

飞机	261	美国 法国 英国	47.2% 16.9% 10.8%	46.6% 14.0% 5.3%	2.5%	美国控制着蓝天,但欧洲的空 中客车行业旨在到1995年占有 30%的市场。许多分析家认为他 们能达到该目标。
纺织品	234	日本 联邦德国 意大利	16.3% 15.4% 14.6%	16.0% 13.6% 12.6%	2.7%	由于日本和欧洲的生产商已失 去巨大的低成本优势,高效率 and 专业化的美国纺织品业应能在本 国增加销售额。
药品	200	联邦德国 美国 瑞士	16.0% 13.5% 12.0%	16.5% 13.6% 12.2%	8.0%	新药的涌现和低生产成本将增 强美国的市场份额。外国制造商 将在美国扩大生产。
半导体	181	日本 美国 马来西亚	21.6% 18.3% 8.3%	11.3% 22.5% 11.3%	14.0%	日本将继续是降低成本的优胜 者。除非美国公司能急起直追, 否则到1995年,日本可能获得世 界市场60%的份额。
铝	151	联邦德国 加拿大 荷兰	13.3% 12.0% 7.0%	11.5% 9.2% 6.9%	3.3%	欧洲和美国将失去其主要生产 者的地位,而加拿大和拉美将取 而代之。但美国仍将是铝制成品 的最大生产国。
机床	132	日本 联邦德国 瑞士	27.3% 24.3% 9.9%	15.4% 27.4% 7.7%	2.6%	德国称霸于高级机床,而日本 则在低档机床上称雄,然而,从 现在起美国将保持自己的地位。 日本公司也将在美洲设厂。

译自1988年《幸福》第一期(1月4日)

国际经济合作思考题 (之二)

- 一、简述中外合资经营企业的设立程序
- 二、简述中外合资经营企业和中外合作经营企业的主要区别。
- 三、国际技术转让主要有哪些方式?
- 四、什么是国际技术转让中的限制性商业做法?
- 五、补偿贸易的含义及其主要特征是什么?

国际经济合作系