

世界出口的领先者及前景展望

庆浩译 尹白校

行业	1986年 出口额 (亿美元)	占全世界出口的市场份额			世界出口 增长率 1986~1995年	前 景
			1986年	1980年		
汽车	1,858	日本	29.1%	24.6%	5.0%	日本汽车制造商将保持其既得的阵地并有所发展——部分原因是美国设厂生产。美国汽车制造厂的出口额也将有所增长。
		联邦德国	20.7%	21.5%		
		美国	11.9%	12.7%		
钢	630	日本	21.0%	22.9%	1.0%	美国正在缩小与日本的成本差距,并将保持其世界第二位钢生产者的地位,虽然它祇是一个极小的出口者。
		联邦德国	16.1%	17.1%		
		法国	9.2%	10.4%		
服装	570	意大利	13.4%	13.6%	8.4%	太平洋沿岸的生产者将会大获胜利。美国的服装业将继续萎缩,然而,许多制造厂商通过市场补缺也能获得繁荣。
		香港	11.6%	12.5%		
		南朝鲜	9.2%	7.5%		
电讯	416	日本	33.5%	28.9%	8.1%	随着世界转向数字型电子计算技术,美国制造商将在该市场的尖端产品方面扩大其主导优势。日本正在通用产品方面日益增长。
		美国	11.1%	12.2%		
		联邦德国	8.5%	12.2%		
石油化工	406	联邦德国	16.5%	17.7%	4.3%	美国产品有较高的竞争力,但加拿大、委内瑞拉和若干低成本的中东石油生产国正在扩展其生产能力。
		美国	14.8%	16.6%		
		荷兰	10.4%	11.8%		
塑料	362	联邦德国	21.3%	22.3%	5.1%	盛产石油国家在商业性产品方面有与日俱增的成本优势。但是,在高技术工程塑料方面,美国的出口贸易正日趋兴旺。
		美国	13.3%	15.0%		
		荷兰	11.4%	10.8%		
计算机	331	美国	30.9%	47.1%	13.8%	美国生产者将保持其主导地位,虽然它的某些销售额将来自新设立的海外附属企业。欧洲和日本的市场份额将会较快地增长。
		日本	19.7%	3.8%		
		联邦德国	8.8%	10.5%		
仪表	306	日本	27.5%	22.0%	7.1%	因为美国在软件上具有领先地位,所以他们在高精机器方面占有优势。
		美国	18.3%	20.1%		
		联邦德国	15.7%	17.3%		
纸浆 和纸张	277	加拿大	19.2%	18.8%	5.7%	美国这一行业是世界上最大的,它正在重整旗鼓,振兴出口。斯堪的纳维亚的成本太高。加拿大主要输出低价的新闻纸。
		芬兰	14.5%	14.7%		
		瑞典	13.0%	13.7%		

飞机	261	美国 法国 英国	47.2% 16.9% 10.8%	46.6% 14.0% 5.3%	2.5%	美国控制着蓝天,但欧洲的空 中客车行业旨在到1995年占有 30%的市场。许多分析家认为他 们能达到该目标。
纺织品	234	日本 联邦德国 意大利	16.3% 15.4% 14.6%	16.0% 13.6% 12.6%	2.7%	由于日本和欧洲的生产商已失 去巨大的低成本优势,高效率 and 专业化的美国纺织品业应能在本 国增加销售额。
药品	200	联邦德国 美国 瑞士	16.0% 13.5% 12.0%	16.5% 13.6% 12.2%	8.0%	新药的涌现和低生产成本将增 强美国的市场份额。外国制造商 将在美国扩大生产。
半导体	181	日本 美国 马来西亚	21.6% 18.3% 8.3%	11.3% 22.5% 11.3%	14.0%	日本将继续是降低成本的优胜 者。除非美国公司能急起直追, 否则到1995年,日本可能获得世 界市场60%的份额。
铝	151	联邦德国 加拿大 荷兰	13.3% 12.0% 7.0%	11.5% 9.2% 6.9%	3.3%	欧洲和美国将失去其主要生产 者的地位,而加拿大和拉美将取 而代之。但美国仍将是铝制成品 的最大生产国。
机床	132	日本 联邦德国 瑞士	27.3% 24.3% 9.9%	15.4% 27.4% 7.7%	2.6%	德国称霸于高级机床,而日本 则在低档机床上称雄,然而,从 现在起美国将保持自己的地位。 日本公司也将在美洲设厂。

译自1988年《幸福》第一期(1月4日)

国际经济合作思考题 (之二)

- 一、简述中外合资经营企业的设立程序
- 二、简述中外合资经营企业和中外合作经营企业的主要区别。
- 三、国际技术转让主要有哪些方式?
- 四、什么是国际技术转让中的限制性商业做法?
- 五、补偿贸易的含义及其主要特征是什么?

国际经济合作系