

日本住友公司的经营目标与人才培养

殷 勤 译

经营思想与经营目标

1. 顾客第一的经营目标

这是企业生存的基础。将获得信任的商品和服务提供给顾客。质量第一。

2. 面向变化、挑战的经营目标

对世界经济、产业结构、技术革新这些围绕企业的环境变化的情况，采取积极对策，前进。

3. 重视技术的经营目标

进行技术积累和新商品开发，确立最高水平的技术。

4. 尊重人的经营目标

发展事业的根本是“人”以及把企业办成使全体职工都能感到自身工作的价值。

每一个人都能自由发挥力量，当自己达到了企业规定的目标后，能够感到自我成长的快乐。这就是住友公司职工追求的风气。

人材培养的基本方针——努力成为第一流的专家

1. 自我挑战。

2. 工作就是培养——通过上级布置的工作，有计划地进行培养指导是培养人才的基础。

3. 切磋琢磨——相互学习的车间风气是培养人才的土壤。

4. 有步骤地培养。

人事管理的基本方针（作为管理者的指导方针）

1. 人事管理是管理者的基本重要任务。

领导的使命就是要考虑如何才能充分发挥每一个人所具备的能力，能否进一步提高其能力，只有通过不断的指导和鼓励才能实现培养的任务。

2. 开展车间交流。

开展打成一片、解决问题、相互信任、活跃而直截了当的车间交流。

3. 培养拔尖人才。

尊重每个人的自主性，通过发挥个性、特殊的素质来实现少数职工的杰出水平。

译自《日本住友重机械工业有限公司人事室》文件