企业，继续发展各种联营企业，并从完善出口生产体系出发，调整农副产品出口的生产和加工布局。出口产品要以生产区为主，择优划片定点，按照生产区进行布点加工，逐步组成贸工农一体化的出口生产体系，全力培植一大批质量好、成本低、适销对路、供货稳定、竞争力强的出口骨干商品。

（三）进一步开展“三来一补”业务，解决原料紧，

货源缺的矛盾

从我国三十多年来所形成的经济结构来看，我国加工工业明显大于原料工业，因而缺料、短料往往困扰着我国某些加工业的正常运转，食品加工业更为突出。

“三来一补”是国际经济合作的一种形式，符合有效地利用国外资金、技术、资源和市场，加速现代化建设的需要。世界上许多国家都重视加工贸易，通过进料、来料加工可改变某些商品因原辅料缺乏，产品档次不高的状况，有利于提高产品质量，增加花色品种，增强竞争能力，打破过去国内有什么原料就生产什么，外贸也就出口什么的局面，为生产加工部门创造必要的条件，使生产加工部门有可能努力按国际市场需求生产，逐步向国际市场需要什么，我们就生产什么的方向转化。

多年来，我们通过进料或来料扩大了生

产加工能力，发展了出口商品，如从国外进口可可豆原料加工巧克力出口；进口鸡豌豆加工盐水鸡豌豆罐头；进口饲料、化肥发展种、养殖业；进口可口可乐糖浆及包装生产可口可乐饮料；还按客户来料或来样生产快速面和速冻春卷。此外，我们还协助生产部门利用补偿贸易方式，引进良种、先进生产设备，如糖果、饼干、巧克力生产线；肉类罐头、速冻蔬菜、方便食品生产设备等。从而提高了工业食品质量，促进了产品升级换代，也提高了劳动生产率，降低了成本。

当前，南朝鲜、台湾、香港等地区正面临产业结构调整阶段，我们要抓住这有利时机，充分利用国外资金、资源、技术和市场，发展加工贸易，更新技术设备，把食品工业搞上去，扩大上海食品出口。

(四) 积极利用外资，开展“三资”项目，

发展高级食品出口

开展“三资”企业是扩大国际技术经济合作的一种新形式，也是吸收国外直接投资的一种方式。要加快沿海地区的经济发展步伐，就要引进国外资金，重点不应放在向国外贷款借债办企业，而应放在吸收直接投资，举办“三资”企业上。

在七十年代，美国、日本的一些大的跨国公司因工业化国家土地与劳动力价格的不断上升，把原先设在工业化国家的高级食品综合企业大批向东南亚迁移，多数跨国公司在东道国的企业，利用当地的原料和劳力，产品则出口到世界市场。例如，美国的台尔蒙公司在泰国、菲律宾设厂生产菠萝、甜玉米及水产罐头；绿色巨人公司在台湾生产瓶装蘑菇；日本渔业投资主要集中在东南亚各国从事于金枪鱼、海虾的捕捞、加工和出口。这些由跨国公司经营的高级出口食品综合企业的发展给东南亚各国带来了许多利益，获得了可观的外汇收入，为农村剩余劳动力提

供了大量就业机会，同时也使农业多样化地发展，而且也使一些工业部门如冷冻工业、罐头业，以及各种加工工业和包装工业得以发展，从而推动了整个工业的发展。

上海的食品工业在加工能力和技术水平已达到一定的规模和程度，对外商有一定的吸引力。上海的土地是少而精，我们可通过进口部分粮食，置换出国内部分土地用于发展经济作物，解决增加劳动密集型产品的加工原料问题。目前，我们已与美国台尔蒙公司合作种植和加工甜玉米罐头，为美国绿色巨人公司加工瓶装蘑菇，但仅刚起步，规模很小。现在国际时机对我有利，我国内投资环境也在改善，应积极开展“三资”项目，发展食品加工业和养殖业，以利于我们引进优良品种、先进技术设备和先进的管理经验，推动我食品工业向专业化、系列化、优质化方向发展。

(五) 提高企业素质，深化改革，适应外向型经济的需要

企业的素质就是决定企业生产经营活动能量大小的各种内在要素，是企业内在的发展能力和外部条件变化的适应能力，也可以说是企业的活力或生命力。提高企业的素质是经济发展的客观要求，也是企业自身生存和发展的需要。

企业素质包括人员素质、经营管理素质和技术素质三个方面，其中以人的素质居首位。人的素质提高了，企业的素质和经济效益才能提高。从这个意义上讲，当前国际市场上的竞争，首先是人才的竞争，而处于企业生产经营活动总指挥地位的经理(厂长)的素

质，尤其具有重要作用。经理及其领导班子素质的高低，将决定企业的行为和管理效益。因此，提高领导素质是决定企业命运的重大问题。

当前，要加快外贸的体制改革的步伐，发展外向型经济，参加到国际经济大循环中去，在国际经济舞台上大显身手，开创外贸发展的新局面。新的形势和要求向企业尖锐地提出了这样一个问题，靠老办法、老经验，靠现有水平混不下去了。我们的企业必须来一个根本的转变，在素质上有一个显著的提高。否则，在国内就没有生命力，在国

际上没有竞争力，就没有出路。

人才是增强企业经营活力的核心。要加强干部、职工的培训，提高政治、业务、技术素质，充分调动积极性和创造性去开拓、创新。企业的活力主要来源于企业内部。要首先抓好企业内部的改革，进一步增强企业的实力，进行内部的管理机构、管理制度、分配制度、奖惩制度等项改革，强化以经理

为首的生产经营和行政指挥系统，从领导制度上适应商品经济发展的要求。以集权和分权结合，实行内部独立核算，划小核算单位，进一步落实经济责任制。要建立外拓内联的经营群体，发展多种经济合作，采取多层次、多形式的经营，增强企业的竞争力、应变力，保持长远发展的后劲。

(上接第8页)

所难企及的，这就要求我们在进行这一领域的改革时，全面衡量利弊，注意各种相关因素的互相影响，扎扎实实地做好这一项工作。

注 ① 见《Current Issues In International Trade》P99—117

② 《保护主义的得与失》(世界经济译丛)1986年5月号第76页

③ 《国际经贸消息》报1987年7月21日第三版《我纺织品配额卡关问题亟待解决》